

yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 30 • SAYI: 355 • EYLÜL 2017

ALTERNATİF FİNANSMAN MODELLERİ
**“MELEK
YATIRIMCILIK”**

GİRİŞİM (RİSK) SERMAYESİ VE
KONYA-2

KOSGEB'DEN İMALATÇILARA
1 MİLYON TL'YE
KADAR DESTEK

KONYA
EKONOMİ RAPORU



**GÜNEŞİN LİDERİ KONYA:
LİSANSSIZ ELEKTRİK ÜRETİMİ**

ÜYELERİMİZE ÖZEL E-TİCARET

SİTELERİNE ÜYELİKTE

% 80
DEVLET
DESTEĞİ



DETAYLI BİLGİ İÇİN:
www.kto.org.tr
adresini inceleyiniz.

Sayın Üyemiz;

Ekonomi Bakanlığının 2011/1 Sayılı Araştırma ve Pazara Giriş Desteği uyarınca, e-ticaret sitelerine üyelik giderleri, işbirliği kuruluşlarının kendi üyesi şirketleri, toplu olarak Bakanlık tarafından onay verilen e-ticaret sitelerine üye yapmaları halinde %80 oranında desteklenmektedir. Konya Ticaret Odası olarak Bakanlığın bu desteğinden üyelerimizin faydalanması konusunda çalışma yapmaktayız. Bu destek sayesinde siz üyelerimizin B2B sitelerine üyelikte ödeyeceğiniz ücret %20 oranında olacaktır.



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE



İHRACATÇI FİRMA REHBERİ

"dünya ticaretine açılan pencere"



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

DIŞ TİCARET SERVİSİ



www.kto.org.tr/disticaret



/konyato



#konyato



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

BAŞLARKEN



Türkiye ekonomisi, 2017 yılının ikinci çeyreğinde yüzde 5,1 oranında büyüdü. 2016'nın son çeyreğinde başlayan toparlanma eğiliminin, 2017 ile birlikte hızlı büyümeye dönüştüğünü görmekteyiz. İlk çeyrekte elde edilen yüksek büyüme oranı, ikinci çeyrekte de artarak devam etmiştir. Referandum sonucunun, büyüme rakamlarına olumlu yansıtacağı öngörülmektedir. Ekonomide iyileşmesi beklentilerin artmasının yanında iç talep, kredi genişlemesi ve vergi indirimlerinin etkisi ekonomik büyümenin sürükleyicisi olmuştur. 2017'nin ilk yarısında elde edilen yüksek büyüme rakamları, Hükümetimizin uygulamaya koyduğu teşvikler ve desteklerin özel sektörde karşılık bulduğunu göstermiştir. Büyümede özel sektör yatırımının, üretiminin, ihracatın, istihdamın büyük katkısı bulunmaktadır. Üreten, yatırım yapan, dünya pazarlarına açılan, istihdam sağlayan; ülkesinin büyümesinde katkısı olan tüm tüccar ve sanayicilerimizi kutluyorum. Sanayi üretimindeki hızlı artışın yanı sıra ihracat ve istihdamda canlanma sürmektedir. Ekonomik göstergeleri etkileyen tüm bu olumlu gelişmeler ile birlikte üçüncü çeyrekte daha hızlı büyüme gerçekleşeceğini öngörülmektedir.

Ekonomi yönetiminin öncülüğünde, kamu, özel sektör birlikteliği ile Türkiye ekonomisi tüm dünyadan pozitif olarak ayrılmaya devam ediyor. Başta ABD ve AB bölgesi ekonomisinde belirsizlikler, öngörümeme sorununun devam ettiği küresel ekonomide Türkiye kararlılıkla, istikrarla yoluna devam ediyor. 2016 ikinci yarısı ve 2017 başında yurt dışı kaynaklı kur spekülasyonları, not indirimleri gibi Türkiye üzerinde uygulanan küresel oyunların amacına ulaşamadığını görmekteyiz. Bu şartlarda yoluna devam eden ekonomimiz için yüksek oranda büyüme büyük bir başarıdır. Hedefimiz bu başarının sürdürülebilir olmasını sağlamaktır.

Aynı zamanda, Anadolu ekonomisinin büyümeye katkısının artırılması için beklentilerimizin karşılanması gerekmektedir. İlk beklentimiz faiz oranlarının daha aşağı seviyelere hızla çekilmesidir. Gelişmiş

ülkelerin ekonomilerinde sıkılaştırma uygulamaları gerçekçi olmamıştır. Parasal gevşeklik devam etmektedir. Bu şartlarda TL'nin değer kazandığını, FED'in faiz artırma beklentilerinin azalmasıyla dolar kurunun son bir yıldaki en düşük seviyeye gerilediğini görmekteyiz. Türkiye'nin faiz indirimi için şartlar uygundur. Geç kalınmadan bu fırsatın değerlendirilmesi gerekmektedir.

Diğer taraftan Anadolu ekonomisinin genel beklentisi yeni bir teşvik sistemidir. İlçe bazlı teşvik sistemi Anadolu ekonomisinin performansını artıracaktır. Giderek ülke ekonomisi içinde artan ağırlığı ile Anadolu ekonomisi yeni sistem ile daha büyük büyümeye katkı sunacaktır. 2017'de gerçekleşen yüksek büyüme oranının devamlılığını sağlamalı hatta daha da yükselmeye taşınmak için tedbirleri uygulamalıyız. Yüzde 5 büyümeye Türkiye için yeterli değildir. Anadolu ekonomisi daha fazla desteklenirse yüzde 5'in de üzerinde büyüme rakamlarına rahatlıkla ulaşabiliriz.

...
Ağustosta 144 milyon dolar ile ay bazında ihracat rekoru kıran Konya, il bazında genel ihracattaki payını yüzde 1,16'ya çıkararak 11. sıraya yükseldi. TİM'in açıkladığı verilere göre Türkiye'nin Ağustos-2017 ihracat rakamı 12.439.487.148.-USD olup ilimizin Ağustos ayı ihracat rakamı 144.888.185.-USD olarak gerçekleşmiştir. Bu rakama göre Konya il bazında genel ihracattaki payı %1,16 ile 11. sırada yer almaktadır. 144 milyon dolar ile ilimiz ay bazında ihracat rekoru kırmıştır. Konya il bazında ihracatı Ağustos-2017 ayının Ağustos-2016 ayına göre %25,77 oranında artış göstermiştir. 2017 yılının Temmuz ayına göre ise % 21,49 oranında artış göstermiştir. 2017 yılı ilk sekiz aylık ihracat rakamımız da 1.027.499.291 USD olmuştur. 2017 yılı ilk sekiz aylık rakamı, 2016 yılı ilk sekiz aylık rakamı göre %16,72 artış göstermiştir. Ağustos 2017 yılı ilimizin ihracatında öne çıkan ülkeler sırasıyla Irak, Almanya, İran, Cezayir, Polonya'dır. Ağustos ayı ilk beş ülke sıralamasında Temmuz ayına göre İtalya ile Polonya yer değiştirmiştir.

Ağustos ayı 2016 yılının 2017 yılına göre sektör bazında ihracat rakamları kıyaslandığında en fazla artış gösteren sektörlerinden bazıları şöyledir. %40 oranı ile Makine ve Aksamları sektörü, %57 oranı ile Demir ve Demir Dışı Metaller sektörü olmuştur. Ülkemizde geçen yıl yaşadığımız hainlerin darbe girişimine rağmen Konya ekonomimizin dinamizmi, Konyalı tüccar ve sanayicilerimizin üretim, istihdam ve ihracat azmisi sayesinde ülke ekonomisindeki canlanmaya katkı olarak Konya'nın ekonomik dinamiklerindeki hızlı artış devam etmektedir. Konyalı müteşebbislerin üstün başarıları ve girişimcilikleri sayesinde bu başarıları ulaştırıyoruz. İhracatta hızlı büyümeyi sağlayan tüccar ve sanayicilerimizi kutluyorum.

...
2013-2017 yılları arasında, dünyada ve ülkemizde yaşanan siyasi krizlere ve ekonomik darboğazlara rağmen bizler, Konya Ticaret Odası olarak, üyelerimiz ve Konya iş dünyası ile birlikte, daha çok çalışıp, daha çok üretip, şehrimizin ve ülkemizin gelişimine katkı sağlamaya devam ettik. Bu dört yıllık dönemde, KTO Karatay Üniversitesi, KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı, Fuar Merkezi ve Mesleki Eğitim Merkezi olmak üzere Konya Ticaret Odası'na bağlı tüm kurumlarla birlikte 117 milyon 900 bin TL'lik yatırım şehrimize kazandırdık. Konya Ticaret Odası Dış Ticaret Merkezi ve Konya Ticaret Odası Stratejik Araştırmalar Merkezi projelerimizi de yeni dönemde gerçekleştireceğiz. Konya Ticaret Odası çatısı altında kurulan, Üniversite, Vakıf, Fuar Merkezi, Mesleki Eğitim Merkezi, Dış Ticaret Merkezi ve Stratejik Araştırmalar Merkezi ile bütünlük bir yapıda Türkiye'de daha önce uygulanmayan bir sistemle kendi ekonomisini oluşturan, kendi teknolojisini ve fikrini üreten bir kurum haline geleceğiz. Oluşturacağımız bu yapı ile şehrimiz beşeri sermayesinin geliştirilmesine ve Konya ekonomisinin ilerlemesine büyük katkı sunmaya devam edeceğiz.

Selçuk ÖZTÜRK
KTO Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi

İÇİNDEKİLER

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ

M.Fatih ÖZSOY

GRAFİK-TASARIM

ÇİZGİ MEDYA

Mehmet ÇAKIR

www.cizgimedya.net • cizgimedyakonya@gmail.com
Tel: 0507 443 81 07

BASKI-CİLT

Anadolu Ofset - Niyazi GÜVENÇ
Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi
6. Blok No: 13 • Karatay/KONYA
Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) • 0332 342 03 76
www.anadolumatbaa42.com
anadolumatbaa42@hotmail.com
Sertifika No: 34796

DAĞITIM

EKİN Kurye Dağıtım Ltd. Şti.
0332 236 36 12
ekinkurye@hotmail.com • www.ekindagitim.com

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık

Ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtmek sureti ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlanmasın veya yayınlanmasın iade edilmez.

Basım Tarihi: Eylül/2017

YAYIN KURULU

Fehmi ADAM

Murat KOYUNCU

Mustafa ÇALIŞ

Ahmet ŞANLI

İLETİŞİM ADRESİ

KONYA TİCARET ODASI
Vatan Caddesi No.1 Selçuklu-KONYA
www.kto.org.tr

Tel: 0332 221 52 52 • Faks: 0332 353 05 46

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Bayram SADE
Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Kerim ÇINAR
Prof. Dr. Haşim KARPUZ
Prof. Dr. Önder KUTLU
Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ
Prof. Dr. Caner ARABACI
Yrd. Doç. Dr. Hasan ÖZÖNDER
Yrd. Doç. Dr. Aziz AYVA



18

GÜNEŞİN LİDERİ KONYA: LİSANSIZ ELEKTRİK ÜRETİMİ



6

KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK MECLİSE TEŞEKKÜR ETTİ



8

TÜRKİYE EKONOMİSİ BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR



10

TOHUM VE HAYVANCILIK FUARI AÇILDI



14

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ EMİN ADIMLARLA İLERLİYOR



22

FİNANSMAN MODELLERİ "MELEK YATIRIMCILIK"



30

KONYA EKONOMİ RAPORU



26

GİRİŞİM (RİSK) SERMAYESİ VE KONYA



36

KOSGEB'DEN 1 MİLYON TL'YE KADAR DESTEK



48

ANONİM ŞİRKETLERDE AZINLIK HAKLARI-4



54

REHBER ENGELSİZ ERİŞİM VE YAŞAM SİSTEMLERİ



ÜLKE PANORAMA AVUSTRALYA

38



AKŞEHİR PEYNİR BAKLAVASI

41



TAKUNYACILIK

50

2013 – 2017 YILINDA YAPILAN PROJELERİ ANLATAN KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK MECLİSE TEŞEKKÜR ETTİ

Konya Ticaret Odası'nda Meclis toplantısı Uluslararası Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi. Toplantı öncesinde Meclis üyeleri birlikte Mesleki Eğitim Merkezi ve Konaklama Merkezi ile Direniş Karatay filmi platosunu gezdi. Meclis toplantısında hizmetlerinden dolayı Meclis üyelerine teşekkür eden Başkan Öztürk, Türkiye'de 2013 yılı Mayıs ayından beri ekonomik ve siyasi gelişmeleri değerlendirdiği konuşmasında "Bu dönemde Konya Ticaret Odası olarak, üyelerimiz ve Konya iş dünyası ile birlikte, daha çok çalışıp, daha çok üretip, şehrimizin ve ülkemizin gelişimine katkı sağladık" dedi.



Konya Ticaret Odası'nın Eylül ayı olağan Meclis toplantısı, Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi. 2013-2017 döneminin son Meclis toplantısında bir araya gelen Meclis üyeleri inşaatı tamamlanan Mesleki Eğitim Merkezi ve Konaklama Merkezi binaları ile Direniş Karatay filminin çekimlerinin yapıldığı platoyu gezdiler. Gezinin ardından başlayan Meclis toplantısında Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, görev yaptıkları dönem boyunca gerçekleştirdikleri faaliyetleri ve Oda projelerinde gelinen son durum hakkında bilgi verdi. Sözlerine, Meclis üyelerine teşekkür ederek başlayan Başkan Öztürk "Kökü Ahilik geleneğine uzanan, 135 yılı geride bırakan Konya Ticaret Odası'nda sizlerle birlikte bir

dönemi başarıyla tamamlamanın huzur ve mutluluğunu yaşamaktayım. Bize bu duyguları yaşatan Cenab-ı Hakka hamdediyorum. Bu dönemin son Meclis toplantısı olması sebebiyle öncelikle; Konya Ticaret Odası Meclisinde, Başkanlık Divanımızda, Komisyonlarımızda ve TOBB Delegeliğinde görev yapan arkadaşlarımıza teşekkür ediyorum. Bir dönem



boyunca fedakârca yönetim kurulumuzda yer alan arkadaşlarımıza da huzurlarınızda şükranlarımı sunuyorum. 2013 yılı Mayıs ayında gerçekleştirdiğimiz seçimlerimizin ardından hem üyelerimize hizmet etmek noktasında hem de şehrimiz ve ülkemiz ekonomisine katkı sağlama noktasında projeler üretip bunları hayata geçirdik. Ahiliğin doğru ok menzil alır düsturuyula her zaman doğru olduk; şehrimiz için, ülkemiz için çalıştık. Ülkesinin ve milletinin çıkarlarını kendi şahsi çıkarları üzerinde tutan bir anlayışla hizmet etmeye gayret ettik" dedi. Konuşmasına "Konya Ticaret Odası 2013 – 2017 Hizmet Dönemi Faaliyetleri" hakkında sunum yaparak devam eden KTO Başkanı Öztürk şu ifadelere yer verdi:



"2013-2017 yılları arasında, dünyada ve ülkemizde yaşanan siyasi krizlere ve ekonomik darboğazlara rağmen bizler, Konya Ticaret Odası olarak, üyelerimiz ve Konya iş dünyası ile birlikte, daha çok çalışıp, daha çok üretip, şehrimizin ve ülkemizin gelişimine katkı sağlamaya devam ettik. Bu dört yıllık dönemde, KTO Karatay Üniversitesi, KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı, Fuar Merkezi ve Mesleki Eğitim Merkezi olmak üzere Konya Ticaret Odası'na bağlı tüm kurumlarla birlikte 117 milyon 900 bin TL'lik yatırımı şehrimize kazandırdık. Konya Ticaret Odası Dış Ticaret Merkezi ve Konya Ticaret Odası Stratejik Araştırmalar Merkezi projelerimizi de yeni dönemde gerçekleştireceğiz. Konya Ticaret Odası çatısı altında kurulan, Üniversite, Vakıf, Fuar Merkezi, Mesleki Eğitim Merkezi, Dış Ticaret Merkezi ve Stratejik Araştırmalar Merkezi ile bütünlük bir yapıda Türkiye'de daha önce uygulanmayan bir sistemle kendi ekonomisini oluşturan, kendi teknolojisini ve fikrini üreten bir

kurum haline geleceğiz. Oluşturacağımız bu yapı ile şehrimiz beşeri sermayesinin geliştirilmesine ve Konya ekonomisinin ilerlemesine büyük katkı sunmaya devam

edeceğiz." Öztürk'ün ardından söz alan Meclis üyeleri hizmetlerinden dolayı Yönetim Kurulu'na teşekkür ettiler.



TÜRKİYE EKONOMİSİ BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR

Öztürk: "Anadolu ekonomisi desteklenirse yüzde 5'in de üzerinde büyüme rakamlarına rahatlıkla ulaşabiliriz"

Türkiye ekonomisi 2017'nin ikinci çeyreğinde yüzde 5,1 büyüdü. Ekonomi yönetiminin öncülüğünde, kamu, özel sektör birlikteliği ile Türkiye ekonomisinin tüm dünyadan pozitif olarak ayrıştığını belirten KTO Başkanı Selçuk Öztürk, küresel ekonomide Türkiye'nin kararlılıkla, istikrarla yoluna devam ettiğini ifade ederek, Anadolu ekonomisinin faiz indirimi beklentisini dile getirdi. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2017 yılının Nisan – Mayıs – Haziran dönemine ilişkin 2. Çeyrek Gayrisafi Yurtiçi Hasıla (GSYH) verilerini açıkladı. Büyüme rakamlarını değerlendiren Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk, "Türkiye ekonomisi, 2017 yılının ikinci çeyreğinde yüzde 5,1 oranında büyüdü. 2016'nın son çeyreğinde başlayan toparlanma eğiliminin, 2017 ile birlikte hızlı büyümeye dönüştüğünü görmekteyiz. İlk çeyrekte elde edilen yüksek büyüme oranı, ikinci çeyrekte de artarak devam etmiştir. Referandum sonucunun, büyüme rakamlarına olumlu yansıtacağını öngörmekteydik. Ekonomide iyileşmesi beklentilerin artmasının yanında iç talep, kredi genişlemesi ve vergi indirimlerinin etkisi ekonomik büyümenin sürükleyicisi olmuştur. 2017'nin ilk yarısında elde edilen yüksek büyüme rakamları, Hükümetimizin uygulamaya koyduğu teşvikler ve desteklerin özel sektörde karşılık bulduğunu göstermiştir. Büyümede özel sektör yatırımının, üretiminin, ihracatın, istihdamın büyük katkısı bulunmaktadır. Üreten, yatırım yapan, dünya pazarlarına açılan, istihdam sağlayan; ülkesinin büyümesinde katkısı olan tüm tüccar ve sanayicilerimizi kutluyorum. Sanayi üretimindeki hızlı artışın yanı sıra ihracat ve istihdamda canlanma sürmektedir. Ekonomik göstergeleri



etkileyen tüm bu olumlu gelişmeler ile birlikte üçüncü çeyrekte daha hızlı büyüme gerçekleşeceğini öngörmekteyiz. Ekonomi yönetiminin öncülüğünde, kamu, özel sektör birlikteliği ile Türkiye ekonomisi tüm dünyadan pozitif olarak ayrışmaya devam ediyor. Başta ABD ve AB bölgesi ekonomisinde belirsizlikler, öngörememe sorununun devam ettiği küresel ekonomide Türkiye kararlılıkla, istikrarla yoluna devam ediyor. 2016 ikinci yarısı ve 2017 başında yurt dışı kaynaklı kur spekülasyonları, not indirimleri gibi Türkiye üzerinde uygulanan küresel oyunların amacına ulaşamadığını görmekteyiz. Bu şartlarda yoluna devam eden ekonomimiz için yüksek oranda büyüme büyük bir başarıdır. Hedefimiz bu başarının sürdürülebilir olmasını sağlamaktır" dedi.

BÜYÜMEYİ ANADOLU DESTEKLİYOR
Anadolu ekonomisinin büyümeye katkısının artırılması için beklentilerinin karşılanması gerektiğini ifade eden

Başkan Öztürk, "İlk beklentimiz faiz oranlarının daha aşağı seviyelere hızla çekilmesidir. Gelişmiş ülkelerin ekonomilerinde sıkılaştırma uygulamaları gerçekçi olmamıştır. Parasal gevşeklik devam etmektedir. Bu şartlarda TL'nin değer kazandığını, FED'in faiz artırma beklentilerinin azalmasıyla dolar kurunun son bir yıldaki en düşük seviyeye gerilediğini görmekteyiz. Türkiye'nin faiz indirimi için şartlar uygundur. Geç kalınmadan bu fırsatın değerlendirilmesi gerekmektedir. Diğer taraftan Anadolu ekonomisinin genel beklentisi yeni bir teşvik sistemidir. İlçe bazlı teşvik sistemi Anadolu ekonomisinin performansını artıracaktır. Giderek ülke ekonomisi içinde artan ağırlığı ile Anadolu ekonomisi yeni sistem ile daha büyük büyümeye katkı sunacaktır. 2017'de gerçekleşen yüksek büyüme oranının devamlılığını sağlamalı hatta daha da yükseklerle taşımak için tedbirleri uygulamalıyız. Yüzde 5 büyüme Türkiye için yeterli değildir. Anadolu ekonomisi daha fazla desteklenirse yüzde

5'in de üzerinde büyüme rakamlarına rahatlıkla ulaşabiliriz" şeklinde konuştu.

KONYA'NIN İHRACATI AĞUSTOS'TA YÜZDE 25 ARTTI

144 milyon dolar ile ay bazında ihracat rekoru kıran Konya, il bazında genel ihracattaki payını yüzde 1,16'ya çıkararak 11. sıraya yükseldi.

Konya'da ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 25,77 artışla 144 milyon 888 bin dolarlık ihracat gerçekleştirildi. İlk sekiz aylık ihracat rakamı da 1 milyar 027 milyon 500 bin USD olmuştur. 2017 yılı ilk sekiz aylık rakamı, 2016 yılı ilk sekiz aylık rakamı göre yüzde 16,72 artış göstermiştir. Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerini değerlendiren Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, bu yılın ağustos ayı ve ilk 8 aylık ihracatının ise hızlı artışı devam ettirdiğini söyledi.

Başkan Öztürk, "TİM'in açıklaması

olduğu verilere göre Türkiye'nin Ağustos-2017 ihracat rakamı 12.439.487.148.-USD olup ilimizin Ağustos ayı ihracat rakamı 144.888.185.-USD olarak gerçekleşmiştir. Bu rakama göre Konya il bazında genel ihracattaki payı %1,16 ile 11. sırada yer almaktadır. 144 milyon dolar ile ilimiz ay bazında ihracat rekoru kırmıştır. Konya il bazında ihracatı Ağustos-2017 ayının Ağustos-2016 ayına göre %25,77 oranında artış göstermiştir. 2017 yılının Temmuz ayına göre ise %21,49 oranında artış göstermiştir. 2017 yılı ilk sekiz aylık ihracat rakamımız da 1.027.499.291 USD olmuştur. 2017 yılı ilk sekiz aylık rakamı, 2016 yılı ilk sekiz aylık rakamı göre %16,72 artış göstermiştir. Ağustos 2017 yılı ilimizin İhracatında öne çıkan ülkeler sırasıyla Irak, Almanya, İran, Cezayir, Polonya'dır. Ağustos ayı ilk beş ülke sıralamasında Temmuz ayına göre İtalya ile Polonya yer değiştirmiştir. Ağustos ayı 2016 yılının 2017 yılına göre sektör bazında ihracat rakamları kıyaslandığında en fazla artış gösteren sektörlerinden bazıları şöyledir. %40 oranı ile Makine ve

Aksamaları sektörü, %57 oranı ile Demir ve Demir Dışı Metaller sektörü olmuştur" dedi. Öztürk, "Ülkemizde geçen yıl yaşadığımız hainlerin darbe girişimine rağmen Konya ekonomimizin dinamizmi, Konyalı tüccar ve sanayicilerimizin üretim, istihdam ve ihracat azmi sayesinde ülke ekonomisindeki canlanmaya katkı olarak Konya'nın ekonomik dinamiklerindeki hızlı artış devam etmektedir" dedi. Konya'nın ağustos ayında en fazla ihracat yapan 11. il olduğunu hatırlatan Başkan Öztürk, ihracatta hızlı büyümeyi sağlayan tüccar ve sanayicileri kutlayarak başarılarının devamını diledi. "Konyalı müteşebbislerin üstün başarısı ve girişimcilikleri sayesinde bu başarıları ulaşıyoruz. Sağladığı kaynaklar ve verdiği desteklerle tüccar ve sanayicilerimizi her konuda destekleyen hükümetimizin bu başarıya payı çoktur" diyen Öztürk, ilk 8 aylık rakamların yıllık genel ihracat hedeflerini 1,6 milyar dolara yükselttiğini söyleyerek Oda olarak ihracatçılarla işbirliği içinde daha çok çalışarak hedeflerine ulaşacaklarını yineledi.



KONYA
HAYVANCILIK 2017

5. Hayvancılık, Hayvansal Üretim
Teknolojileri, Yem Endüstrisi Fuarı
Tavakuluk ve Koyun Hayvanları Ekipmanları Özel Bölümü
www.konyahayvancilikfuari.com

KONYA
TOHUM 2017

6. Tohum Teknolojileri ve
Ekipmanları Fuarı
www.konyatohumfuari.com

KONYA SULAMA TEKNOLOJİLERİ VE BİTKİ BESLEME FUARI

07 10 EYLÜL 2017



TOHUM VE HAYVANCILIK FUARI AÇILDI

TÜYAP Konya Fuarçılık tarafından düzenlenen 2017 yılının son fuarı Konya Tohum, Hayvancılık ve Sulama Teknolojileri Fuarı gerçekleştirilen tören ile açıldı.

Konya Tohum, Hayvancılık ve Sulama Teknolojileri Fuarı açıldı. Konya Tohum, Konya Hayvancılık, Sulama Teknolojileri ve Bitki Besleme fuarlarının açılışı gerçekleştirildi. Fuarların açılışına Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Tarım ve Doğal Kaynaklar Bakanı Nazım Çavuşoğlu, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Tohumculuk Daire Başkanı Mehmet Sığırcı, Ak Parti Konya Milletvekili Muhammed Uğur Kaleli, Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Memiş Kütükcü, Konya Ticaret Borsası Başkan Vekili M. Namık Köklüsoy, Tarım İl Müdürü Seyfettin Baydar, Bahri Dağdaş Uluslararası Tarımsal Araştırma Enstitüsü Müdürü Dr. Fatih Özdemir ile çok sayıda işadama ve misafir katıldı.

Fuarın açılış konuşmasını yapan TÜYAP Konya Fuarçılık A.Ş. Genel Müdürü İlhan Ersözlü, "TÜYAP Konya Fuarçılık olarak 2017 yılı bu son fuarımız ile sona eriyor. 2018 fuar programımız ise hazır. Önümüzdeki yıl 15 farklı konuda fuarlar hazırlayarak Konya'nın, bölgemizin ve

ülkemizin istikrarına ihracatına katkı sağlamaya devam edeceğiz. Fuarlar bu bölgeye destek olacak. Tüm ülkenin ve sektörün paydaşlarının kazanacağını umuyoruz. Bu yıl fuara yurt içi ve yurt dışından 100 firma katılıyor. Tohumculuk, bitki besleme ve sulama teknolojileri konusunda fuarlarımız iki ayrı holde yerini aldı. Ayrıca bir holde de canlı hayvanlarla ilgili bir sergimiz var. Fuarlarımızın hayırlı ve bol kazançlı olmasını



diliyorum." şeklinde konuştu. Fuarların açılış konuşmasını yapan Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Vekili M. Namık Köklüsoy, tarım günümüzde, birbiriyle bağlantılı üç bileşen olarak karşımıza çıkmakta olduğunu belirterek, bunların ekolojik denge, biyolojik disiplin ve ekonomi olduğunu söyledi. Köklüsoy "Ekolojik dengeleri hesaba katmadan tarım sektörünü sürdürüremeyiz. Biyolojik disiplini sağlamadan sağlıklı bir tarımdan bahsedemeyiz. Ekonomiyi dikkate almadan üretimi konuşamayız. Bu açıdan tarım ve tarımsal ticaret kurumsallaşmalı, hatta bir milli güvenlik konusu olarak ele alınmalıdır." dedi.

"SEKTÖRLER FUARA DESTEK OLMALI"

Tarımda Konya'nın çok önemli bir merkez olma yolunda ilerlediğini belirten Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk, "Tohumculuk ve Hayvancılık sektöründe Türkiye'nin önde gelen şehri olan Konya, sulama projeleri ile de gelecekte bu sektörde dünya çapında bir merkez olma yolunda ilerlemektedir. Tohum, Hayvancılık ve Sulama Teknolojileri fuarının da Konya'nın böylesine merkezi bir olma hedefinde önemli bir paya sahip olacaktır. Sektör temsilcilerinin bu fuarlara daha fazla katılım için destek olması gerekmektedir. Fuarlarımız ne kadar büyürse sektörler de o derece büyür. 2013 yılı için Konya'da düzenlediğimiz fuarlarda 200 bin ziyaretçiyi ağırlamışken; fuarçılık konusunda geride kalan dört yıl içinde gerçekleştirdiğimiz projelerle bu sene itibarıyla ziyaretçi rakamının 500 bine ulaşmasını bekliyoruz." dedi.

AK Parti Konya Milletvekili M. Uğur Kaleli "Tarım, enerji ve su stratejik konu-

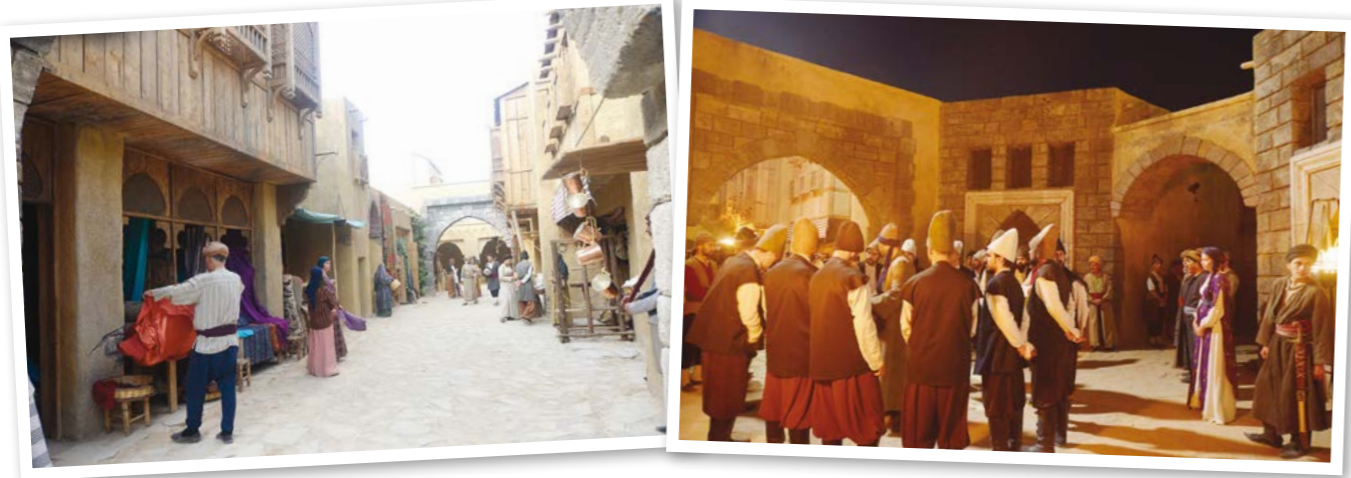


lardır. Bunları verimli kullanan ülkeler hem dünya siyasetinde hem de dünya ekonomisinde çok etkin rol üstlenebiliyorlar. Ülkemizde çok büyük bir tarım potansiyeline sahiptir. Ancak enerji ve suda kıt kaynaklara sahibiz. Bu anlamda ülkemizin 2023 hedefleri doğrultusunda çalışmalar yapılıyor. Konya çok büyük bir tarım potansiyeline sahiptir. Konya bugün 13 milyar liralık bitkisel ve hayvansal üretim gerçekleştiriyor. İnşallah 2023 hedefleri ile birlikte Konya bu üretimini 3 katına çıkaracaktır" şeklinde konuştu.

"TÜRKİYE'YE MÜTEŞEKKİRİZ"
Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC)

Tarım ve Doğal Kaynaklar Bakanı Nazım Çavuşoğlu, Kıbrıs'ın yaşam standartlarını düzeltmek ve dünyada hak ettiği yeri alabilmesini sağlamak için Türkiye'yle çalıştıklarını söyledi. KKTC'nin Türkiye'ye müteşekkir olduğunu ifade eden Çavuşoğlu, "KKTC'nin içme suyu sorunu konusunda büyük özveriyle çalışan Anavatanımız ve n Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, büyük bir projeye Dragon Çayı'nı KKTC'ye bağlayarak dünyada bir ilki gerçekleştirdi. KKTC halkı bunun için Türkiye'ye müteşekkir. Bu su, şu anda insanımızın yüzde 80'ine ulaşmaktadır." ifadelerini kullandı.





TÜRK SİNEMA TARİHİNİN İLK SELÇUKLU FİLMİ “DİRENİŞ KARATAY”IN ÇEKİMLERİ TAMAMLANDI

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi'nin yapımını üstlendiği “Direnış Karatay” filminin yaklaşık 2 ay süren çekimleri geçtiğimiz günlerde tamamlandı. Tamamı Konya’da ve Selçuklu dönemine ait Hollywood standartlarında tasarlanmış Türkiye’nin en büyük platolarından birinde gerçekleşen filmin çekimlerinde savaş sahneleri içinse yine emsalsiz bir blue box stüdyosu kullanıldı. 66 bin m2 kapalı, 20 bin m2 açık olmak üzere toplamda 86 bin m2 alana sahip olan Konya Ticaret Odası Fuar Merkezi’nde kurulan Direnış Karatay film platosu, aynı zamanda kurulan ilk Selçuklu platosu olma özelliğinde.

Kılıçarslan Köşkü, Sultan Kapısı, Ertaş Kapısı gibi tarihî yerlerin gerçeğe yakın prototiplerinin bulunduğu plato, KTO Karatay Üniversitesi’nin ruhunu oluşturan Karatay Medresesi’ni de içinde barındırıyor. Platonun sokaklarında ise, döneme ait kasap, manav, fırıncı, kumaşçı ve benzeri meslek sahiplerinin dükkânları bulunuyor.

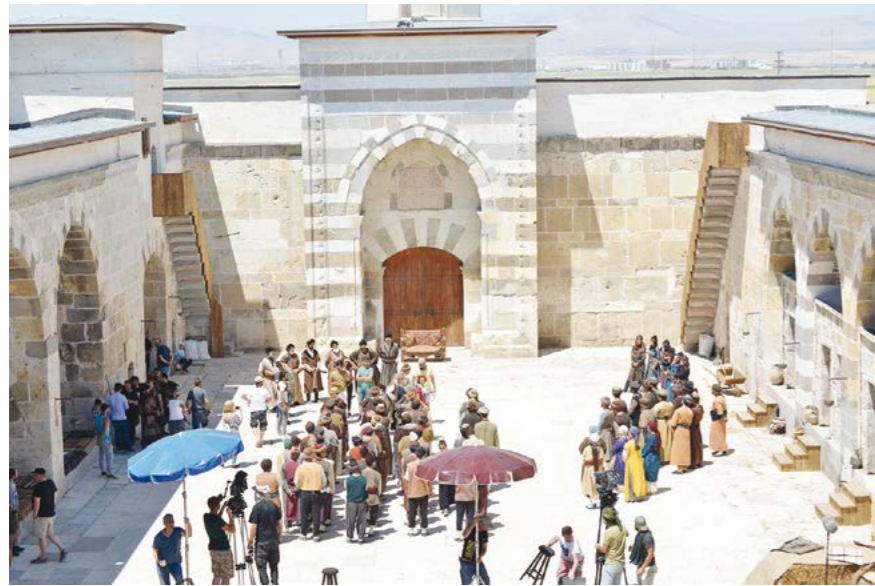
FİLMDE KÖSEDAĞ SAVAŞI ÇOK KONUŞULACAK

Kösedâğ Savaşının beyaz perdeye yansması olarak gerçekleşen ve Türk Sinema tarihi açısından en görkemli savaş sahnelerinden biri olarak çekilen görüntüler,

dev blue box stüdyosunda çekildi. Türkiye’deki en büyük blue box stüdyosu kurularak çekilen savaş sahnelerinde 1000 e yakın özel tasarım ok, yay, kılıç, mızrak ve kalkan kullanıldı. 65 bin metrekare kapalı alanda gerçekleşen stüdyo çekimleri esnasında savaş sahneleri için uluslararası standartta 45 kişilik dublör ekibi özel koreografileri ile görev aldı. Ayrıca savaş sahneleri çekiminde sette 500 kişi aynı anda görev alarak farklı bir rekora da imza atmış oldular. Ertuğrul Fındık ve Selman Kayabaşı’nın yapımını üstlendiği filmin yönetmeni Selahattin Sancaklı.

DÜNYACA ÜNLÜ TASARIMCI ZEYNEP KARTAL’DAN ÖZEL SELÇUKLU KOSTÜMLERİ

Game of Thrones oyuncularının “red carpet” kıyafetlerini tasarlayan dünyaca ünlü tasarımcımız Zeynep Kartal’ın uzun süren ciddi çalışmaları ve araştırmaları ile meydana çıkardığı ve yine ilk olma özelliğine sahip Selçuklu dönemine ait 4300 parçayı bulan kostümlerin hazırlanması ise yaklaşık 1 yılı buldu. Başrollerinde Mehmet Aslantuğ, Fikret Kuşkan, Yurdaer Okur, Nefise Karatay, Alperen Duymaz, Burcu Özberk gibi isimlerin yer aldığı ve sinemada aksiyon ve tarih severlerin merakla beklediği Direnış Karatay şubat 2018 de vizyona giriyor.



KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ’NDEN YERLİ OTOMOBİL

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi AR-GE Topluluğu, yerli alternatif enerjili araç projesiyle, önümüzdeki yüzyıla yön verecek olan elektrikli otomobil sektöründe dikkat çeken bir başarıya imza atarak “DİRİLİŞ 1251” aracını üretti.

4 metre uzunluğundaki elektrikli araç, 6 kW batarya gücüyle 110 km hıza ulaşabiliyor. Geçmiş senelerde yapılan araçların tecrübesiyle Ömer Emre Gümüşel, Hakan Güneş, Mahmud Sami Çınar, Muhammed Emin An, Ahmet Keskin, Mehmet Çolak, Mustafa Yayangil, Mehmet Akif Süllü ve Mahmut Yazar’dan oluşan ekibin gerçekleştirdiği projede “DİRİLİŞ 1251”,



motor, motor sürücüsü, batarya yönetim sistemi, yerleşik şarj birimi, batarya paketlemesi, telemetri, araç kontrol sistemi ve mekanik aksam bakımından tamamen Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi öğrencilerinin tasarımı olarak yerlilik alanında dikkat çekiyor. Konya Ticaret Odası ve KTO Karatay

Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk konuyla ilgili yaptığı açıklamada, “Yerli otomobil konusunda ciddi bir biçimde çalışan Konya’ya üniversitemiz de gerçekleştirdiği projelerle destek vermeye devam ediyor. Ayrıca bu tarihî sorumluluğa Konya, ev sahipliği yapmaya hazır. Kendi yerli otomobilimizi üretmemizin Türkiye için önemi üzerinde daha çok durmayı ve daha fazla çalışarak üniversite-sanayi iş birliğiyle bu sorumluluğun üstesinden gelmeyi hedefliyoruz. Öğrenci kardeşlerimizi çalışmalarından dolayı tebrik ediyor, Diriliş 1251 adlı aracımızı daha da geliştireceklerine dair inancımı tüm kalbimle taşıyorum” dedi.

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ SURİYELİLERE İLİŞKİN ÇALIŞTAY RAPORUNU YAYIMLADI



Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleşen “Konya’da Yaşayan Suriyeliler: Güncel Sorunlar ve Çözüm Önerileri Çalıştayı” sonuç raporu yayımlandı. KOP Bölgesi Üniversiteler Birliği’nden (UNİKOP) 17, yerel yönetimlerden 3, sivil toplum kuruluşlarından 20, çeşitli kamu kurum ve kuruluşlarından 18, mahallî idarelerden 3 olmak üzere toplamda 61 katılımcı çalıştaya katılım sağlayarak Suriyelilerin güncel sorunları üzerine çözüm önerilerinde bulunmuştu. Katılımcılar tarafından hukuki statü, kayıt altına alma ve demografi; istihdam, iş dünyası ve sosyal güvenlik, eğitim,

sağlık, barınma, kadın ve çocuk sorunları bağlamında yapılan tespitler, raporda bilhassa dikkat çekici. Çalıştayda, Suriyeli sığınmacıların üretimde daha aktif olarak yer almaları, istihdama yönelik planlamalar, meslek ve uzmanlık alanlarının tespit edilip ona göre görev dağılımlarının yapılması, Suriye’den gelen kişilerin, nüfusa bir sorun olarak değil, potansiyel bir güç olarak algılanması gerektiğine dair çözüm önerilerinde bulunulmuştur.

“Suriyeli kardeşlerimizle iş birliklerine daima hazır olmalıyız.”

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, “Konya’da Yaşayan Suriyeliler

Güncel Sorunlar ve Çözüm Önerileri Çalıştayı”nın oldukça verimli geçtiğini belirtti. Başkan Öztürk, çalıştay sonuç raporuna ilişkin yaptığı açıklamada, “Öncelikle, bu çalıştay sonuç raporunun ilgili kurum ve kuruluşlarımıza yol göstermesi açısından son derece faydalı olacağına dair inancımı ifade etmek istiyorum. Suriyeliler, gerek ülkemizde gerekse dünyada her geçen gün daha fazla önem kazanan bir konu hâline gelmektedir. Ancak ne yazık ki ülke olarak bizim gösterdiğimiz hassasiyeti, diğer ülkelerin de gösterdiğini söylemek son derece güç. Başta savaş mağdurları olmak üzere, terör örgütlerinden kaynaklı olarak da başka ülkelere sığınma talebinde bulunan kardeşlerimize karşı her daim misafirperver olmalıyız. Ayrıca ülkemize göç eden Suriyeliler içerisinde kalifiye eleman olarak çalışabilecek, son derece nitelikli, eğitilmiş insanları da görmek pekâlâ mümkün. Onlarla da sanayi ve ticaret dünyası olarak daha fazla kaynaşmalıyız. Kısacası, Suriyeli kardeşlerimizle iş birliklerine daima hazır olmalıyız. Bu, gerek ülkemizin kalkınmasında gerekse Orta Doğu’da barış ve huzurun hâkim olmasında, üzerimize düşen son derece önemli bir görev.” ifadelerine yer verdi.



KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ EMİN ADIMLARLA 2051 YILINA İLERLİYOR

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu ve KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Selçuk Öztürk, 2023 hedefleri doğrultusunda üniversitelerinin Türkiye'nin ilk 10 üniversitesi arasında görüleceğini söyledi.

KTO Karatay Üniversitesinde düzenlenen basın toplantısında konuşan Selçuk Öztürk, 2017-2018 akademik yılında ise yaklaşık 8 bin 500 öğrenciyi eğitim-öğretim hizmeti sunacaklarını, 75 farklı ilden öğrencileri bulunduğunu belirterek, "Bu çerçevede en büyük sermayemiz olan insana yatırım yaptığımız KTO Karatay Üniversitesine, şehrimizin ve ülkemizin 2023, 2051, 2053 ve 2071 hedeflerine yakışır şekilde bir vizyon belirlemektedir" dedi. "102 yıl sonra yeniden ders verilme başlandı" KTO Karatay Üniversitesi ismini, 1251-1914 yılları arasında 663 yıl kesintisiz eğitim veren ve Selçuklular'ın resmî yükseköğretim kurumu olan Karatay Medresesi'nden aldığı hatırlatan Başkan Öztürk, "Bu seçkin eserin adını yeniden diriltmek ve ölümsüz hizmetlerini sürdürmek amacıyla, bugünün ahileri tarafından 2009 yılında KTO Karatay



Üniversitesi adıyla eğitim öğretim faaliyetlerine tekrar başlamıştır. 135 yıllık tarihiyle, Osmanlı'nın son döneminin ve Cumhuriyet yıllarının canlı tanığı olan Konya Ticaret Odası, sahip olduğu hafızayı KTO Karatay Üniversitesi ile 8 yüzyıl öncesine taşımıştır. Böylelikle

Osmanlı Devleti'ni kuran atalarımızın eğitim gördüğü Karatay Medresesinde, tam 102 yıl sonra yeniden ders verilme başlanmıştır. Tarihi, nesiller öncesine dayanan ve Türkiye'nin köklü eğitim kurumlarından biri olan KTO Karatay Üniversitesi olarak bizler, asırlar önce eğitim hayatına başlayan Karatay Medresesi'nde yeniden ders vermenin, ilim öğretmenin gururunu yaşadık" dedi. "Sadece 8 yıl geçmesine rağmen ciddi başarılar elde ettik".

Yeniden kuruluşunun üzerinden sadece 8 yıl geçmesine rağmen, üniversitenin ciddi başarılar elde ettiğini belirten Öztürk, "Hedeflerine emin adımlarla ilerleyen KTO Karatay Üniversitesi, şüphesiz ki birtakım stratejik hedefler ortaya koyarak orta ve uzun vadede bu hedeflere daha da yaklaşacaktır. Karatay temelleri ahilik

kültürüne, yani kardeşliğe dayanan ve Karatay Medresesinin ruhunu yansıtmaya çalışan KTO Karatay Üniversitesi, gün geçtikçe büyümeye ve Konya'mıza değer katmaya devam ediyor. Üniversitemiz bugün; 6 Fakülte, 3 Enstitü, 2 Meslek Yüksekokulu, 1 Yüksekokulda yürütülen toplam 59 farklı programla, Konya'mızın ve ülkemizin beşerî sermayesine katkı sağlıyor. Bu sayının 39'unu lisans ve ön lisans programları oluştururken, lisansüstü programların sayısı ise 20'dir. Özellikle geçen yıl yeni açılan 14 yeni bölümün, bu yıl da 4 yeni bölümle desteklenmesi, farklı disiplinlerde öğrenim görmek isteyen aday öğrencilerimiz açısından, alternatiflerin arttığı manasına gelmektedir" şeklinde konuştu. Öztürk, Türkiye'de ilk kez lisans alanında açılan "Enerji Yönetimi Bölümü" ile "İslam Ekonomisi ve Finans Bölümü"nü ilgilendiren

gördüğünü kaydetti. Hayata geçirdikleri "Güneş Enerjisi Santrali Projesi" ile yaklaşık 3 haftadır kendi elektriklerini ürettiklerini açıklayan Öztürk, yıllık elektrik tüketiminin yüzde 25'ini toplam 200 kw'lık olan santralden sağlayacaklarını bildirdi. "İlk 10 üniversite arasında olacağız" 2016-2017 yılında KTO Karatay Üniversitesi'nin vakıf üniversiteleri sıralamasında 9 sıra birden yükselerek 24, üniversiteler Türkiye geneli sıralamasında 23 sıra birden yükselerek 105, dünya sıralamasında ise 6 bin 534 sıra birden yükselerek 4 bin 533. sırada yer aldığını aktaran Öztürk, "Bu minvalde, ülkemizin 2023 hedefleri doğrultusunda, üniversitemizi Türkiye'nin ilk 10 üniversitesi arasında göreceğimize dair inancımızı dile getirmek istiyorum. Ayrıca Karatay Medresesi'nin 800. yılı olan 2051 yılında, üniversitemizi dünyanın sayılı

üniversiteleri arasında göreceğimize de yürekten inanıyorum. Üniversite olarak temel vizyonumuz; teknolojiyi bilinçli kullanan ve yeni teknolojiler üretebilen, tarihî misyonunu ve fiziksel büyümesini tamamlamış, böylelikle her fakülteye bir binanın tahsisini de gerçekleştirmiş, 12 bin öğrenci bandında eğitim veren, Ar-Ge faaliyetlerinde öncü ve öğrencilerin teknoloji üretebileceği en az 1 Ar-Ge merkezine sahip, 1251 yılında olduğu gibi 2051 yılında da insan odaklı bir yönetim modeli ve anlayışını benimseyen bir üniversite olmaktır. Yeniden kuruluşundan sonra 8. akademik yılına hazırlanan üniversitemizin, 800 yıl önce olduğu gibi gelecekte de ülkemizin ve dünyanın en önemli eğitim merkezlerinden biri olacağına inancımız tamdır. Bu inançla her bir sene çitayı ve hedefleri yükselterek daha çok çalışacağız" diye konuştu.





KTO KARATAY'DAN BAŞARILI PERSONELE ÖDÜL

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi, Destek Hizmetleri Koordinatörlüğü personelinin, özverili çalışmalarından dolayı ödüllendirdi. Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi Sosyal Tesisleri'nde gerçekleştirilen ödül törenine, KTO Karatay Üniversitesi Mtevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, Rektör Prof. Dr. Bayram Sade, Genel Sekreter Hüseyin Ergun, Rasyonel Temizlik Genel Müdürü Ömer

Cücük, Denetim Güvenlik Genel Müdürü Mehmet Özer katıldı.

Başarıların elde edilmesinde, fedakârlık ve özverili bir biçimde görev yapan personelin büyük paya sahip olduğunu vurgulayan Başkan Öztürk, "Bizler, Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesinin tüm fertlerini bir aile olarak görüyoruz: Öğrencilerimiz, akademik, idari ve destek hizmetleri personelleri-

miz, iş birliği yaptığımız bütün firmalar; hepimiz büyük bir ailenin fertleriyiz. Bugün de burada bazı aile fertlerimizi ödüllendireceğiz. Bu sene üçüncüsünü düzenlediğimiz bu törende emeği geçen herkese çok teşekkür ediyorum." dedi. Protokol üyelerinin ellerinden ödülleri alan KTO Karatay Üniversitesi personelleri ve bütün katılımcılar, törenin sonunda büyük bir aile olarak objektiflere poz verdi.

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ İLE TÜMSİAD ARASINDA PROTOKOL İMZALANDI

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi ile Tüm Sanayici ve İş Adamları Derneği (TÜMSİAD) Konya Şubesi arasında uygulanmak üzere protokol imzalandı. KTO Karatay Üniversitesi'nde gerçekleştirilen protokol törenine, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram SADE, TÜMSİAD Konya Şube Başkanı Berdan AKTAN ve TÜMSİAD Yönetim Kurulu üyeleri katıldı. Protokol töreninde konuşan KTO Karatay Üniversite Rektörü Prof. Dr. Bayram SADE "Üniversite olarak yatay ve dikey anlamda hızlı adımlar atarak büyümeyi gerçekleştiriyoruz. Fiziki anlamda attığımız adımların yanı sıra bölgesel ve ulusal konularda ihtiyaç olan alanlara da gerekli çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Öğrencilerimize ise iş arayan değil işte aranan mezunlar yetiştirmek sloganıyla imkânlar oluşturmaya çalışıyoruz. Bu çalışmamızın da TÜMSİAD Konya Şubesi



başta olmak üzere Konya'mıza hayırlı olmasını diliyorum." dedi. Yerel iş dünyasının ortak çabalarıyla şehrin ve ülkenin nitelikli iş gücü ihtiyacına en üst düzeyde cevap vermek için imzalanan protokole ilişkin olarak TÜMSİAD Konya Şube Başkanı Berdan AKTAN yaptığı konuşmada ise "İslami değerlerin harmanlanarak Ahilik kültürünün devamı niteliğinde verilen bu eğitimden dolayı KTO Karatay Üniversitesi'ni kutluyorum. KTO Karatay Üniversitesi'ni kamu

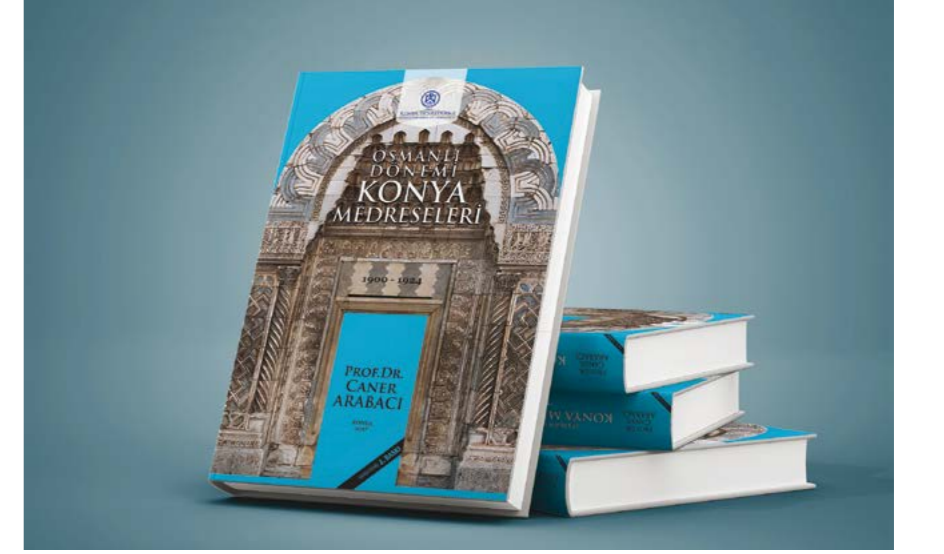
üniversitelerinden ayıran en önemli özellik toplumun nabzını kolaylıkla tutabilmesidir. Biz de bu minvalde TÜMSİAD olarak üzerimize düşeni yapmak için buradayız." ifadelerine yer verdi. KTO Karatay Üniversitesi'nin gerçekleştirdiği "Sektör Danışmanlığı Projesi" kapsamında imzalanan protokol sonucunda KTO Karatay Üniversitesi öğrencileri sektörü yakından tanıyabilecek ve okurken iş tecrübesi kazanmaları daha da kolaylaşacak.

OSMANLI DÖNEMİ KONYA MEDRESELERİ KİTABININ GENİŞLETİLMİŞ İKİNCİ BASKISI YAPILDI

Konya Ticaret Odası yayınları arasında yer alan ve basıldığı günden bu yana büyük ilgi gören Osmanlı Dönemi Konya Medreseleri'nin genişletilmiş ikinci baskısı yapıldı.

Prof. Dr. Caner Arabacı tarafından hazırlanan eser dönemin Konya medreseleri ile ilgili geniş ve önemli bilgiler sunuyor. İlki 1998 yılında basılan Osmanlı Dönemi Konya Medreseleri (1900-1924), alanında önemli bir kaynak olma özelliğine sahip önemli bir çalışma. Tarihi ve kültürel değerlerimizin gelecek nesillere aktarılması açısından büyük önem taşıyan eser dönemin Konya'sındaki genel durumu ve eğitim kurumları ile ilgili önemli bilgiler veriyor. Medreselerinin işlevlerinden, verilen derslerden ve medrese vakıf ilişkisine kadar, pek çok alanda tespitlerin bulunduğu bu önemli kaynak pek çok araştırmacıya da o döneme ait önemli ipuçları veriyor.

KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk Konya Ticaret Odası'nın sadece ekonomi alanın da değil ülkemizin ve şehrimizin kültürel, sanatsal ve tarihi alanındaki birikimlerini yazılı eserler haline getirerek gelecek nesillere aktarmayı hedeflediklerini ifade ederek şunları söyledi: "Konya Ticaret Odası kurulduğu yandan bu yana ekonomi alanıyla ilgili yayınlamış olduğu bir çok yayın ve çalışmaların yanı sıra Konya'nın



kültürel, tarihsel ve sanatsal konularına da yayınlarında geniş bir şekilde yer vermiştir. 70'in üzerinde eseri bulunan Konya Ticaret Odamız şehrimize bilim dünyamıza katkılar yapmaya devam etmektedir. Konya kültür tarihimize ışık tutan alanında en özel eserlerden biri olan "Osmanlı Dönemi Konya Medreseleri (1900-1924)" Alanında uzman saygıdeğer Prof. Dr. Caner Arabacı tekrar bir çalışma yaparak yeni belge ve bilgileri

de ilave ederek kitabın genişletilmiş ikinci baskısını gerçekleştirdik. Yorumcu bir çaba ile kitabı ikinci baskıya hazırlayan değerli yazarımıza şükranlarımızı sunarım. Bu duygu ve düşüncelerle ülkemizin ve şehrimizin kültür hayatına böyle zengin bir çalışma ile katkıda bulunmaktan ve OSMANLI DÖNEMİ KONYA MEDRESELERİ adlı eserimizi sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyar, beğenerek okuyacağınızı ümit ederim."

KONYA EKONOMİ RAPORU YAYINLANDI

Konya Ticaret Odası'nın hazırladığı Konya Ticaret Odası 2016 Ekonomik Raporu yayımlandı. Yayınlanan eser, bir anlamda şehrin bugünkü ekonomik karnesini yansıtmakta ve geleceğe dair planlamalar yapılabilmesi açısından şehrin yöneticilerine yol gösterici nitelik taşımaktadır. "Konya Ekonomi Raporu 2016" tüm kurum ve kuruluşlardan; nüfus, eğitim, kültür-sanat, turizm, hayvancılık, tarım, enerji, dış ticaret, iletişim, ulaşım, istihdam, sağlık, yatırımlar ve ekonomi alan-

larında alınan verileri Türkiye karşılaştırmalarıyla Konya'yı daha iyi tanımak ve tanıtmak için sistematik olarak çalışmalar yapıldı. Yayında Konya'nın oldukça geniş bir perspektiften somut olarak resmini ortaya koyarak, bir "Başucu eser" haline getirilmeye çalışılmıştır. KTO yetkilileri yayında öne çıkan başlıklar ve yapılan SWOT analizleri sonucunda belirlenen Konya'nın güçlü ve zayıf yönleri tek tek ele alınıp yatırımlar ve üretimler buna göre yönlendirileceğini belirtti.



GÜNEŞİN LİDERİ KONYA

LİSANSSIZ ELEKTRİK ÜRETİMİ

1. LİSANSSIZ GÜNEŞ ENERJİSİ HAKINDA KISA BİR BİLGİLENDİRME

Ülkemizde enerji kaynaklarının ve enerjinin kullanımında verimliliğin artırılmasına yönelik yapılan yasal düzenlemeler çerçevesinde, gerçek veya tüzel kişilere kendi enerjilerini üretebilme hakkı tanınmıştır. Kendi enerjilerini üretme hakkına sahip gerçek veya tüzel kişiler, bu kapsamda herhangi bir lisans alma veya farklı bir şirket kurma yükümlülüğünden muaf tutulmuşlardır. Lisanssız elektrik üretimi yönetmeliğinin amacı elektrik piyasasında; tüketicilerin elektrik ihtiyaçlarının tüketim noktasına en yakın üretim tesislerinden karşılanması, arz güvenliğinin sağlanmasında küçük ölçekli üretim tesislerinin ülke ekonomisine kazandırılması ve etkin kullanımının sağlanması, elektrik şebekesinde meydana gelen kayıp miktarlarının düşürülmesi amacıyla lisans alma ile şirket kurma yükümlülüğü olmaksızın, elektrik enerjisi üretebilmesidir. Lisanssız üretim tesislerini elektrik aboneleri olan herkes kurabilmektedir.

Lisanssız elektrik üretimi gerçekleştirmek isteyen gerçek ya da tüzel kişilerin en az bir aboneliğinin bulunması gerekmektedir. Bununla birlikte aboneliği olmayan kişilerin lisanssız üretim ile ilgili hakları bulunmamaktadır. Aynı zamanda apartman yönetimi vb. şekilde

gerçek ya da tüzel kişi olmayan aboneler de lisanssız elektrik üretimi için tesis kurma hakkına sahip değildir. Konya lisanssız elektrik üretiminde en çok yatırım alan il olmakla beraber lisanssız güneş enerjisi santrali açısından lider konumdadır.

Tablo 1: Lisanssız Elektrik Kurulu Gücünün ve Üretiminin İllere Göre Dağılımı

LİSANSSIZ ELEKTRİK KURULU GÜCÜNÜN VE ÜRETİMİN İLLERE GÖRE DAĞILIMI					
SIRA	İLLER	KURULU GÜÇ (Mwe)	YÜZDE	ÜRETİM (Mwh)	YÜZDE
1	KONYA	199,236	19,08	12.099,23	16,37
2	KAYSERİ	127,408	12,2	9.957,12	13,47
3	ANKARA	54,872	5,26	2.538,85	3,44
4	MERSİN	54,202	5,19	6.768,48	9,16
5	ANTALYA	48,211	4,62	2.298,05	3,11
6	BURDUR	40,748	3,9	3.309,95	4,48
7	ISPARTA	39,226	3,76	3.029,84	4,1
8	DENİZLİ	38,007	3,64	3.219,36	4,36
9	MANİSA	36,791	3,52	2.402,86	3,25
10	K.MARAŞ	33,341	3,19	1.248,19	1,69

Kaynak: enerjihat.com

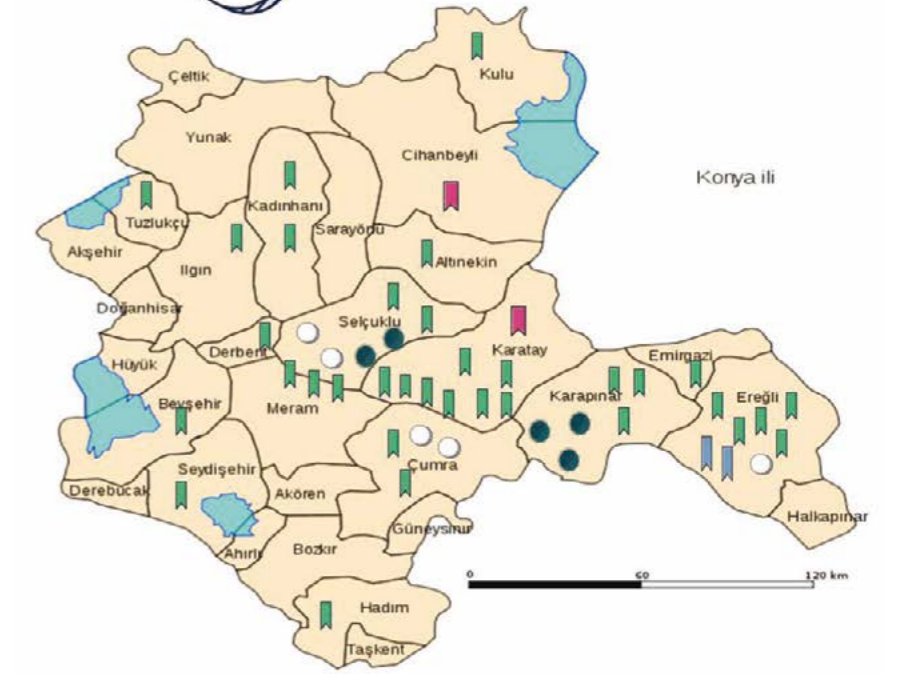
Kaynak: TÜİK

2. LİSANSSIZ GÜNEŞ ENERJİSİ SANTRALİNDE TERCİH NEDEN KONYA?

Konya, Türkiye de güneş enerjisi potansiyeli açısından ilk sıralarda yer almaktadır. Yatırımcılar, Konya'nın bu özelliğini fırsat olarak görmektedir. Özellikle son 7-8 yıldır Konya'da güneş enerjisi sistemi için çalışmalar hızla artmıştır. Yapılan araştırmalara göre Konya'nın toplam güneşlenme süresi, 2.902,5 saat ile Türkiye ortalamasının üstünde yer almaktadır. Sistem kurmak için gerekli bütün doğal şartlara sahip olan Konya'da çalışmalara 7-8 yıldır önem verilmesi ise geç atılmış bir adım olarak görülmektedir. Konya'da aktif 34 güneş enerjisi santrali bulunmaktadır. 2 güneş enerjisi santrali de yapım aşamasında olup çalışmalar devam etmektedir. 2 güneş enerjisi santralinde lisans alınırken, 5 tane de ön lisans alınan güneş enerjisi santrali bulunmaktadır. Karapınar merkezli 5 güneş enerjisi santrali de yapılması planlanan sistem arasında yer almaktadır.

3. LİSANSSIZ GÜNEŞ ENERJİSİ SANTRALİNDE DİĞER İLLER NE DURUMDA?

2016 yılı sonu itibarıyla lisanssız elektrik kurulu gücünde 199,2 MW ile Konya birinci sırada yer almıştır. Konya'nın kurulu gücünün kaynaklara göre dağılımı ise şöyle: 1,7 MW'si Doğalgaz, 1 MW'si biyokütle ve 196 MW'si Güneş. Türkiye'deki lisanssız elektrik kurulu gücünün yaklaşık yüzde 20'sine sahip



Konya, 12 bin 99 MWh üretimiyle ilk sırada yer almıştır. Türkiye'deki lisanssız elektrik üretiminin yüzde 16,37'sini Konya üretmiştir. Konya'daki üretimin tamamına yakını 'güneş'ten elde edilmiştir. Konya'yı Kayseri, Ankara ve Mersin takip etmiştir.

4. KONYA'DA BULUNAN GÜNEŞ ENERJİ SANTRALLERİ VE DEVAM EDEN YATIRIMLAR

4.1. Lisanssız Güneş Enerji Santralleri

Konya'da aktif 34 Lisanssız Güneş Enerji Santrali bulunmaktadır. İlçeler bazında bakıldığında 8 santral ile Ka-

ratay ilçesi ön plana çıkmaktadır. Karatay'ın 5 santralle Ereğli takip etmektedir.

Konya Karatay Kızören Güneş Enerji Santrali

Hali hazırda Konya'nın en büyük lisanssız güneş enerjisi santrali konumunda bulunan Konya Karatay Kızören Güneş Enerji Santrali Konya'nın Karatay ilçesi Kızören bölgesindedir. Tekno Enerji firmasına ait santral 17,82 MWe kurulu gücü ile Türkiye'nin 483. Konya'nın ise 4. büyük enerji santralidir. Tesis ayrıca Türkiye'nin 2. büyük Güneş Enerji Santrali'dir. Konya Karatay Kızören GES ortalama 26.100.000

Tablo 2: Konya'da Bulunan Lisanssız Güneş Enerji Santralleri

LİSANSIZ GÜNEŞ ENERJİ SANTRALLERİ				
S.	Santral Adı	İl - İlçe	Firma	Kurulu Güç
1	Konya Karatay Kızören GES	Konya, Karatay	Tekno Enerji	18 MW
2	Makascı Mühendislik GES	Konya, Tuzlukçu	Makascı Mühendislik	10 MW
3	Sunergie Güneş Enerji Santrali	Konya, Karatay		7,98 MW
4	T Dinamik Enerji Konya Ereğli GES	Konya, Ereğli	T Dinamik Enerji	7,98 MW
5	Saçıkara Güneş Enerji Santrali	Konya, Kadınhanı		7,00 MW
6	Kayages Elektrik Güneş Enerji Santrali	Konya, Karatay	Kayages Elektrik Üretim	6,94 MW
7	Konya Çumra Güneş Enerji Santrali	Konya, Çumra		5,91 MW
8	Karadona Güneş Enerji Santrali	Konya, Karatay		5,90 MW
9	EkoRE Konya Kulu GES	Konya, Kulu	EkoRE Enerji	5,00 MW
10	Omega Enerji Konya Karatay GES	Konya, Karatay	Omega Enerji	5,00 MW
11	Konar Enerji Konya Hadım GES	Konya, Hadım	Konar Enerji	4,97 MW
12	Konar Enerji Çumra Eretepe Güneş Enerji Santrali	Konya, Çumra	Konar Enerji	4,00 MW
13	Karatay Gamages Güneş Enerji Santrali	Konya, Karatay	Gamages	3,96 MW
14	Tekno Ray Solar Karapınar Güneş Enerji Santrali	Konya, Karapınar	Tekno Enerji	3,96 MW
15	Mavi Yeşil Enerji GES	Konya, Emirgazi	Mavi Enerji	3,42 MW
16	Genç Enerji	Konya, Merkez		3,00 MW
17	Algiz Enerji ve Panel Enerji GES	Konya, Karapınar	Algiz Enerji ve Panel Enerji	2,00 MW
18	Adaağlı Güneş Enerji Santrali	Konya, Kadınhanı		2,00 MW
19	Rumi GES	Konya, Altnekin		2,00 MW
20	Parksolar Enerji GES	Konya, Ereğli	Parksolar Enerji	1,00 MW
21	Cengiz Enerji Güneş Enerjisi Santrali	Konya, Seydişehir	Cengiz Enerji	1,00 MW
22	Mehmet Düzel GES	Konya, Beyşehir		1,00 MW
23	Er-Buz Ereğli Soğuk Hava Deposu GES	Konya, Ereğli	Er-Buz Ereğli Soğuk Hava Deposu	1,00 MW
24	Hicaz ve Hodul Enerji GES	Konya, Derbent	Hicaz ve Hodul Enerji	0,88 MW
25	Rana Yumurta Güneş Enerjisi Santrali	Konya, Karatay	Rana Tarım	0,86 MW
26	Konya OSB (KOS) Güneş Enerjisi Santrali	Konya, Selçuklu	Konya OSB	0,85 MW
27	Konya Yaysun GES	Konya, Ereğli	Akfen Enerji	0,50 MW
28	Aydoğanlar Oto Lastik Güneş Enerjisi Santrali	Konya, Selçuklu	Aydoğanlar Oto Lastik	0,40 MW
29	KOSKİ Güneş Enerjisi Santrali	Konya, Merkez	Konya Büyükşehir Belediyesi	0,25 MW
30	Kuzucu Tarım Ereğli Güneş Enerji Santrali	Konya, Ereğli	Kuzucu Tarım Ürünleri	0,23 MW
31	Medaş Elektrik Güneş Santrali	Konya, Merkez	Medaş Elektrik	0,20 MW
32	İlgin Termal Otel Güneş Enerji Santrali	Konya, Ilgın	İlgin Termal Otel	0,060 MW
33	Turmo Otomotiv Makina Güneş Enerji Santrali (GES)	Konya, Karatay	Turmo Otomotiv Makina	0,024 MW
34	Karapınar Ziraat Odası Güneş Enerji Santrali	Konya, Karapınar	Karapınar Ziraat Odası	0,020 MW

Kaynak: <http://www.enerjiatlas.com/gunes-enerjisi-haritasi/konya>

kilovatsaat elektrik üretimi ile 7.885 kişinin günlük hayatında ihtiyaç duyduğu (konut, sanayi, metro ulaşımı, resmi daire, çevre aydınlatması gibi) tüm elektrik enerjisi ihtiyacını karşılayabilmektedir. Konya Karatay Kızören GES sadece konut elektrik tüketimi dikkate alındığında ise 8.286 konutun elektrik enerjisi ihtiyacını karşılayabilecek elektrik üretimi yapmaktadır.

Bu üretim kapasitesine sahip olan bir Güneş Enerji Santrali lisanssız elektrik üretim tesisi ile elektrik faturasının ulusal elektrik fiyatları üzerinden yılda yaklaşık 10.179.000 TL daha az geleceği söylenebilir. Ayrıca yıllık 26.100.000 kWh üretim kapasitesine sahip olan böyle bir enerji tesisinin ürettiği elektrik TEİAŞ tarafından yurtdışından ithal edilmiş olsaydı toptan fiyatı ile yaklaşık olarak 4.382.451 TL ödeme yapılacaktır. Bu nedenle Konya Karatay Kızören Güneş Enerji Santrali enerjide dışa bağımlılığımızın azalmasına da katkıda bulunmaktadır.

Makascı Mühendislik Güneş Enerji Santrali

Makascı Mühendislik Güneş Enerji Santrali Konya'nın Tuzlukçu ilçesindedir. Makascı Mühendislik firmasına ait santral 10,35 MWe kurulu gücü ile Türkiye'nin 635. Konya'nın ise 9. büyük enerji santralidir. Tesis ayrıca Türkiye'nin 5. büyük Güneş Enerji Santrali'dir. Makascı Mühendislik GES ortalama 18.000.000 kilovatsaat elektrik üretimi ile 5.438 kişinin günlük hayatında ihtiyaç duyduğu (konut, sanayi, metro ulaşımı, resmi daire, çevre aydınlatması gibi) tüm elektrik enerjisi ihtiyacını karşılayabilmektedir. Makascı Mühendislik GES sadece konut elektrik tüketimi dikkate alındığında ise 5.714 konutun elektrik enerjisi ihtiyacını karşılayabilecek elektrik üretimi yapmaktadır.

Bu üretim kapasitesine sahip olan bir Güneş Enerji Santrali lisanssız elektrik üretim tesisi ile elektrik faturasının ulusal elektrik fiyatları üzerinden yılda yaklaşık 7.020.000 TL daha az geleceği söylenebilmektedir. Ayrıca yıllık 18.000.000 kWh üretim kapasitesine

sahip olan böyle bir enerji tesisin ürettiği elektrik TEİAŞ tarafından yurtdışından ithal edilmiş olsaydı toptan fiyatı ile yaklaşık olarak 3.022.380 TL ödeme yapılacaktır. Bu nedenle Makascı Mühendislik Güneş Enerji Santrali enerjide dışa bağımlılığımızın azalmasına da katkıda bulunmaktadır.

4.2. Yapılması Planlanan Güneş Enerji Santralleri

Mart 2017'de Karapınar Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi (1-1) (Karapınar YEKA-1) ihalesi yapılmıştır. Proje kapsamında, Türkiye'de yılda minimum 500 megavat fotovoltaiik modül üretim kapasitesine sahip güneş paneli fabrikası kurulacak ve 10 yıl boyunca Karapınar YEKA'da bin megavattlık bağlantı kapasitesi tahsis yapılacaktır. Şartnameye göre, ilk 500 megavattaki yerlilik oranının yüzde 60 olması planlanmaktadır. Projeyi hayata geçirmek için yapılacak yatırım tutarının 1,3 milyar dolar düzeyinde olacağı öngörülmektedir. Kurulması planlanan santralden yılda yaklaşık 1,7 milyar kilovatsaat elektrik üretilerek ve 600 bin evin ihtiyacı karşılanacaktır.

4.3. Lisans Ve Ön Lisans Alınan Güneş Enerji Santralleri

Konya'da lisans alınan 2 Güneş Enerji Santrali bulunmaktadır. Santrallerin ikisi de Ereğli ilçesine kurulmuştur. Konya'da ön lisans alınan 5 Güneş Enerji Santrali bulunmaktadır. Bu santrallerden üçü Çumra ilçesinde, diğer

Tablo 3: Yapılması Planlanan Güneş Enerji Santralleri

S.	SANTRAL ADI	İLÇE	KURULU GÜÇ
1	Karapınar Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi 2. Kısım	Karapınar	1.800 MW
2	Karapınar Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi (1-1)	Karapınar	1.000 MW
3	Karapınar Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi (1-2)	Karapınar	500 MW
4	Afta Güneş Enerjisi Santrali	Merkez	9,80 MW
5	Gitaş 1 Güneş Enerjisi Santrali	Merkez	8,00 MW

Kaynak: <http://www.enerjiatlas.com/gunes-enerjisi-haritasi/konya>

Tablo 4: Konya'da Bulunan Lisanslı Güneş Enerji Santralleri

LİSANSLI GÜNEŞ ENERJİ SANTRALLERİ				
S.	Santral Adı	İl - İlçe	Firma	Kurulu Güç
1	Yaysun Güneş Enerjisi Santrali	Konya, Ereğli	Akfen Enerji	9,98 MW
2	MT Güneş Enerjisi Santrali	Konya, Ereğli	Akfen Enerji	9,98 MW

Kaynak: <http://www.enerjiatlas.com/gunes-enerjisi-haritasi/konya>

Tablo 5: Konya'da Bulunan Ön Lisanslı Güneş Enerji Santralleri

ÖN LİSANS ALINAN GÜNEŞ ENERJİ SANTRALLERİ				
S.	Santral Adı	İl - İlçe	Firma	Kurulu Güç
1	Alibeyhüyüğü Güneş Enerjisi Santrali	Konya, Çumra	Zorlu Enerji	18 MW
2	Konya Apa Güneş Enerjisi Santrali	Konya, Çumra	Limak Enerji	13 MW
3	ME-SE Güneş Enerjisi Santrali	Konya, Sarayönü	Akfen Enerji	9,90 MW
4	Işıklar Güneş Enerji Santrali	Konya, Ereğli	Hasen Enerji Üretim	6,00 MW
5	Alibey Güneş Enerjisi Santrali	Konya, Çumra	SBD Enerji Üretim	5,00 MW

Kaynak: <http://www.enerjiatlas.com/gunes-enerjisi-haritasi/konya>

ikisi de Sarayönü ve Ereğli ilçelerinde faaliyet halindedir.

5. KAYNAKÇA

- <http://www.powerenerji.com>
- http://www.normenerji.com.tr/menu_detay.asp?id=9934
- <http://www.merhabahaber.com/konya-cazibe-merkezi-oldu-1181815h.htm>
- <http://www.enerjihaber.com/kon-ya-lisanssiz-elektrik-uretiminde-agirli-gini-koruyor>

- <http://www.enerjiatlas.com/gunes-enerjisi-haritasi/konya>
- <https://www.dunya.com/sectorler/enerji>
- <http://www.ntv.com.tr>
- <http://enerjienstitusu.com/2017/03/27/karapinar-ges-turkiye-nin-enerji-ussu-olacak/>



ALTERNATİF FİNANSMAN MODELLERİ

“MELEK YATIRIMCILIK”

MELEK YATIRIMCILIK NEDİR?

İngilizcede “Business Angels” kavramından dilimize çevrilen “İş Melekleri” ya da Hazine Müsteşarlığı’nın mevzuattaki tanımı ile “Bireysel Katılım Yatırımcıları” son yılların trend kavramlarından biridir. İş Melekleri ya da Melek Yatırımcılar, kısaca yüksek büyüme potansiyeline sahip iş fikri sahiplerine hem yatırım yapan, hem de tecrübelerini aktaran, iş bağlantılarını açarak girişimcinin daha da gelişmesine yardımcı olan yatırımcılardır.

Mevzuatta yer alan tanımında ise kişisel varlıklarını ve/veya tecrübe ve birikimlerini başlangıç veya büyüme aşamasındaki şirketlere aktaran gerçek kişilere bireysel katılım yatırımcısı denmektedir.

Girişimcilik ekosistemi içerisinde melek yatırımcıların konumu çekirdek ve erken aşamadaki firma ve girişimleri kapsamaktadır. 3-8 yılda çıkış yapması beklenen melek yatırımcıları, diğer yatırımcılardan ayıran “melek” tarafı girişimciye finansal kaynak sağlamanın yanı sıra aynı zamanda işe başlama, mal ve hizmetin üretimi, pazarlama, gerekiyorsa kredi alma konularında sürekli yanında ve yönlendirici olması, bir nevi girişimcinin ağabeyi/ablasi olmasıdır. Melek yatırımcılar diğer girişimcileri fon ve deneyim anlamında destekleyen aslında bir nevi başarılı olmuş eski girişimcilerdir.

Ülkemizde bireysel katılım sermayesi (BKS) sistemine ilişkin kanunun düzenlenmesi 2012 yılı Haziran ayında gerçekleşmiştir. Bu düzenlemeden sonra 15 Şubat 2013 tarihinde sisteme ilişkin Bireysel Katılım Sermayesi Hakkında Yönetmelik yürürlüğe girmiş ve BKS sistemi faaliyete alınmıştır. Bu tarihten itibaren melek yatırımcılık lisans başvuruları alınmaya başlanmıştır.

olup yıllar itibarı ile verilen lisans bilgileri aşağıda yer almaktadır:

Lisans Başvuru Durumu	Yıllar	Adet
Verilen Lisans Sayısı	2013	155
	2014	120
	2015	69
	2016	68
	2017(2. Çeyrek)	12
Toplam		424

*Hazine Müsteşarlığı BKS İlerleme Raporu, 2017 2. Çeyrek Raporu

MELEK YATIRIMCILIK: ŞARTLAR, LİMİTLER, GETİRİLER

Hazine Müsteşarlığı, ülkemizde melek yatırımcılık konusunun gelişimine önem vermektedir. Bu nedenle melek yatırımcılığa özel bir mevzuat oluştur-

den ilk yatırım gerçekleştirilmiştir. Bugüne kadar yapılan yatırımlarda BKY’ler %10 hisse bedeli için ortalama 334.233,60 Türk Lirası sermaye aktarmışlardır. 2017 Haziran itibarı ile yatırım başvurularına ilişkin detay veriler aşağıdaki gibidir:

Başvuru Durumu	Başvurusu Sayısı	Başvurusu Tutarı
Başarı İle Sonuçlanan	22	6.062.696 TL
İşlemi Devam Eden	7	1.839.000 TL
Reddedilen	0	0 TL
Toplam	29	7.901.696 TL

*Hazine Müsteşarlığı BKS İlerleme Raporu, 2017 2. Çeyrek Raporu

muştur. Bu mevzuata göre melek yatırımcılık “Bireysel Katılım Sermayesi” olarak adlandırılmaktadır. Bireysel Katılım Sermayesi (BKS) sisteminin amacı finansmana erişim sıkıntısı çeken erken aşama şirketler için yeni bir finansal enstrüman oluşturulması, bu piyasada belirli bir davranış kültürünün ve etik kuralların hâkim kılınması ve profesyonelliğin artırılması, BKS’nin kurumsallaştırılarak girişimcilerin güven duyacağı bir finans piyasası haline getirilmesi ve BKS yatırımlarının devlet destekleri ile cazip hale getirilmesi olarak belirlenmiştir. 2013 yılının Haziran ayında Bireysel Katılım Sermayesi Sistemi üzerin-

“Bireysel Katılım Sermayesi” sisteminde öne çıkanlar:

- Bireysel Katılım Yatırımcılarının (BKY) devlet teşvikinden yararlanabilmesi için BKY lisansına sahip olması gerekmektedir.
- Lisans, yüksek gelire* veya yüksek servete sahip* ya da tecrübeli yatırımcılar* tarafından alınabilmektedir.
- BKY lisansları 5 yıl süreyle verilmekte olup, beşer yıllık dönemler halinde uzatılabiliyor.
- Devlet teşvikinden yararlanmak isteyen bireysel yatırımcılar en fazla 20 farklı anonim şirkete yatırım yapabilmektedir.



- Bireysel katılım yatırımcılarının yapacakları yatırımların 20 bin TL ile 1 milyon TL aralığında olması gerekmektedir. Ortak yatırımlardaysa bu rakam yılda bir kez olmak üzere en fazla 2 milyon TL olarak belirlenmiştir.
- Yatırım yapılacak girişimin yatırım öncesi son iki mali yıldaki net satışlarının 5 milyon TL’yi aşmaması gerekmektedir.
- Yatırım yapılacak şirketlerin en fazla 50 çalışanı bulunacaktır.
- Yatırım yapılacak şirketlerin paylarının halka arz edilmemiş olması.
- Yatırım ağı üzerinden gerçekleşen yatırımların altı aylık sürelerle Hazine Müsteşarlığına rapor sunması gerekmektedir.
- BKY’ler hesapladıkları hisse tutarlarının yüzde 75’ini, hisselerin elde edildiği dönemde yıllık gelir vergisi matrahlarından indirebilirler.
- Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TÜBİTAK ve KOSGEB tarafından belirlenmiş programlar kapsamında, vergi desteği için Müsteşarlığa başvuru tarihinden itibaren projesi son 5 yıl içinde desteklenmiş girişim şirketlerine iştirak sağlayan BKY’ler için vergi desteği oranı yüzde 100 olarak uygulanır.

- Vergi desteğine konu yıllık indirim tutarı her iki durumda da 1.000.000 TL’yi aşamaz.
- *Yüksek gelire sahip yatırımcı: Lisans almadan önceki iki yıl için, yıllık gelir vergisi beyannamesinde yer alan gelir unsurlarının veya ücretli çalışanlar için yıllık ücretlerinin gayrisafi tutarları toplamı olarak ifade edilen yıllık gayrisafi geliri en az 200.000 TL olan yatırımcılardır.
- *Yüksek servete sahip yatırımcı: Müracaat anında sahip oldukları her türlü menkul ve gayrimenkul varlıklarından oluşan kişisel servetin toplam değeri en az 1.000.000 TL olan yatırımcılardır.
- *Tecrübeli yatırımcı: 1) Banka ve finansal kuruluşlarda fon veya portföy yöneticisi olarak ya da banka ve finansal kuruluşların küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin finansmanı, proje finansmanı veya kurumsal finansman birimlerinde veya girişim sermayesi yatırım ortaklıkları dahil girişim sermayesi şirketlerinde müdür veya dengi bir pozisyonda ya da daha üst bir pozisyonda en az 2 yıl iş tecrübesine sahip olan yatırımcılardır. 2) Lisans alınmadan önce son beş yıl içinde en az iki yıl, yıllık cirosu en az

25.000.000 TL olan bir işletmede genel müdür yardımcısı veya dengi bir pozisyonda ya da daha üst bir pozisyonda çalışan yatırımcılardır. 3) BKY ağlarının birine lisans alınmadan önce en az bir yıl süreyle üyeliği bulunan ve müracaat sırasında son mali yıldaki net satışları 5.000.000 TL’nin altında olan ve halka açık olmayan bir veya daha fazla şirkete BKY olarak ortak olan yatırımcılardır. 4) Başlangıç veya büyüme aşamasındaki şirketleri desteklemek amacıyla kurulmuş olan yurt içi kuluçka merkezlerinde ya da teknoloji geliştirme merkezlerinde en az iki yıl tecrübesi bulunan ve bu merkezlerdeki başlangıç veya büyüme aşamasındaki bir veya daha fazla şirkete asgari 20.000 TL sermaye koyan yatırımcılardır.

MELEK YATIRIMCILIK- GİRİŞİM SERMAYESİ FONLARI

Melek yatırımcıyı girişim sermaye- rından ayıran farklardan biri yatırım tutarıdır; melek yatırımcı, 25.000 dolar ile 2 milyon dolar arasında yatırım fırsatları kovalarken, girişim sermaye- darı 5 milyon dolar üzeri yatırım yapar. Girişimcilik ekosistemi içerisinde gi-

rişim sermayesi fonları ile karıştırılan melek yatırımcılığın amaçları, yatırım büyüklüğü, işletme modelleri bakımından farklı motivasyonlara sahip olmakla birlikte erken aşama finansmanında sürekliliğin sağlanması için birbirini tamamlayıcıdır.

Melek yatırımcılığın devamında firmalara finansman desteğinin sağlanması için gelişmiş bir girişim sermayesi piyasasına ihtiyacı vardır. Böylece yeterli büyüme ve kârlılığı yakaladığımız düşünün melek yatırımcı yatırımdan çıkmak istediğinde girişim sermayesi fonları finansman devamlılığını sağlayabilecektir. Aynı zamanda, gelişmiş bir melek piyasası da girişim sermayesi fonları için yatırım fırsatlarını ve yatırım yapılabilir proje sayısını artırabilir.

MELEK YATIRIMCI AĞLARI NEDİR?

Bir araya gelerek yatırım tecrübelerini paylaşan ve birlikte yatırım yaparak risklerini azaltan melek yatırımcılar melek yatırımcı ağlarını oluşturmaktadır. Bir grup melek yatırımcının bir araya gelmek suretiyle güç birliği yaptığı ve girişimlere finansman sağlanması sürecine aracılık eden ve bu süreci yöneten kurumlar olan melek yatırımcı ağlarının temel fonksiyonları şu şekilde özetlenebilir:

- Yatırım yapılacak kalitede girişim bulmak, seçmek ve yatırımcı önüne getirmek
 - Aylık olarak veya belirli aralıklarla, seçilmiş girişimler ile yatırımcıların bir araya geldiği organizasyonlar yapmak
 - Yatırımcılar arasında ilgi toplayan girişimlerin detay analizlerini yapmak ve yatırımcılarla paylaşmak
 - Yatırım kararı alınmasında girişimci ile yatırımcı arasında köprü vazifesi görmek
 - Yatırım kararı sonrasında niyet mektubunun hazırlanmasında rol almak
 - Niyet mektubunu takiben hissedarlar anlaşmasının hazırlanmasında rol almak
 - Yatırım sonrasında yatırımların takibi sürecinin yönetilmesinde yatırımcı ile birlikte rol almak
 - Yatırımın başarılı olabilmesi için gerekli desteklerin verilmesini organize etmek
- Görüleceği üzere melek yatırım ağ-



larının ekosistem içinde çok önemli görevleri bulunmaktadır. Kaliteli girişimleri bulup onların yatırımcı önüne getirilmesi melek yatırım sürecinin en kilit fonksiyonudur, melek yatırım ise bir start-up ekosisteminin olmazsa olmazıdır.

MELEK YATIRIM AĞLARI

Türkiye’de şuan 13 Ağ akredite edilmiştir. Daha önce akredite edilen 1 ağın lisansı iptal edilmiştir. 10 Ağ İstanbul’da, 1 Ağ Ankara’da, 1 Ağ İzmir’de, 1 Ağ ise Kayseri’de kuruludur.

- GALATA BUSINESS ANGELS
- KEIRETSUFORUM İSTANBUL
- ETOHUM
- BIC
- ŞİRKET ORTAĞIM
- İSTANBUL MELEK YATIRIMCI MERKEZİ
- GİRİŞİMCİ İŞADAMLARI VAKFI BAHARİYE MELEK YATIRIM AĞI İKTİSADİ İŞLETMESİ
- TÜRK EKONOMİ BANKASI A.Ş. “TEB ÖZEL MELEK YATIRIM PLATFORMU”
- BUBA BÜMED YÖNETİM DANIŞMANLIĞI TİCARET A.Ş.
- TR ANGELS MELEK YATIRIM AĞI
- TEKNOKENT TEKNOLOJİ YATIRIMCILARI DERNEĞİ (ANKARA)

- EĞİAD MELEKLERİ (İZMİR)
- ERBAN ERCİYES MELEK YATIRIM AĞI (KAYSERİ)

MELEK YATIRIMCILAR YATIRIM İÇİN HANGİ ÖZELLİKLERE BAKIYOR?

Türkiye ‘de yer alan 13 akredite melek yatırımcı ağında lisanslı melek yatırımcılar olduğu gibi lisansı olmadan faaliyet gösteren melek yatırımcılar da bulunmaktadır. Tüm bu akredite ağlar ve girişimcilerden beklentileri değerlendirildiğinde bazı konular ön plana çıkmaktadır:

- Projenin özgünlüğü
- Girişimcilerin azim ve kararlılığı
- Girişimcilerin projelerine ve yapabileceklerine olan inancı
- Teknoloji kullanım durumu
- Uygulanabilir iş planı
- Projenin patenti
- Hedeflenen pazarın durumu
- Finansal yapı
- Şirket sermayesinin yapısı
- Pazardaki konumu
- Proje ekibinin kapasite ve becerileri
- Projenin uygulanabilirliği
- Yatırım öncesi değerlendirme
- Pazardaki rekabet
- Büyüme stratejisi, hedef, amaç, vizyon ve misyon
- Exit/Satış fırsatı olması

Kaynak: BEBKA, Hazine Müsteşarlığı

Chevening Bursu geleceğin sıra dışı liderlerini arıyor

Azim, liderlik potansiyeli ve güçlü bir akademik geçmiş! Birleşik Krallık’ta yüksek lisans eğitim fırsatı sağlayan Chevening Burs Programı’na bu özelliklere sahip herkes başvurabilir. 2018/2019 akademik yılı için başvurular 7 Ağustos’ta açılacak ve 07 Kasım 2017 Birleşik Krallık saatiyle öğlen 12:00’de sona erecek. Geleceğin liderlerinin yetiştirileceği bu bursu kaçırmamak için siz de başvurularınızı hemen yapın.



Chevening Bursu Neleri Kapsar?

- Okul ücreti (MBA programları £18.000’e kadar)
- Aylık yaşam masrafları
- Birleşik Krallık’a gidiş-dönüş seyahat ücreti
- Varış ödeneği
- Eve dönüş ödeneği
- Vize ücreti
- Birleşik Krallık’taki Chevening etkinliklerine katılmak için seyahat ödeneği



Chevening Burs Programı Birleşik Krallık Hükümeti’nin Dışişleri Bakanlığı ve ortak kuruluşları tarafından finanse edilen ve dünya çapında 160’a yakın ülkede 1983’ten bu yana sürdürülen bir burs programı. Chevening bursu, Birleşik Krallık’ın ileri gelen üniversitelerinde bir yıllık master eğitimi almak isteyen, geleceğin sıra dışı liderlerine yönelik hazırlanmış bir program. Burs, dünya çapında yaygın mesleki bir iletişim ağına katılma, Britanya kültürünü tanıma ve Birleşik Krallık ile kalıcı pozitif ilişkiler kurma imkanı sağlıyor.

Chevening bursu saygın ve etkili küresel bir iletişim ağının parçası olma fırsatının yanı sıra finansal destek sağlayan karşılıksız bir burs programı olma özelliği de taşıyor. Türkiye’de adaylar istedikleri konuda başvurularını gerçekleştirebiliyor.

ARANAN KRİTERLER

- T.C. vatandaşı olmak.
- Eğitimi tamamladıktan sonra Türkiye’ye dönerek en az 2 yıl kalmak.
- Birleşik Krallık’ta bir master programına kabul edilmek için gereken lisans derecesine sahip olmak.
- Başvuru sırasında 2 yıl iş tecrübesi şartını tamamlamış olmak.
- Birleşik Krallık üniversitelerinde, burs yönetimi tarafından kabul gören en az 3 farklı programa başvurmak ve 12 Temmuz 2018 tarihine kadar şartsız kabul koşulunu yerine getirmek.
- İngilizce dil yeterliliği şartını en geç 12 Temmuz 2018 tarihine kadar yerine getirmek. (IELTS Akademik 6,5 - Pearson PTE Akademik 61, TOEFL IBT 79, Cambridge English Advanced - (CEA) 176, Trinity ISE II - (B2), (geçer not).)

KİMLER BAŞVURAMAZ

- Britanya vatandaşı olan ya da çifte vatandaşlığından biri Britanya vatandaşlığı olan kişiler.

- Daha önce Birleşik Krallık Hükümeti tarafından finanse edilen başka bir burs programı ya da Chevening bursu ile Birleşik Krallık’ta eğitim görmüş olanlar*.

(* Bu kategoriye giren kişiler aldıkları ilk bursun üzerinden 5 yıl geçtikten sonra sadece “Fellowship” programlarına başvurabilir)

- İngiliz Elçilikleri/Yüksek Komisyonları da dahil olmak üzere Majestelerinin Hükümetinin bir çalışanı, çalışanların birinci derece yakınları ya da eski çalışanı olanlar (Temmuz 2015’ten bu yana), Birleşik Krallık İçişleri ve Dışişleri Bakanlığı ve ona bağlı kurum ve kuruluşlarda (British Council, DFID, MOD, BIS, UKTI, UKBA Association of Commonwealth Universities) görevli, ortak sponsor olanlar bursaya başvuramaz.

NASIL BAŞVURABİLİRİM?

Chevening bursuna başvurular 7 Ağustos 2017’den itibaren sadece www.chevening.org/turkey online başvuru sistemi üzerinden kabul ediliyor. Posta, e-posta ve fax yoluyla iletilen belgeler dikkate alınmıyor. Başvuruya başlamadan önce www.chevening.org sitesinde yer alan başvuru rehberini dikkatlice incelenmesi öneriliyor.

Chevening programı ile daha detaylı bilgi için

- Hande.Celikel@fco.gov.uk
- @TR_Chevening
- The Chevening Programme In Turkey

GİRİŞİM (RİSK) SERMAYESİ VE KONYA²



6. DÜNYA'DA GİRİŞİM (RİSK) SERMAYESİ UYGULAMALARI: ÖRNEK ÜLKELER

Çalışmamızın bu bölümünde Dünya genelinde girişim (risk) sermayesi sektöründe önde gelen ülkeler arasında yer alan ABD ve İngiltere, bunlara ek olarak da Türkiye'de ki girişim (risk) sermayesi uygulamalarına yer verilmiştir.

6.1. ABD

Çağdaş bir finansman yöntemi olan risk sermayesinde ABD'nin başı çektığı görülmektedir. ABD'de risk sermayesi uygulamaları, bu ülkeye göç edenlerin iş kurabilmek için bankalardan aldıkları uzun vadeli girişim sermayesi ile kendini göstermiştir. 18. ve 19. yüzyıllarda, Avrupa'dan Amerika'ya yoğun göçler olmuş ve yeni katada iş ihtiyacı duyan göçmenler bu yöntemi sıklıkla uygulamışlardır.

ABD'nde, ARDC ile kurulan risk sermayesi, 1953 yılında bankalar ve diğer yatırım kuruluşları, küçük ve orta ölçekli işletmelere uzun vadeli fon sağlamada yardımcı olacak Küçük İşletmeler İdaresi (Small Business Administration ('SBA'lar) kurulmuştur. 1958 yılında yürürlüğe giren, Küçük İşletme

Yatırım Kanunu (The Small Business Investment Company Act of 1958) ile büyüme potansiyeli olan küçük işletmelere girişim Sermayesi desteği veren Küçük İşletme Yatırım Şirketleri (Small Business Investment Companies-S-BIC'ler) kurulmuştur. Ancak Küçük İşletme Yatırım Kanununa, kurulmuş olan bu şirketlerin, kuruluş izninin verilmesi ve faaliyetlerinin denetimi Küçük İşletmeler İdaresine (Small Business Administration-SBA) verilmiştir. Küçük İşletme Yatırım Şirketleri, iki şekilde sınıflandırılırlar; **Bağımsız Şirketler:** Kişiler tarafından SBA şartlarına göre örgütlenmiş olan bağımsız küçük işletme yatırım şirketleridir.

Bağımlı Şirketler: Başka finansal ya da finansal olmayan kuruluşlarca yine SBA şartlarına göre örgütlenen ve ana firmanın yönetim politikasına göre yönetilen bağımlı küçük işletme yatırım şirketleridir.

Yatırım yapmayı ve risk almayı destekleyici uygun bir ortamın yaratılması, sermaye piyasalarının geliştirilmesi ve sermaye kazançlarında bazı vergi kolaylıklarının sağlanması gibi konular ABD'deki RS yaklaşımlarının temelini

oluşturmaktadır. Bu çerçevede yürütülen uygulamalardan bazıları şöyledir; - RS'nin gelişmesinde özellikle hisse senedi kazançlarındaki vergi oranının önce 1978'de %49'dan %28'e, daha sonra 1981'de %20'ye düşürülmesi çok etkili olmuştur. Vergi oranının %20'ye düşürülmesi, aslında sermaye kazançlarının %60'ının vergi dışı bırakılması ile sağlanmıştır.

- 70'lerin sonunda ERISA (Employee Retirement Income Security Act-Emeklilik Fonları Yasası)'da yapılan yeni bir düzenleme ile emeklilik fonlarının RS yatırımlarına daha fazla kaynak aktarabilmelerine fırsat sağlanmıştır. RS firmalarının kaynaklarının yaklaşık %30'unu emeklilik fonlarından sağladıkları göz önüne alınırsa bu çok önemli bir gelişmedir.

- ABD'de yerel yönetimlerin çıkardığı sıfır vergili Endüstriyel Kalkınma Tahvilleri gelirlerinden, küçük firmalara düşük faizli yatırım kredileri verilmektedir.

- Ar-Ge harcamalarına %25 oranında vergi iadesi uygulanmaktadır. Bunun haricinde Ar-Ge harcamaları, çeşitli vergi indirimlerine tabi tutulmaktadır. - Kâr payı gelirleri, hem gerçek kişiler

hem de tüzel kişiler için diğer gelirler arasına dahil edilmiştir. Kurumlar vergisi mükellefleri kâr payı gelirlerinin %85'ini vergiden düşebilmektedirler. Kâr payı ödeyen şirketin %80 veya daha fazlasının kâr payı elde eden şirkete ait olması halinde söz konusu indirim %100 olmaktadır.

- Girişimcilerin risk sermayedarlarından sadece yönetim hizmeti satın almaları durumunda, bu hizmet giderlerini risk sermayedarları vergiden indirebilmektedirler.

Risk sermayesi yatırımlarının ABD'deki gelişimi ve yıllık 105 milyar USD gibi değerlere varması üzerinde çeşitli etmenler etkili olmuştur. Bu unsurlar şu şekilde özetlenebilir;

- Boston'da 1946 yılında kurulan AR&D, ilk kamu risk sermayesi şirketi olarak risk sermayesi yatırımları için kurumsal bir örnektir.

- Küçük İşletmeler İdaresi (Small Business Administration, SBA), KOBİ'lere uzun vadeli fonlarla finansman hizmeti vermek üzere 1953 yılında kurulmuştur.

- 1971 yılında gelişmekte olan şirketlerle ilgili olarak NASDAQ kurulmuş; böylelikle KOBİ'lerin finansman gereksinimine yönelik işlemler bir kurum çatısı altında toplanarak işleyişi daha düzenli bir hale getirilmiştir. Sermaye sahibi yatırımcılar, bu piyasadan hisse senedi alım-satım işlemleri sırasında şirketler hakkında daha düzenli ve gerçekçi bilgi edinme olanağına sahip olurlarken; risk sermayesi ile büyüyen şirketler de burada rahatça kayıt imkanı bulmakta ve hisse satımı gerçekleştirmektedirler.

- 1978 yılından itibaren çıkarılan yasalarla risk sermayesi yatırımlarından kaynaklanan gelirlere uygulanan gelir vergisi muafiyetleri artırılmış ve emeklilik fonlarının büyük bir kısmının risk sermayesi fonlarına aktarılması teşvik edilmiştir.

- Risk sermayesi şirketlerinin 1973 yılında Ulusal Risk Sermayesi Birliği'ni (National Venture Capital Association, NVCA) kurmaları da risk sermayesi sektörünün gelişimine, dolayısıyla da yatırımların yükselmesine yönelik önemli bir gelişme olarak ifade edilmektedir.

6.2. İngiltere

İngiltere'de 1945 yılında İngiliz Merkez Bankası Bank England tarafından çeşitli finansal kuruluşların iş birliği ile Industrial and Commercial Financial Corporation (ICFC) kurularak risk sermayesi adına ilk adım atılmıştır. Amacı, İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra ortaya çıkan işsizlik sorununa çözüm bulmak ve teknolojik yenilikleri sanayiye kazandırmak olan İngiltere'de risk sermayesi alanında adından söz edilen önemli bir kuruluş olsa da tam anlamıyla bir risk sermayesi şirketi değildir. Bir yandan risk sermayesi şirketleri gibi girişimcilerin getirdiği yenilikleri değerlendirir ve yeni şirketlere ortak olarak onları finanse ederken, diğer yandan banka gibi davranarak kredi vermektedir. Batmakta olan şirketleri kurtarmak veya girişimlerini desteklemek amacıyla fon isteyen şirketlere yardımcı olmaktadır. Bu sayılanların dışında İngiltere'de 1980 yılı sonrasında yapılan düzenlemeler şöyle özetlenebilir:

- Küçük ve yeni şirketler piyasası olarak bilinen kot dışı menkul kıymetler piyasasına küçük şirketlerin girişi kolaylaştırılmıştır.

- Devlet, risk sermayesi sektörünün gelişmesi için, vergi muafiyetine gitmiştir. Ayrıca risk sermayesi için fon oluşturulması ve tasarrufların bu fonlara aktarılmasının sağlanması amacıyla hükümet tarafından çeşitli düzenlemeler yapılmıştır.

- Beş yaşından küçük işletmelerin hiselerini satın alan yatırımcılara vergi indirimi gerçekleştiren Başlangıç Projesi kabul edilmiştir. 1982 yılında 5 yıllık şart kaldırılmış, 1983 yılında ise programın adı Büyüme Projesi olarak değiştirilmiştir. 1986 yılında söz konusu yatırımlar için kişi başına yıllık 40 bin sterline kadar vergi muafiyeti getirilmiştir. Avrupa'da risk sermayesi bakımından en uygun ortamın bulunduğu ülke İngiltere'dir. Küçük firmaların kurulması için 1980'li yıllarda kurumlar ve gelir vergisi oranlarında azaltıma gidilmiştir. Aynı durum 1990'lı yıllarda da devam etmiş ve faiz oranları enflasyon ve vergi indirimleri ile küçük firmaların büyümesi teşvik edilmiştir. Gelir vergisi oranı %40'dır ve aynı oran sermaye kazançlarına da uygulanmaktadır.

Sermaye kazancı vergisi diğer Avrupa ülkelerindekinden daha yüksektir. Risk sermayesi sektöründeki gelişimin ana kaynağı, 1980 yılında ikincil piyasasının (Unlisted Securities Market-USM) oluşturulması ve merger, acquisitions aktivitelerinin ilerlemesidir. İngiltere'de risk sermayesi alanındaki bir diğer kuruluş olan İngiliz Risk Sermayesi Birliği (British Venture Capital Association-BVCA), 33 tane kurucu fonun katılımıyla 1983 yılında kurulmuştur. BVCA'nın amacı üye olan kurum ve kişilerin görüş ve isteklerini ilgili kurumlara iletmek ve risk sermayesinin geleceğine ilişkin kararların alınmasında yardımcı olmaktır. 'Venture Capital Report' isimli bir dergi yayımlayarak girişimci ile risk sermayedarı arasındaki iletişimi gerçekleştirmektedir. BVCA finansman talebinde bulunan girişimcilerin gönderdikleri iş planlarını inceleyerek uygun bulduklarını dergide yayınlamaktadır. Böylece iş planları dergiye abone olan risk sermayesi şirketlerine ön elemenden geçirilerek sunulmaktadır.

6.3. Türkiye

Türkiye'de RS konusunda yapılan çalışmalarla ilgili ayrıntılı bilgiler aşağıda sunulmuştur:

6.3.1. Teşebbüs Destekleme Ajansı

Teşebbüs Ajansı (TDA), ülkemizdeki küçük ve orta büyüklükteki girişimcileri desteklemek amacıyla kurulmuştur. Bu organizasyonlar çok değişik tiplerde karşımıza çıktığından kısaca 'ajans' adı verilmiştir. T.C. Devlet Bakanlığı'nın 5.1.1986 tarihli genelgesiyle kurulan 'İşsizlikle Mücadele ve İstihdamı Geliştirme Yüksek Koordinasyon Kurulu' KOBİ'lere destek sağlamak üzere çok sayıda faaliyet başlatmıştır. Devlet Bakanlığı'nın '1986 Yılı Faaliyetleri' başlıklı broşüründe Teşebbüs Destekleme Ajansı ile RS sisteminin kurulması konusundaki etkinlikleri şu şekilde özetlenmektedir:

Teşebbüs Destekleme Ajansı (Entreprise Agency), küçük teşebbüslere 'Çok Yönlü Destek' adı verilen teknik, idari, yönetsel vb. desteklerden oluşan bir yardım paketi veren ve böylece teşebbüsün başarı şansını artırarak istihdamın gelişmesine katkıda bulunan

bir 'araç'tır. İş Vakfına bağlı bir 'ticari şirket' olarak kurulan TDA'nın, bütün illere yaygınlaştırılması planlanmıştır. Fakat daha sonraları yaşanan siyasal gelişmeler ile ülkemizde 1989 yılında TDA'nın faaliyetleri durmuş ve risk sermayesi şirketi kurma çalışmalarına ara verilmiştir. 1992 yılında açıklanan 'Ekonomik Paket' te risk sermayesine özel olarak değinilmiş ve bu sektörün tekrar kurulması ve geliştirilmesi hükümet programına alınmıştır. TDA'nın destek amaçları arasında;

TDA'nın bir vakıf şirketi olduğu, çeşitli kuruluşlardan ücretsiz destek alacağı ve doğrudan kredi verebileceği belirtilmektedir. Bu amaç ve yöntemler bir RS şirketinin amaç ve yöntemlerinden farklıdır.

6.3.2. Teknoloji Geliştirme Projesi

Ülkemizde 1 Haziran 1991 tarihinde kurulan TTGV, teknolojik yenilik faaliyetlerini destekleyen ve başta KOBİ'ler olmak üzere özel sektöre yatırımlar yapmayı ve bu yatırımları ülke geneline yaymayı planlayan kar amacı gütmeyen bir kuruluştur. Altısını özel sektör, diğerlerini Hazine Müsteşarlığı, KOSGEB ve TÜBİTAK temsilcilerinin oluşturduğu dokuz kişilik bir yönetim kurulu ile yönetilmektedir. Finansal kaynaklarını Hazine Müsteşarlığı, Dış Ticaret Müsteşarlığı, Dünya Bankası Grubu (World Bank Group) ve kendi kaynaklarından elde eden TTGV, bu kaynaklarla AR-GE proje destekleri ve teknolojik girişimcilik destekleri gibi uygulamaları yürütmektedir.

Türkiye ile Dünya Bankası'nın ortaklaşa yürüttüğü 'Teknoloji Geliştirme Projesi' çerçevesinde ülkemizde kurulması düşünülen risk sermayesi şirketlerinin amaçları aşağıdaki şekildedir;

- Fona sermaye sağlayacak sermayedarlara yüksek bir getiri sağlamak,
- Yüksek teknoloji kullanan ve yüksek bir gelişme potansiyeline sahip mevcut veya yeni kurulacak firmalara sermaye veya sermaye benzeri yatırımlarda bulunmak,
- Mevcut firmaların teknoloji yoğun projelerine uzun vadeli (5-7 yıl) krediler vermek,
- Yukarıdaki sayılanlar, ülkemizin teknoloji ve ihracat alanındaki rekabet

seviyesini arttırmak, mühendisler ile bilim adamları için yeni olanaklar sunmak ve yabancı ülkelere olan beyin göçlerini önlemek ile alakalıdır.

Vakfın, bu amaçlar doğrultusunda yapacağı faaliyetleri ise şu şekilde özetlenebilir:

1-Teknoloji Geliştirme Projeleri: Teknoloji geliştirme projeleri endüstriyel uygulama veya Pazar potansiyeli olacak, araştırma ve geliştirme aşamaları ile birlikte teknolojik yenilik ya da geliştirilmeyi içeren projelere denir.

2-Alt Sektör Odak Projeleri: Alt sektör odak projeleri, araştırma ve teknoloji geliştirme faaliyetlerinde en yüksek kazancı sağlayacak stratejik odak konularını belirleyecek projelerdir.



3-Uluslararası Ortak Girişimler: Uluslararası ortak girişimler özellikle uluslararası boyutta Türk ekonomisine katkıda bulunacak, proje yaklaşımına uygun olmayabilen girişimlerdir.

6.3.3. Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı

Türkiye'de ilk olarak 1973 yılında, küçük ölçekli işletmelere teknik danışmanlık hizmeti vermek üzere, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı bünyesinde 'Küçük Sanayi Geliştirme Merkezi' (KÜS-GEM) kurulmuş ve Gaziantep'te pilot proje niteliğinde hizmete başlamıştır. KÜS-GEM çalışmalarının değerlendirilmesi sonucu 6.9.1983 tarihli Resmî Gazete'de yayınlanan Milletlerarası

Antlaşma çerçevesinde, yine aynı Bakanlığa bağlı, proje niteliğinde 'Küçük Sanayi Geliştirme Teşkilatı' (KÜSGET) kurulmuştur. Küçük ölçekli sanayi işletmelerine verilen hizmetlerin yurt sathına yayılması ve daha geniş işkollarını kapsaması ve verilen hizmetlerin yaygınlaştırılması ihtiyacı 1989 yılının sonlarında ortaya çıkmış ve proje statüsündeki KÜSGET'in yasal bir statüye kavuşturulması çalışmalarına başlanmıştır. 119 KOSGEB'in kuruluş amaçları arasında üretim ve pazarlamaya kadar her türlü konuda sanayi hizmetleri vermektir. Bu amaçla KOSGEB, aşağıda verilen hizmet merkezlerini oluşturmaktadır;

- Danışmanlık ve Kalite Geliştirme

Merkezleri

- İhtisas Merkezleri
 - Test ve Analiz Laboratuvarları
 - Ortak Kolaylık Atölyeleri
 - Teknoloji Geliştirme Merkezleri/Teknoparklar
- KOSGEB'in Kuruluş Kanunu'nun 4. madde 'Kuruluş'un Görevleri' aşağıdaki gibi sıralanmıştır;
- Teknoparklar, Danışmanlık Merkezleri, Enstitüler ve benzeri birimler kurarak AR-Ge faaliyetlerini desteklemek,
 - İşletmelerin, üniversiteler ve kamu özel araştırma kurumlarındaki bilim ve teknoloji yapısından yararlanmasını sağlamak.
 - Teknoloji düzeyini yükseltmek üzere, mevcut teknolojik bilgilere erişmek ve yeni teknolojik bilgiler üretmek, erişil-

miş ve üretilmiş bilgileri kullanımını yaygınlaştırmak.

d) Üniversite ve Araştırma Merkezlerinin imkânlarından yararlanarak yeni ve ileri teknolojiye dayalı bilgilerin derlendiği, geliştirildiği ve uygulamaya yönelik üretime hazır hale getirilerek işletmelerin kullanımına sunulduğu Teknoloji Merkezleri ve Teknoparkları kurmak ve kurdurmak,

e) İşletmelerin planlı yönetim anlayışına, modern ve çağdaş işletmecilik düzeyine kavuşturulmalarını temin için sanayinin çeşitli alt sektörlerinde yatırımları yönlendirmek üzere proje profillerini uygulayacak, atıl kapasiteleri değerlendirecek, verimliliği artıracak; modernizasyon, üretim, yönetim, pazarlama, enformasyon ve teknoloji adaptasyonu gibi konularda kapsamlı 'Teknik Yardım ve Destek Programları ve Projeleri'ni gerçekleştirecek İhtisas Merkezlerini kurmak ve kurulmasını sağlamak,

f) Ülkedeki işletmelerin, daha modern hale gelmesi için gerekli yardımlarda bulunmak,

g) İşletmelerdeki eğitim ihtiyaçlarının karşılanmasını sağlamak için Uygulamalı Teknik Eğitim Merkezleri'ni kurmak,

h) İşletmelerin planlama ve yönetim konularında güçlenmelerini sağlamak,

i) İşletmelerin pazarlama sorunlarına çözümler aramak. KOSGEB'in Türkiye risk sermayesi sektörüne ve yapısına yaptığı bir diğer etki, ülke genelinde yürüttüğü girişimcilik eğitimleri ve çalışmaları doğrultusunda olmaktadır. KOSGEB bünyesindeki Girişimciliği Geliştirme Enstitüsü, yerel ve bölgesel bazda girişimciliği geliştirici önerileri derlemek ve uygun model ve programlar oluşturarak bu programları gerçekleştirmek, ülke girişimciliğinin gelişmesini engelleyen idari ve yasal çerçevenin belirlenmesi amacıyla gerekli incelemeleri yaparak öneriler geliştirmek ve ilgili kuruluşlar nezdinde gerekli çözümleri üretmek, girişimci adaylarının eğitim ve danışmanlık desteğiyle bilgi ve beceri düzeylerini yükselterek başarılı olmalarına katkıda bulunmak gibi, girişimciliğin desteklenmesi ve yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmalar yapmaktadır.

6.3.4. Türkiye Halk Bankası

Türkiye Halk Bankası, kuruluş amaçlarından birisi KOBİ'lere finansal destek sağlamaktır. KOBİ'lerin kredi gereksinimlerini karşılamak, örgütlenmesine yardımcı olmak, eğitimlerine yardımcı olmak, pazarlama çalışmalarına katkıda bulunmak, danışmanlık hizmeti sağlamak THB'nün görevleri arasındadır. Her ne kadar T. Halk Bankası'nın görevleri arasında KOBİ'lerin gereksinimlerini karşılamak üzere bu işletmelere katılma yer alıyorsa da, banka faaliyetlerini daha çok kredilendirme alanında yoğunlaştırmıştır. Ancak, bu avantajlar diğer ülkelerde olduğu gibi Halkbank'ın kendi bünyesinde bir RS bölümü kurarak RS faaliyetinde bulunması için yeterli değildir. Çünkü, özellikle yüksek teknolojiyi temelinde geliştirmiş bir yöntem olan RS olayında yatırım yapılacak proje veya firmaların teknik açıdan seçimi ayrı bir uzmanlık gerektirmektedir.

6.3.5. Türkiye Kalkınma Bankası

Türkiye Kalkınma Bankası, 'İşçi Şirketlerinin Rehabilitasyonu' sayesinde neredeyse bütünü küçük ve orta büyüklükteki işletme olan işçi şirketlerinde gelişmeleri kontrol edebilen, gerektiğinde yönetici ve uzman ihtiyacını karşılayabilen ve bazen de yönetime el koymaya kadar giden önlemleri alabilen kurumdur. Ayrıca sektör araştırmaları konusunda da önemli bir birikime sahiptir. Yukarıda sayılan özellikleri nedeniyle, TKB, risk sermayesi sektörünün bilgi bankası olma, potansiyel yatırımcı ve müteşebbisleri bilgilendirme, gerektiğinde risk sermayesi şirketlerinin teknik ve idari konularda uzman ihtiyacını karşılama, yapacağı yayınlar ile risk sermayesi şirketleri arasında iletişim sağlama gibi fonksiyonları üstlenme kapasitesine sahiptir.

TKB'nün işlevleri şunlardır:

- Sektör çalışmaları yaparak kârlı ve verimli alanları saptamak ve yatırımların bu alanlara yönelmesini teşvik etmek veya bizzat bu alanlara yatırım yapılmasına öncülük etmek,
- Yatırım yapmak isteyen kişi ve kuruluşlara gerek proje hazırlama, gerekse proje uygulama aşamalarında teknik ve idari yardımda bulunmak, danışmanlık

yapmak,

-Girişimcilere orta ve uzun vadeli yatırım kredisi vermek ve/veya kuruluşun hisse senetlerini alarak iştirakte bulunmak ve bu hisselerini ileride satarak sermaye piyasasının gelişmesine katkıda bulunmak ve finansman desteği sağlamaktır.

TKB, KOBİ'lere yönelik teşvik programları çerçevesinde KOBİ yatırımlarına ortaklık şirketlerine kullanılacak krediler için aracılık yapan bankalardan birisidir. Risk sermayesiyle ilgili danışmanlık faaliyetlerinde bulunan TKB, bunun yanında İslam Kalkınma Bankası ile kurduğu ortaklık ve EIB'nin risk sermayesi fonu ile risk sermayesi yatırımları yapmaktadır. Banka ayrıca, %16,67'lik payı ile İş Girişim'in hissedardır.

6.3.6. Girişim (Risk)

Sermayesi Yatırım Ortaklığı

Risk Sermayesi Yatırım Ortaklıklarının (RSYO) kuruluşlarına, faaliyetlerine, yönetim ilkelerine ve tasfiyelerine dair esaslar; Sermaye Piyasası Kurulu'nun 6.7.1993 tarih, 21629 sayı VIII seri 21 no'lu tebliği ile düzenlenmiştir. Tebliğ'in 3. madde RS yatırımı; Türkiye'de kurulmuş ve kurulacak olan, yüksek gelişme potansiyeli taşıyan ve menkul kıymetleri likiditesi düşük olan girişim şirketlerince birinci el piyasalarda ihraç edilen sermaye piyasası araçlarına yatırım yapılarak gerçekleştirilen, uzun vadeli kaynak aktarım biçimi olarak tanımlanmıştır. Girişim şirketlerinin sınai uygulama veya ticari potansiyeli olan araç, gereç, malzeme, hizmet veya yeni ürün, yöntem, sistem ve üretim tekniklerinin meydana getirilmesini amaçlamaları veya bu doğrultuda faaliyet gösteriyor olmaları, ya da yönetim, teknik ve sermaye desteği ile bu doğrultuya girebilecek nitelik taşımaları şarttır. Ülkemizde ilk risk sermayesi yatırımı yapan, Vakıf Risk Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. 1996 yılında Vakıflar Bankası'nın bir yan kuruluşu olarak kurulmuştur. Bankadan bağımsız özerk bir yapıda yönetilmektedir. Vakıf Risk tarafından yatırım yapılan şirketler sektörel, teknik ve finansal analiz sonucunda belirlenmektedir.

KONYA

EKONOMİ RAPORU

Konya Ticaret Odası'nın hazırladığı Konya Ekonomi Konya Ticaret Odası 2016 Ekonomik Raporu, Konya'nın geleceğinin planlanması açısından büyük önem taşımaktadır. Yayınlanan eser, bir anlamda şehrin bugünkü ekonomik karnesini yansıtmakta ve geleceğe dair planlamalar yapılabilmesi açısından şehrin yöneticilerine yol gösterici nitelik taşımaktadır. Konya Ticaret Odası, 135 yıllık geçmişi ve Selçuklu'dan, Osmanlı'dan aldığı mirasla Konya ve Türkiye'ye canla başla hizmet etmektedir. Konya Ticaret Odası olarak, sorunlara ve gelişmelere kulağını tıkamadan, sorumluluk almaktan kaçınmadan şehrimize ve ülkemize hizmet etmekteyiz.

Odamız, ekonomik düzlemdeki bütün gelişmeleri özümseyerek; kalkınma, İnovasyon ve ekonomik gelişmişlik için her yıl, 100'den fazla seminer ve konferans düzenlemekte; 100'e yakın bilgi ve araştırma raporu hazırlamakta ve yerli-yabancı yatırımların şehrimize kazandırılması için de 50'ye yakın ülkeyle ekonomik anlamda gezi, ziyaret ve toplantılar gerçekleştirilmektedir. Konya özelinde ise bir yandan aylık tüketici endeksleri ile ekonominin nabzını tutarken, diğer yandan Konyalı firmalarımızın özel ve genel sorunlarını ele aldığımız ve 24.000 üyemizin tamamının peyderpey davet edildiği "Meslek Komiteleri İstişare Toplantıları" ile çözüm odaklı çalışmaya gayret etmekteyiz. Aylık çıkardığımız "Yeni İpekyolu" dergimizle de ülke ve Konya'nın gündemini takip edip, araştırmalarla destekleyerek şehrimizin beşeri sermayesine de katkı sağlamaktayız.

"Konya Ekonomi Raporu 2016" bahsettiğimiz tüm bu çalışmaların harmanlayan, çok kapsamlı ve detaylı bir çalışmanın ürünüdür. Bu yayında onlarca kurum ve kuruluştan; nüfus, eğitim, kültür-sanat, turizm, hayvancılık, tarım, enerji, dış ticaret, iletişim, ulaşım, istihdam, sağlık,

yatırımlar ve ekonomi alanlarında aldığımız verileri Türkiye karşılaştırmalarıyla Konya'mızı daha iyi tanımak ve tanıtmak için sistematik olarak yerleştirdik. Böylece şehrimizin oldukça geniş bir perspektiften somut olarak resmini ortaya koyarak, bir "Başucu eser" haline getirdik. Konya Ticaret Odası 2016 Ekonomik Raporu, Konya'nın geleceğini planlanması açısından büyük önem taşımaktadır. Yayınlanan eser, bir anlamda şehrin bugünkü ekonomik karnesini yansıtmakta ve geleceğe dair planlamalar yapılabilmesi açısından şehrin yöneticilerine yol gösterici nitelik taşımaktadır. Konya gerek üretim çeşitliliği, gerek modern altyapıya sahip organize sanayi bölgeleri, gerekse yüksek dış ticaret potansiyeli açısından ülkemizin yıldız şehirleri arasında yerini alan bir yapıya sahiptir. Ancak bu hedeflere ulaşılabilmesi için dünya pazarının iyi tahlil edilip, yarı bu pazarlarda güçlü aktörlerden birisi olabilmek için bugün atılacak adımlar, planlamalar, hayati önem taşımaktadır. İşte bu çalışmalar Konya'nın ve ülkemizin gelecekte dünyanın ilk on ekonomisi arasında yer alacak yatırımlara yön verecek alt yapıyı hazırlamaya katkı sağlayacaktır. Raporda öne çıkan başlıklar ve yapılan SWOT analizleri sonucunda belirlenen Konya'nın güçlü ve zayıf yönleri tek tek ele alınıp yatırımlar ve üretimler buna göre yönlendirilecektir. Çalışmanın ülkemiz ve şehrimiz ekonomisine yön

vermesini temenni ederek kamuoyu ile paylaşmak istiyoruz.

• Nüfus bakımından Türkiye'nin 7. büyük ili olan Konya'nın nüfusu, 31.12.2016 tarihinde açıklanan son resmi veriler itibarıyla, 2 milyon 161 bin 303'dür. 2015 yılı verilerine göre 2 milyon 130 bin 544 olan nüfus, 2016 yılında %1,4 oranında artış göstermiştir.

• Konya'da mesleki eğitim kurumları arasında ağırlık imam hatip lisesi, çok programlı lisesi ve endüstri meslek liseindedir. 2016 yılı itibarıyla Konya'da 58 imam hatip lisesi, 37 çok programlı lise, 30 endüstri meslek lisesi, 17 kız meslek lisesi ve 11 ticaret meslek lisesi eğitim vermektedir.

• Yükseköğretim Kurumu'nun Yükseköğretim Bilgi Yönetim Sistemi istatistiklerine göre, 2015 yılı itibarıyla öğrenci sayıları en fazla illerin başında, nüfusun yoğun olduğu İstanbul, Ankara ve İzmir gelmektedir. Üç ildeki toplam öğrenci yaklaşık 1 milyon 200 bin kadardır. Konya, 125.611 öğrenci sayısı ile ilk üç ilin ardından dördüncü sırada yer almaktadır. Akademisyen başına düşen öğrenci verilerine bakıldığında, ilk dört sıradaki iller arasında Konya akademisyen başına düşen 37,5 öğrenci sayısı ile ilk sırada yer almaktadır.

• Konya'da yükseköğretimde 2 devlet, 2 vakıf üniversitesi faaliyet göstermektedir. Bunlar; Selçuk Üniversitesi, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Konya Ticaret

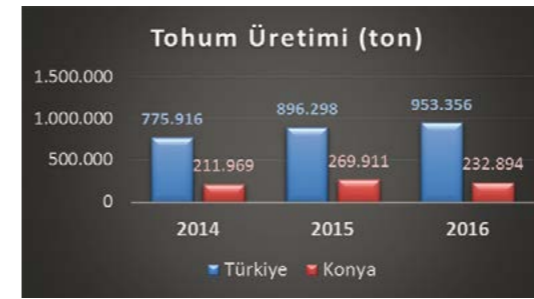
Tarımsal Alan Kullanımı (da) (2016)

	Toplam Tarımsal Alan	Tahıllar ve Diğer Bitkisel Ürünlerin Ekilen Alanı	Nadas Alanı	Sebzeler Bahçeleri Alanı	Meyveler, İçecek ve Baharat Bitkilerinin Alanı	Süs Bitkileri Alanı
Konya	19.600.279	13.957.372	4.980.662	232.786	428.517	942
Türkiye	237.625.724	155.743.717	40.499.984	8.041.419	33.292.166	48.438
Konya/TR	%8,25	%8,96	%12,30	%2,89	%1,29	%1,95
TR Sırası	1.	1.	1.	12.	26.	7.

Kaynak: TÜİK



Konya ili sahip olduğu geniş tarım alanları, farklı agro ekolojik alt bölgeler, sulama imkanları, coğrafi konumu ile ülkemizin tarım başkenti olarak kabul edilmektedir. Konya, pek çok ürünün üretiminde Türkiye'de ilk sırada yer almaktadır.



Tarım sektörünün oldukça gelişmiş olduğu Konya, tarım makinelerinin kullanımında Türkiye'de ilk sıralarda yer alıyor.

1. - Bıçerdöver
- Ekim makinesi
- Gübre dağıtma makinesi
- Süt sağım makinesi
2. - Traktör
- Pulluk
- Su Pompası



Konya'ya sağlanan tarımsal destekler Türkiye çapında Bakanlık tarafından sağlanan desteklerin % 8,1'ini oluşturuyor.

TKDK Konya İl Koordinatörlüğü 2016 yılında 52 projeye toplam 85,6 milyon TL destek sağladı.

TKDK
Tarım ve Kırsal Kalıcılığı Destekleme Kurumu



Tarım Kredi Kooperatifleri Konya ilinde 2016 yılında 12.915 ortağa 280 milyon TL kredi kullandı.

Odası Karatay Üniversitesi, Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi'dir. Konya'da faaliyet gösteren üniversitelerin akademik kadrosuna bakıldığında ise ağırlığın Selçuk Üniversitesi'nde olduğu görülmektedir. Selçuk Üniversitesi'nde 2016 yılı itibarıyla toplamda 2.581 akademisyen görev yapmaktadır. Selçuk Üniversitesi'nin ardından ise Necmettin Erbakan (1.622) ve KTO-Karatay (291) Üniversiteleri sıralanmaktadır. Konya'daki üniversiteler arasında akademisyen sayısı en çok artan Necmettin Erbakan Üniversitesi olmuştur. 2016 yılı itibarıyla üniversitenin akademik kapasitesi 836'den 1.622'ye çıkarak yaklaşık %94 oranında artış göstermiştir.

• Konya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü istatistiklerine göre, 2016 yılında Konya'ya gelen turist sayısı 412.494 kişi iken Konya'da konaklayan turist sayısı ise 574.111 kişi olmuştur. İstatistiklere göre Konya'ya giriş yapan ve konaklayan turistlerin çoğunluğunu yerli turistler oluşturmaktadır. 2016 yılında Konya'ya gelen yerli turist sayısı 369.078, yabancı turist sayısı ise 43.416 olmuştur.

• 2016 yılında en çok ziyaret edilen müze 3,7 milyon ile İstanbul Ayasofya Müzesi'dir. Ayasofya Müzesinin ardından ikinci sırada 3,3 milyon ile İstanbul Topkapı Sarayı Müzesi ve 2,6 milyon ziyaretçi sayısı ile Konya Mevlana Müzesi gelmektedir.

• İlimizin yüzölçümü 40.838 km²'dir. Yüzölçümü ile yurdumuzun en geniş arazi varlığına sahip ili olup 19.600.279 dekar alanda tarım yapılmaktadır. Konya'nın tarım alanı Türkiye'nin toplam tarım alanının %8,25'ini oluşturmaktadır. Türkiye geneli ile kıyaslandığında Konya'da işlenen tarım alanı oranının oldukça yüksek olduğu görülmektedir. İşlenen tarım alanı Konya'nın toplam alanının %47,9'unu oluşturmaktadır.

• Konya'da 2016 yılı itibarıyla 26 ilçedeki 171 mahallede organik tarım üretimi yapılmaktadır. Özellikle Akşehir, Doğanhisar, Hüyük, Meram, Sarayönü ve Yunak ilçelerinde organik tarım daha yaygın şekilde yürütülmektedir. 2016 yılı organik tarımsal üretim verilerine göre; Konya'da 1.212 adet üretici 44.650 dekar alanda organik üretim gerçekleştirmektedir. Organik tarım yapılan alan ve üretim miktarı, yıllar itibarıyla sürekli bir artış gösterirken; aynı zamanda verim ve kalitede de olumlu gelişmeler olmuştur.

• 2016 yılı Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı verilerine göre, Türkiye Tohumculuğunun %24,4'ü Konya'da gerçekleşmektedir. Buğday, arpa, patates, ayçiçeği, aspir ve yonca tohumluğu üretiminde, Konya ilk sırada yer almaktadır. Türkiye Tohumluk Sektörünün 2023 hedefi 1.000.000 ton olacaktır. Bu da Türkiye üretiminin %40-45'i demektir.

• TÜİK Konya Bölge Müdürlüğü'nün "Hayvansal Üretim İstatistikleri 2016" verilerine göre, Konya 2016 yılında da Türkiye'de büyükbaş hayvan sayısında lider konumunu korumuştur. 2016 yılında Konya'da büyükbaş hayvan sayısı bir önceki yıla göre yüzde 4,1 artış göstererek 752.184'e yükselmiştir. Konya'yı 649.473 baş sığır ile Erzurum, 575.538 baş sığır ile İzmir, 508.793 baş sığır ile Balıkesir ve 451.346 baş sığır ile Kars izlemiştir.

• Konya'nın küçükbaş hayvancılık konusunda da ülke düzeyinde önemli bir yeri bulunmaktadır. Konya 2016 yılında koyun sayısında 1.826.773 baş koyun ile ikinci olmuştur. 2016 yılı itibarıyla Van 2.417.627 baş koyun ile birinci olurken, Şanlıurfa 1.562.820 baş koyun ile üçüncü, Ağrı 1.252.728 baş koyun ile dördüncü ve Ankara 984.385 baş koyun ile beşinci sırada yer almıştır.

• Hayvancılığın gelişmesine bağlı olarak Konya süt üretiminde de iddialı konuma gelmiştir. Konya, Türkiye genelinde gerek büyükbaş hayvan sayısı, gerekse de hayvan başına alınan süt verimi olarak en yüksek ortalamaya sahiptir. Konya, 2016 yılında 1.059.496 ton süt üretimi ile birinci olmuştur. Konya'yı 906.997 ton ile İzmir, 758.225 ton ile Erzurum, 716.926 ton ile Balıkesir ve 626.629 ton ile Kars izlemiştir. Türkiye genelinde toplam süt üretimi 2016 yılında 18 Milyon 489 bin ton oldu.

• Konya’da kümes hayvanları yetiştiriciliğinden daha ziyade yumurta tavukçuluğu yapılmaktadır. 2015 yılında Konya, toplam 11.995.381 adet yumurta tavuğu ile Türkiye’nin yumurta tavuğunun %11’ini karşılayarak ikinci olmuştur. Yumurta tavukçuluğunda 16.730.730 adet yumurta tavuğu ve yüzde 15,4 oran ile Afyon ilk sırada yer almaktadır.

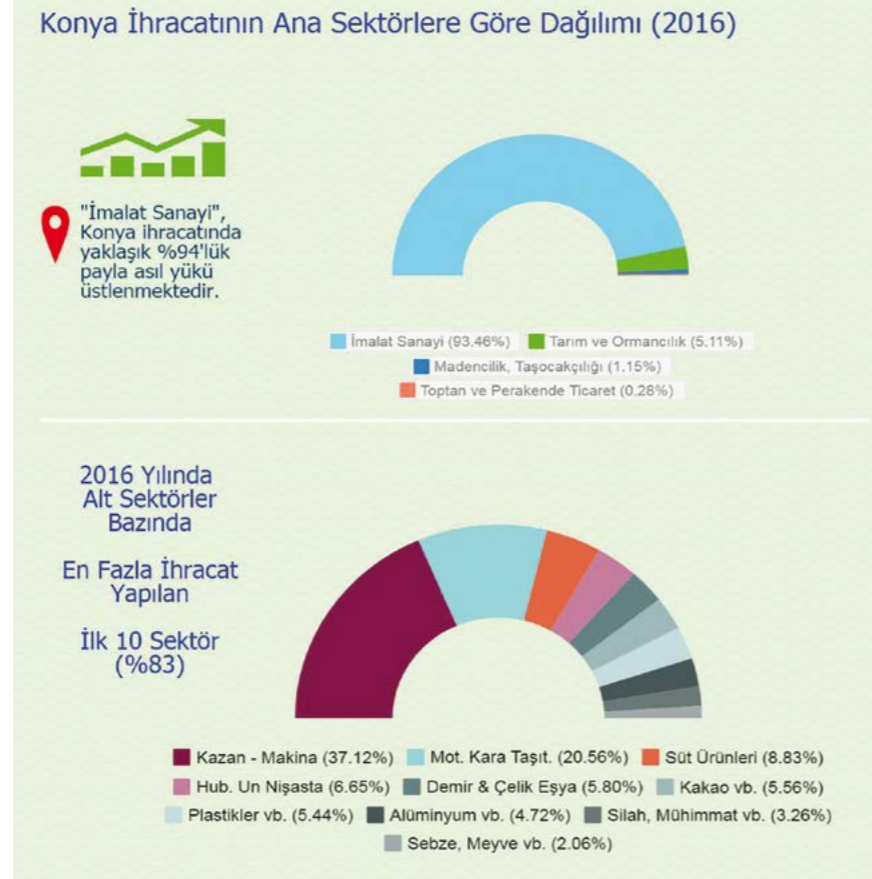
• Tarımda kullanılan en önemli iş makinesi kuşkusuz traktördür. 2016 yılı traktör kullanımı istatistiklerine bakıldığında 74 bin 810 traktörle Manisa birinci sırada yer alırken, Konya’nın 70 bin 243 traktörle ikinci ve Bursa’nın 48 bin 715 traktörle üçüncü sırada olduğu görülmektedir. Traktör sayındaki artışta ise iller arasında 2016 yılında en fazla artış 3 bin 8 ile Konya’da olmuştur. Geçen yıl traktör sayısı Manisa’da 2 bin 803, Bursa’da ise 2 bin 496 artmıştır.

• Konya sahip olduğu; 9 adet organize sanayi bölgesi, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı destekli 17 küçük sanayi sitesi, il merkezinde yer alan 15 küçük sanayi sitesi, Konya iline bağlı ilçelerde yer alan 12 küçük sanayi sitesi ve 10 özel sanayi sitesi ile Türkiye ekonomisinin istihdam ve sanayi yükünü sırtlayan illerden bir tanesidir.

• Sanayi odaklı üretim misyonuyla ülkemizin yükselen ekonomilerinden birisi olan Konya’da, 2016 yılı verilerine göre I. Organize Sanayi Bölgesi’nde 167, Konya Organize Sanayi Bölgesi’nde 556, Beyşehir Organize Sanayi Bölgesi’nde 8, Ereğli Organize Sanayi Bölgesi’nde 43, Akşehir Organize Sanayi Bölgesi’nde 27, Seydişehir Organize Sanayi Bölgesi’nde 2, Çumra Organize Sanayi Bölgesi’nde 4 ve Karapınar Organize Sanayi Bölgesi’nde 17 adet olmak üzere; organize sanayi bölgelerinde toplam 824 firma üretim faaliyetleri gerçekleştirmektedir. Ayrıca Konya’da bulunan özel sanayi sitelerinden birisi olan BÜSAN Özel Sanayi alanında 1.062 işyeri bulunmakta olup 862 firma üretim faaliyetlerini sürdürmektedir.

• Özellikle Konya’da faaliyet gösteren sanayi işletmelerinin işyeri sayısı bakımından sektörel çeşitliliği dikkat çekicidir. Konya, metal işleme alanında Türkiye pazarının %45’ine sahiptir. Traktörlerde kullanılan parçaların %90’nı ve tarım makinalarında kullanılan parçaların %100’ünü üretebilmekte ve bu alanda Türkiye pazarının %65’ini elinde bulun-

Konya İhracatının Ana ve Alt Sektörlerdeki Dağılımı



durmaktadır. Otomotiv Yan Sanayi sektöründe, birçok marka modelin %70’den fazla parça ve ekipmanı Konya’da üretilmektedir. Türkiye tahıl üretiminin %10’unu Konya karşılamaktadır. Bununla birlikte Konya’da çikolata ve şekerleme sektörü oldukça ilerlemiş durumdadır. Konya’da metal döküm sanayi sektöründe 450 firma yılda 250.000 ton kapasiteyle üretim yapılmaktadır. Bu da Türkiye’deki metal döküm üretiminin %18’ine tekabül etmektedir. Yılda yaklaşık 15 milyon çift ayakkabı üretimi ile Konya, Türkiye pazarının %15’ini tek başına karşılamaktadır.

• Konya’da Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı (BST) destekli toplamda 17 sanayi sitesi bulunmakta olup en son 46 işyerine sahip Bozkır Özlem Sanayi Sitesi 2017 yılı başında faaliyete geçmiştir. Bu sanayi sitelerinde yaklaşık 15 bin kişiye istihdam sağlanmaktadır. Toplamda 4.602 işyeri faal olarak ticaretini sürdürmektedir. • Konya il merkezinde 15 küçük sanayi sitesi 3.659 işyerinde yaklaşık 10.000 kişiye istihdam oluşturmaktadır. Bu sanayi sitelerinde ayakkabı, mobilya, otomotiv, döküm, makine vb. sektörlerde ağırlıklı olarak üretim gerçekleştiren firmalar bulunmakla birlikte aynı zamanda oto tamir ve bakım hizmetleri sunan firmalar da yer

almaktadır. Ortalama işyeri doluluk oranı %92 olarak gerçekleşmiştir.

• Konya’ya bağlı ilçelerde 12 adet küçük sanayi sitesi bulunmaktadır. İlçelerdeki küçük sanayi sitelerinde toplamda 1.406 işyeri bulunurken bu işyerlerinde yaklaşık 2.772 istihdam edilmektedir. İlçe küçük sanayi sitelerinde işyeri doluluk oranı ise ortalama %89’dur.

• 2002-2016 döneminde Türkiye’nin dış ticaret hacmi 4 katına çıkarken Konya’nın dış ticaret hacmi aynı dönemde Türkiye’ye oranla iki kat daha fazla artarak 8 katını geçmiştir. Nitekim 2002 yılında 292 milyon dolar olan Konya dış ticaret hacmi, 2016 yılında 2,4 milyar dolar seviyesine yükselmiştir. Bu gelişmenin bir yansıması olarak Konya dış ticaret hacmi, 2002 yılında Türkiye dış ticaret hacminin binde 3’ünü oluştururken, 2016 yılında iki kat artışla 1’lik değere yaklaşmıştır (0,07).

• 2002 yılında 517 olan Konya ihracatçı firma sayısı, 14 yılda 3,4 kat artarak 2016 sonu itibarıyla ile 1.741’e yükselmiştir. 2002 yılında 130 milyon dolar olan Konya ihracatı 10 kat artarak 1,3 milyar dolara çıkmıştır.

• Sosyal Güvenlik Kurumu verilerine göre Türkiye sıralamasında; SSK’lı (4/a) ve esnaf (4/b) aktif çalışan sigortalı sayısında

İstanbul ilk sırada yer alırken tarımda (4/b) aktif çalışan sigortalı sayısında Konya, Emekli Sandığı (4/c) aktif çalışan sigortalı sayısında ise Ankara ilk sırada yer almaktadır.

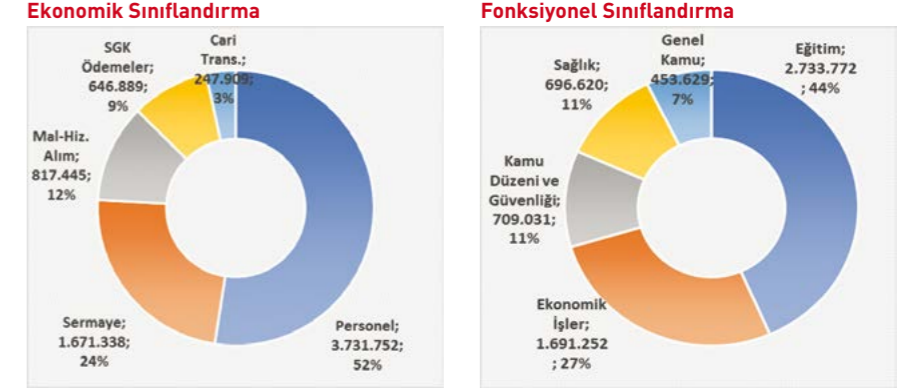
• Konya’nın Türkiye’deki sıralaması şu şekildedir:
- SSK’lı çalışan sayısında 335.817 kişi ile 8.,
- Esnaf olarak çalışan sayısında 61.359 kişi ile 6.,
- Tarımda çalışan sayısında 41.372 kişi ile 1.,
- Çalışan memur sayısında 76.644 kişi ile 5. sırada yer aldığı görülmektedir.

• Merkezi yönetim bütçesi istatistiklerine göre, Türkiye illeri arasında gelirlerinin giderlerini en çok karşılayan il Kocaeli olmuştur. 2016 yılı verilerine göre Kocaeli, 5,6 milyar TL’lik giderine karşılık 59,2 milyar TL gelir sağlamıştır. Kocaeli her bir birimlik gidere karşılık 10,5 birimlik gelir sağlamıştır. Kocaeli’nin ardından 7,4 birimlik gelirle İstanbul ikinci, 4,2 birimlik gelirle İzmir üçüncü sırada yer almıştır. 2016 yılında Konya’da yapılan 7,2 milyar TL’lik gidere karşılık 4,1 milyar TL’lik gelir sağlanmıştır. Konya’da her bir birimlik gidere karşılık 0,5 birim gelir sağlanmıştır. Merkezi yönetim bütçesi açısından Türkiye sıralamasında en az katkısı olan iller ise; Hakkâri, Şırnak, Tunceli, Mardin ve Van olarak sıralanmaktadır.

• Konya’nın merkezi yönetim bütçesi verilerine yıllara göre bakıldığında sürekli artış olduğu görülmektedir. Son beş yılda bakıldığında Konya’nın gelirlerinin %77,6, giderlerinin ise %80,9 oranında arttığı gözlemlenmektedir. Bununla birlikte son 10 yıllık dönemde Konya’da merkezi yönetim bütçesi açısından “gelirlerin giderleri karşılama oranı” 2006 yılında bu yana sürekli düşmektedir. 2006 yılında bir birimlik gidere karşılık 0,72 gelir sağlanırken 2015 yılında 0,57 gelir elde edilmiştir. Burada etkili olan faktör ise giderlerin gelirlerden daha fazla artmasıdır. Ayrıca son 3 yılda gelirlerin giderleri karşılama oranı 0,57 olarak gerçekleşmiştir.

• Nakdi kredi, belirli vade sonunda faizliyle birlikte geri alınmak üzere tüzel-gerçek kişilere bankalar tarafından verilen ödünç paradır. Nakdi krediler, tüketici ve ticari kredilerden oluşmaktadır. Konya’da 2016 yılında kullanılan nakdi kredi, 33,5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. İller düzeyinde nakdi kredilere bakıldı-

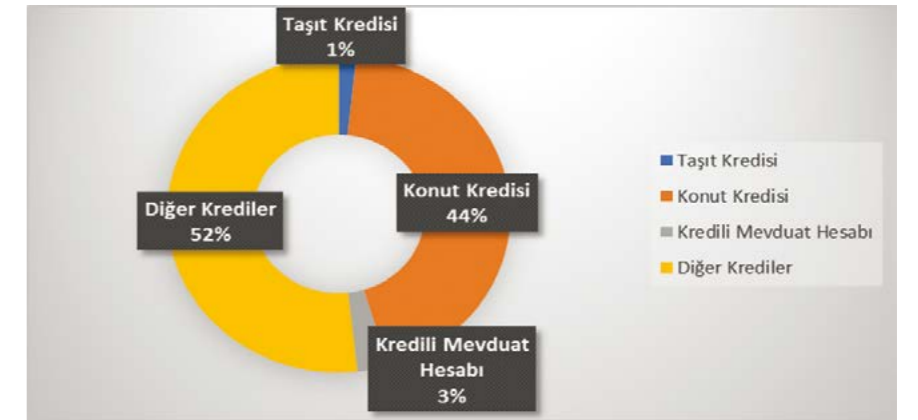
Konya Merkezi Yönetim Bütçesi Harcamaları (2016 – Bin TL)



ğında, 735,8 milyar TL ile İstanbul ilk sırada, 215,9 milyar TL ile Ankara ikinci, 82,5 milyar TL ile İzmir üçüncü sırada yer almaktadır. İller sıralamasında Konya ise 33,5 milyar TL’lik nakdi kredi tutarıyla geçen sene olduğu gibi 8. sırada yer almıştır.

• Konya’da 2016 yılı itibarıyla tüketici kredilerinin dağılımına bakıldığında; %44’ü konut, %1’i taşıt, %3’ü kredili mevduat ve %52’ü ise diğer krediler

Konya’da Tüketici Kredilerinin Dağılımı (2016)



• Yatırım teşvik belgesi sayısı itibarıyla Konya, Türkiye genelinde 2015 yılında 251 belge ile 5. sırada, 2016 yılında ise 251 belge ile 3. sırada yer almaktadır.

• Sabit yatırım tutarı açısından Konya, 2015 yılında 2 milyar TL ile Türkiye’de 10. sırada, 2016 yılında 1.5 milyar TL yatırım tutarıyla 12. sırada yer almıştır.

KONYA'NIN PROJELERİ

1 KTO MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ



KTO MEM. Merkez inşaat faaliyeti tamamlanmış ve iç tefişat çalışmaları devam etmektedir. Merkezde, eğitim binasının yanı sıra 150 kişilik yurt binası da hizmet verecektir.

- Merkezde, sanayi sektöründe 8 Hizmetler sektöründe 6 dalda eğitim verilmesi planlanmaktadır.

2 KONYA METROSU



Konya Büyükşehir Belediyesinin Konya Ulaşım Ana Planı, Ağustos 2014'te Bakanlık tarafından onaylanmıştır. Konya Metro'su, iki ana hat üzerine kurulacaktır:

1. Kampüs-Hatı: Kampüs-Yeni YHT Gar-Gar-Meram
2. Ring Hatı: NEÜ-Yeni YHT Gar-Meram

Bu iki hatın uzunluğu 44,6 km, 132,9 km'lik entegre hat ile birlikte toplamda 177,5 km'lik metro ağı.

2017 Yatırım Programına alınmış ve çalışmalar devam etmektedir.

3 BUĞDAY PAZARI YHT GAR PROJESİ



Buğday Pazarı Mevkiinde Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından hafif raylı sistemle entegre YHT Garı planlanmıştır.

- 75.000 m² toplam alan (29.500 m² bina),
- 24.06.2016'da ihalesi yapılmış olup 11.07.2016'da 66,8 milyon TL bedelle sözleşme imzalanmış ve 11.10.2016 tarihinde ilgili firmaya yer teslimi yapılmıştır.
- Projenin 2018 yılı ilk çeyreğinde bitirilmesi planlanmaktadır.

4 KONYA ŞEHİR HASTANESİ PROJESİ



Kamu-Özel ortaklığıyla Konya Şehir Hastanesi, 420 yataklı Bölge hastanesi ve 418 yataklı Kadın doğum ve çocuk hastanesi olmak üzere toplamda 838 yatak kapasitesine sahip olacaktır.

- 616.000 m²'lik alan yüklenici firmaya 28 yıllığına tahsis edilmiş,
- İnşaat alanında şantiye kurulmuş olup işe başlanmıştır.
- İnşaatın tamamlanma süresi 3 yıldır.

5 KONYA DIŞ ÇEVRE YOLU PROJESİ



122 km uzunluğundaki Konya Çevre Yolu, Konya'yı tam çember şeklinde çevreleyerek çevre illeri yolları ile şehir içi yollarını birbirine bağlayacaktır. Çevre yolu bölünmüş yol olarak 3'er şeritli olarak yapılacaktır.

- 2014 yılında Yatırım Programına alınan proje kapsamında 22 km'lik kısmının 2016 sonunda 18 km'lik kısmı BSK kaplanmalı bölünmüş yol olarak tamamlanmıştır.
- 2017 yılında kalan 4 km'lik kısmın bitirilmesi planlanmaktadır.

6 KONYA NUMUNE HASTANESİ



Konya Numune Hastanesinin mevcut arsası üzerine 122.875 m² kapalı alana sahip 500 yataklı yeni hastane binası yapılmıştır.

- 22.09.2014 tarihinde ihalesi yapılan projenin bitme aşamasına gelmiştir.
- Projenin maliyeti 142,7 milyon TL olup projenin fiziki gerçekleşme oranı %88'dir.

7 KONYA-KARAMAN HIZLI TREN PROJESİ



Projeyle, 102 km uzunluğundaki Konya-Karaman demiryolu 200 km/sa hızı uygun, çift hatlı, elektrikli ve sinyalli hale getirilmesi planlanmaktadır.

- Proje genelinin geçici kabulü 11.05.2016'da yapılmıştır.
- Projenin tamamlanmasıyla Konya-Karaman arası seyahat süresi 1 saat 13 dakikadan 40 dakikaya düşürülmesi ve yılda 1,9 milyon yolcu taşınması hedeflenmektedir.

8 KAYSERİ-NEVŞEHİR-AKSARAY-KONYA-ANTALYA DEMİRYOLU ETÜD PROJESİ



Antalya, Konya ve Kapadokya bölgesini Kayseri'ye bağlayacak proje 4 kısımdan oluşmaktadır:

1. Kayseri-Aksaray,
2. Aksaray-Konya
3. Konya-Seydişehir,
4. Seydişehir-Manavgat

488 km uzunluğundaki projeye hem yük hem yolcu taşımacılığı yapılabilecek şekilde 200 km/sa hızı uygun çift hatlı, elektrikli ve sinyalli olması planlanmaktadır.

9 KONYA LOJİSTİK MERKEZİ



Konya (Kayacık) Lojistik Merkezi ile 1,7 milyon ton kapasiteye ve 1 milyon m² toplam alana sahip olacaktır. Alan üzerinde kamulaştırma çalışmaları tamamlanmıştır.

Proje kapsamında: toplam 320.000 m² beton saha, 13.600 m² yüksek yük boşaltma platformu, 83.000 m² araç park alanı ve birçok hizmet binasını kapsamaktadır.

Merkezin yapım ihalesi 15 Aralık 2016 tarihinde yapılmış ve ihale süreci devam etmektedir.

TÜRKİYE-DÜNYA İŞ KONSEYLERİ (Avrupa İş Konseyleri) Türkiye -Bosna Hersek İş Konseyi

Kuruluş Yılı: 1995
Karşı Kanat Kuruluşu: Bosna Hersek Dış Ticaret Odası DEİK/Türkiye-Bosna Hersek İş Konseyi'nin kuruluş anlaşması 1995 yılında imzalanmış olup iş konseyi mekanizmasının ikili ekonomik ilişkiler açısından önemli bir araç olması ve Bosna Hersek'in ekonomisinin canlandırılması aşamasında önemli görevleri yerine getireceği vizyonuyla kurulmuştur. Bu kapsamda

Türkiye'nin Bosna Hersek'in yeniden imar çalışmalarında donör ülke olarak katkıda bulunması ve Türk iş adamlarının gerek küçük ve orta ölçekli gerek ise büyük çaplı firmalar olarak Bosna Hersek'te inşaat-taahhüt ve sanayi tesis projelerine yönlendirilmesi, yerel ortaklarla işbirlikleri yapılması amaçlanmıştır.

İki ülke arasında savunma sanayi, demir-çelik, tekstil, ağaç işleme, kağıt,

mobilya, deri, deri işleme, elektronik ve gıda sektörlerinde işbirliği imkanları olduğu tespit edilmiştir. Ülkedeki mevcut Türk firmaları mevzuat ve bürokrasiye ilişkin çözüm önerilerini hükümete iletmektedir. Ancak İş Konseyi'nin daha etkin faaliyetler yürütmesini teminen Bosnalı yetkililer ile düzenli bilgi akışı önem taşımaktadır.

KAYNAK: <http://www.deik.org.tr>



SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI

Müzakere Süreci devam eden STA'lar

Peru, Ukrayna, Kolombiya, Ekvator, Meksika, Japonya, Kongo Demokratik Cumhuriyeti, Kamerun, Seyşeller, Körfez İşbirliği Konseyi, Libya ve MERCOSUR.

Hali hazırda 12 ülke/ülke grubu (Peru, Ukrayna, Kolombiya, Ekvator, Meksika, Japonya, Kongo Demokratik Cumhuriyeti, Kamerun, Seyşeller, Körfez İşbirliği Konseyi, Libya ve MERCOSUR) ile STA müzakereleri devam etmektedir.

Söz konusu müzakereler kapsamında; Peru, Meksika, Japonya ile yürütülen müzakerelerde hizmet ticareti ve yatırımlara ilişkin fasıllar da görüşülmektedir.

Ayrıca, 10 ülke/ülke grubu (ABD, Kanada, Tayland*, Hindistan, Endonezya**, Vietnam, Orta Amerika Topluluğu, Afrika Karayip Pasifik Ülkeleri, Cezayir ve Güney Afrika Cumhuriyeti) nezdinde de STA müzakerelerine başla-

ma girişiminde bulunulmuştur.

*Ülkemiz ile Tayland arasında gerçekleştirilmesi planlanan STA müzakereleri kapsamında kullanılmak üzere ilgili firma ve kurum/kuruluşların bilgi ve tecrübelerinden faydalanmak amacıyla hazırlanan görüş bildirme formlarına <http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/disIliskiler/SerbestTic> linklerinden ulaşılabilir.

Kaynak: <http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/disIliskiler/SerbestTic>

KOSGEB'DEN İMALATÇILARA 1 MİLYON TL'YE KADAR DESTEK KOBİGEL - KOBİ GELİŞİM DESTEK PROGRAMI

AMAÇ

İmalat sanayi sektörü, gelişmekte olan ülkelerin ekonomilerinde kritik bir öneme sahiptir. Türkiye'de de imalat sanayinin toplam istihdam, katma değer ve ihracat içindeki ağırlığı belirgin şekilde ortaya çıkmaktadır. Türkiye'nin son dönemlerde gerçekleştirdiği ekonomik büyüme ve ihracat artışında imalat sanayi sektörü temel itici güç olmuştur. İmalat sanayi sektörünü güçlendirmek ve rekabet gücünü artırmak, Türkiye'nin sürdürülebilir büyümesi için gereklidir. Katma değerli ve ileri teknoloji sektörlerin, Türkiye ekonomisinin üretim ve dış ticaret yapısının değişmesinde öncü rolü oynaması öngörülmektedir. KOBİ'lerin bu süreçteki yatırım, tasarım ve beceri geliştirme faaliyetlerinin desteklenmesine ihtiyaç duyulmaktadır. 4. sanayi devrimine hazırlık sürecinde imalattaki dijitalleşme düzeyinin artırılması, orta yüksek ve yüksek teknoloji ürünlerin üretim ve ihracattaki payının artırılması, katma değerli ve ihracat odaklı üretim

yapısına geçiş, mikro ölçekli imalatçı işletmelerin mühendislik ve tasarım becerilerinin geliştirilmesi ve ölçek büyütme faaliyetlerinin sağlanması, enerji verimliliği, yeşil üretim ve bilgi işlem altyapı iyileştirme temalarını içeren proje teklif çağrısı ile; imalat sanayiinde yapısal dönüşümün aktörü olacak KOBİ'lerin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

1. NACE REV 2. Sınıflamasına göre; İmalat Sanayinde faaliyet gösteren işletmeler
 2. KOBİ ölçeğindeki işletmeler
 - Orta yüksek ve yüksek teknoloji sektörlerdeki tüm işletmeler başvurabilir.
 - İşletme eğer orta düşük ve düşük teknoloji sektörlerde ise; 2016 yılı verilerine göre net satış hasılatı en az 300.000 TL, çalışan sayısı en az 3 olmalıdır.
 - Başvuracak tüm işletmelerin bilanço esasına göre defter tutması ve 2016 yılı Kurumlar ya da Gelir Vergisi Beyannamesi ibraz etmesi zorunludur.
- Proje Bütçesi Özel Sınır

- Teklif edilen projenin toplam bütçesi, işletmenin 2016 yılı net satış hasılatına aşamaz Çağrı Bütçesi 500.000.000 TL KOSGEB, bütçe imkânları çerçevesinde proje teklif çağrısı bütçesini değiştirme hakkını saklı tutar.
 - Başvuru yapılmış olması işletmeye herhangi bir hak doğurmayacaktır. Başvurular, KOSGEB tarafından belirlenen değerlendirme kriterlerine göre puanlanacak ve puan sıralamasına göre bütçe imkânları dâhilinde desteklenmesi mümkün olan sayıdaki başvuru desteklenecektir.
- İşletmeler, bu proje teklif çağrısı kapsamında aşağıdaki proje konularından sadece biri için başvuruda bulunabilecektir:

1. Konu: Dördüncü sanayi devrimine hazırlık: Üretimde nesnelere internet uygulamaları

- İnternet / intranet / kablosuz ağ şebekeleriyle birbirine bağlı nesnelere (makineler, robotlar, araçlar, sensörler, çalışanlar, kontrolörler) arasında iletişim ve/veya bu nesnelere merkezi veri tabanlarına ve bulut sistemlerine veri transferi altyapısı oluşturularak imalat - lojistik - tesis yönetimi - kalite kontrolde dijitalleşme düzeyini arttıracak sistemlerin kurulumu ile işletimi desteklenecektir.

2. Konu: Orta yüksek ve yüksek teknoloji sektörlerin üretim ve ihracattaki ağırlığının artırılması

- Orta yüksek ve yüksek teknoloji sektörlerdeki imalat kapasitesinin geliştirilmesi ve dış pazar öncelikli olmak üzere satış hacminin artırılmasına yönelik faaliyetler desteklenecektir.

Not: Bu konuyu, orta yüksek ve yüksek teknoloji sektörlerdeki işletmeler seçebilecektir. Not: 2016 yılı "Orta yüksek ve yüksek teknoloji KOBİ'lerinde kapasite geliştirilmesi" proje teklif çağrısı kapsamında taahhütname vererek proje başlatan işletmeler, projeleri tamamlanmış olsa dahi bu proje konusu için başvuru yapamaz. 2016 yılı proje teklif çağrısı kapsamındaki projeleri herhangi bir aşamada reddedilen işletmeler ise, yeni bir proje ile başvuru yapabilir.

3. Konu: Katma değeri yüksek üretim yapısına geçiş

- Tasarım ve işçilik niteliği ile ürüne katılan katma değer geliştirilerek ürünün müşteriye sağladığı fayda artışı sağlayacak faaliyetler ve bu faaliyetlerin gerçekleştirilmesi için gerekli altyapının oluşturulması desteklenecektir. Not: 2016 yılı "Geleneksel imalat sanayi KOBİ'lerinde katma değer artırılması" proje teklif çağrısı kapsamında taahhütname vererek proje başlatan işletmeler, projeleri tamamlanmış olsa dahi bu proje konusu için başvuru yapamaz. 2016 yılı proje teklif çağrısı kapsamındaki projeleri herhangi bir aşamada reddedilen işletmeler ise, yeni bir proje ile başvuru yapabilir.

4. Konu: İhracat kapasitesinin artırılması ve yeni pazarlara açılım

- Hedef dış pazarın genişletilmesi, dış pazar payının artırılması, yurt dışı müşterinin kalite beklentilerini karşılamak için ihtiyaç duyulan teknolojik kabiliyetlerin edinilmesi, dış pazar standart ve belgelendirme şartlarının karşılanması ya da ihracata başlanması konularından biri veya birkaçını birlikte içeren faaliyetler desteklenecektir.

5. Konu: Mikro ölçekli işletmelerde tasarım - mühendislik imkan ve kabiliyetlerinin geliştirilmesi ve ölçek büyütme

- Mikro ölçekli işletmelerin tasarım - mühendislik - ürün geliştirme imkan ve kabiliyetlerinin geliştirilmesi ile imalat kapasitesinin artırılması, satış hacmi-



nin ve pazar payının genişletilmesine yönelik bütüncül gelişim ve büyüme vizyonu içeren projeleri desteklenecektir. Not: Bu konuyu, 2016 yılı verilerine göre "mikro ölçekli" olan işletmeler seçebilecektir.

6. Konu: Bilişim teknolojisi alt yapısının güçlendirilmesi

- Malzeme ihtiyaç planlaması ve stok kontrolü, üretim planlama, kurumsal kaynak planlama, müşteri ilişkileri yönetimi ve karar destek süreçlerinden biri veya birkaçını birlikte içeren sistemlerin kurulumu ile işletimi desteklenecektir. Not: Bu konuyu, 2016 yılı verilerine göre "küçük veya orta ölçekli" olan işletmeler seçebilecektir.

7. Konu: Enerji verimliliğinin artırılması

- İmalat süreçlerindeki enerji kayıplarının azaltılması, enerji verimliliği sağlayacak teknolojilerin edinilmesi, yenilenebilir enerji sistemlerinin kurulumu konularından biri veya birkaçını birlikte içeren faaliyetler desteklenecektir.

8. Konu: Yeşil üretime geçiş

- İmalat süreçlerinin çevresel etkilerinin azaltılması, ürünlerin yaşam döngü-

sü boyunca çevreye olan etkisinin azaltılması, imalatta kaynak tasarrufu ve atıkların bertarafı konularından biri veya birkaçını birlikte içeren faaliyetler desteklenecektir.

PROJE SÜRESİ, DESTEK ÜST LİMİT VE ORANI

Proje kapsamında verilecek desteğin üst limiti geri ödemesiz 300.000 (üç yüz bin) TL ve geri ödemesiz 700.000 (yedi yüz bin) TL olmak üzere azami 1.000.000 (bir milyon) TL'dir

Proje Süresi

En az 6 ay ve en fazla 12 aydır.

Destek Oranı

% 60 (tüm bölgelerde)
Makine-Teçhizat giderleri için; Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca 13.09.2014 tarih ve 29118 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan SGM 2014 /35 Sayılı Yerli Malı Tebliğine uygun olarak alınmış yerli malı belgesi ile tefrik edilmesi durumunda destek oranlarına % 15 ilave edilir.

İLAN EDİLEN PROJE TEKLİF ÇAĞRISI

Proje Başvuruları, Sistem üzerinden 11 Eylül - 20 Ekim 2017 tarihlerinde alınacaktır.





Avustralya

KBGSYİH (\$)
51.850 (2017, IMF)

GSYİH (Milyon \$)
1.359.723 (2017, IMF)

Nüfus
24.626.000 (2017, IMF)

Büyüme Oranı (%)
3,1 % (2017, IMF)

Başkent
Kanberra

Yüzölçümü (km²)
7.692.924

Dünya'nın "en büyük adası" ve "en küçük kıtası" olarak tanımlanan Avustralya'nın hiçbir ülkeyle kara sınırı bulunmamaktadır.

Ülkenin resmi adı Avustralya Topluluğu olup, Federal Demokrasi ile yönetilmektedir.

Avustralya'da nüfus daha ziyade doğu ve güneydoğu kıyılarında yoğunlaşmış olup, EIU verilerine göre ülkenin nüfusunun 2016 yılında 24.2 milyona ulaşacağı öngörülmektedir. Avustralya halkı içinde vatandaşlık hakkı kazanmış göçmenlerin rolü büyüktür. Nüfusun büyük çoğunluğu İngiliz ve İrlanda asıllıdır. Diğerleri ise; İtalyan, Yunan, Çinli, Arap, Vietnam, Türk ve Yerliler (Aborjinler)'dir. Göçmenlerin yanı sıra Asya'dan gelen öğrenci sayısında da kayda değer bir artış gözlenmektedir. Yerlilerin oranı çok düşük seviyededir (% 1,5'in altında), bunların büyük bölümü Kuzey toprakları, Yeni Güney Galler, Queensland ve Batı Avustralya'nın kuzeyinde yerleşiktirler. Nüfusun neredeyse 2/3'ü eyalet başkentlerinde yaşamaktadır. Avustralya'da 2016 yılı itibarı ile istihdam edilen işgücü tahmini olarak 12,6 milyon kişi olarak

açıklanmıştır. Ayrıca, aynı tarih itibarıyla işsizlik oranı yine tahmini olarak % 5,7'dir.

Genel Ekonomik Durum

EIU verilerine göre 2016 yılı için sektörlerin GSYİH içindeki payının; tarım için % 3,6, sanayi için % 27,1 ve hizmetler için % 69,5 olarak gerçekleşmesi beklenmektedir.

Doğal kaynaklar yönünden zengin, maden, metal ve doğal gazın yanında, buğday başta olmak üzere önemli bir tarımsal ürün ihracatçısı olan Avustralya'nın toplam ihracatında önemli bir bölümü söz konusu maddelerin oluşturması nedeniyle, dünya ham madde fiyatlarındaki değişimler Avustralya ekonomisini önemli oranda etkilemektedir.

Avustralya, sanayi ürünleri ihracatını artırma çabası içinde olmakla birlikte, uluslararası ticaretteki rekabet bunu zorlaştırmaktadır. Ancak, sürekli büyüyen Çin'in ekonomisinin enerji ve ham maddelere olan ihtiyacı, dünyadaki arz açığı nedeni ile hammadde fiyatlarını artırmakta ve bu durum da Avustralya ekonomisini olumlu etkilemektedir. Özellikle maden

sektöründe dünyada yeni yatırımların olmaması arz- talep dengesini bozduğundan, dünyada bu sektör Çin'in ham madde ihtiyacını karşılamakta zorlanmakta ve bu durumdan en kazançlı çıkan ülke, dünyadaki zengin ülkelerin çoğunun aksine, Avustralya olmaktadır.

Avustralya net petrol ithalatçısı bir ülke olmasına karşın, mineraller ve enerji alanında başlıca ihracatçı konumunda olup, doğal gaz ve kömür ihracatı gün geçtikçe artmaktadır.

Zaman zaman yaşanan kuraklık, uluslararası alanda yaşanan durgunluk gibi olumsuz etkenler, hammadde talebinin ve hammadde fiyatlarının artması gibi faktörlerle dengelenmektedir. Avustralya'da sektörlerin gayrisafi milli hâsılaya katkısı konusunda; tarım, büyük bir katkı sağlamamakta, tarım sektörünün gayrisafi milli hâsılaya katkısı, son yıllarda, ortalama % 3,5 olmaktadır. En büyük katkıyı hizmetler sektörü yapmaktadır. Son 20 yıldır sürekli büyüyen bir ekonomisi olan Avustralya bu olumlu ekonomik görünümünün arkasında sağlam bir mali yapısının olması yatmaktadır. Avustralya'nın bağımsız Merkez Ban-

kası (Reserve Bank of Australia-RBA) ülkenin para politikası ile ilgili kamu kurumu olup, tüketici fiyat enflasyonunu yıllık ortalama % 2-3 arasında tutmayı hedeflemektedir.

Avustralya'nın geleceği, yüksek beceri, yüksek ücretli ülke olarak öngörülmektedir. Avustralya'nın Asya ve Afrika'nın düşük ücretli ülkeleri ile rekabet içinde olmadığı, düşük ücretli düşük değerli mal ve hizmet üreten ülkelerin ihracat ve ithalatına karşı bir yarış içinde olunmadığı kaydedilmektedir.

Avustralya, yenilikçi ve girişimci bir yönetim anlayışı ile maden, mineral, enerji ve tarım kaynakları ve ileri teknoloji modern ekipmanları kullanan yüksek verimlilik sağlayan sektörlerde rekabetçi olabilmeyi hedeflemektedir.

Avustralya, ilk kez üç derecelendirme kuruluşları tarafından AAA alan bir ekonomi, uzun vadeli yabancı yatırım için ve kısa vadeli uluslararası sermaye akımları için tercih edilen bir ülke olarak değerlendirilmektedir.

Ekonomik Performans

Avustralya federal ve yerel hükümetlerince ekonominin güçlü bir büyümesini sağlanması, Avustralya'nın doğal kaynaklarına artan küresel talebin karşılanması, sürdürülebilirliğini sağlamak için ekonominin üretken kapasitesinin genişletilmesi desteklenmekte, büyüme politikasına yönelik gerekli kurumsal ayarlar yapılmakta ve kalıcı fayda sağlanması amaçlanmaktadır.

EIU verilerine göre, Avustralya ekonomisi 2016 yılında % 2,8 oranında büyümüş, işsizlik oranı % 5,7, enflasyon oranı ortalama % 1,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Yakın dönemde Avustralya'nın ekonomik büyümesindeki en önemli risk küresel ekonomideki belirsizliktir. Gelişmiş ülkelerin resesyona girmesi durumunda Avustralya'nın ihracatı da sekteye uğrayacaktır. Avustralya'nın Çin ile olan yoğun ekonomik ilişkileri dolayısıyla, Çin ekonomisinde ortaya çıkabilecek bir yavaşlamanın Avustralya ekonomisinde yansımalarının görülmesi kaçınılmazdır.

Ülkenin Dış Ticareti

Avustralya, 2016 yılında 189,6 milyar dolar ihracat ve 189,3 milyar dolarlık

ithalat değeri ile 379 milyar dolar seviyesinde bir dış ticaret hacmine ulaşmıştır.

Türkiye ile Ticaret

2016 yılında iki ülke arasında gerçekleşen ticaret hacmi 1 milyar doları aşarak 1,2 milyar dolara ulaşmıştır. İhracat bir önceki yıla göre % 21,5 oranında artarak 633,5 milyon dolara ulaşmış; ithalat ise % 11,5 artarak 607,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ülkede İş Kurma Mevzuatı

Şirket Kuruluşu

Avustralya'da şirket kurmak isteyen yabancı firmalar Şirket Yasası'na göre kayıt yaptırmak zorundadır.

Avustralya'da bir kere kayıt altına alındıktan sonra yabancı şirketler finansal durumlarını gösteren belgelerin kopyalarını Avustralya Güvenlik ve Yatırım Komisyonuna bildirmeleri ve şirket bilgilerinde herhangi bir değişiklik olduğunda da haber vermeleri gerekmektedir. Şirket kurma aşamaları Avustralya

Güvenlik ve Yatırım Komisyonu-ASIC (Australian Securities and Investment Commission)'in web sitesinden (<http://www.asic.gov.au/asic/asic.nsf/byheadline/Foreign+Companies?opendocument#who>) inceleyebilir.

Avustralya'da şirket kurma prosedürleri ile ilgili olarak her eyaletin farklı uygulamaları olabildiği için aşağıda verilen web sitelerinin takip edilmesinde fayda görülmektedir.

- Business Entry Point (<http://www.business.gov.au/>)
- FIRB-Foreign Investment Review Board (<http://www.firb.gov.au/content/default.asp>)
- ASIC-Australian Securities and Investment Commission (<http://www.asic.gov.au/>)

Yatırımlara Sağlanan Teşvikler

Yüzlerce yabancı yatırımcı pek çok sanayi sektöründe faaliyet göstermektedir. Avustralya Merkezi ve federal hükümetler çok uluslu şirketlere pek çok teşvik

Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon \$)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
İhracat	206.705	269.423	256.243	255.775	240.445	191.171	189.560
İthalat	188.741	234.206	250.465	233.403	227.544	200.776	189.325
Dış Ticaret Hacmi	395.446	503.629	506.708	489.178	467.988	391.947	378.885
Dış Ticaret Dengesi	17.964	35.217	5.778	22.372	12.900	-9.605	235

Kaynak: ITC-Trade Map

Türkiye-Avustralya Dış Ticaret Değerleri (Milyon \$)

Yıl	İhracat	İhracat Değişim %	İthalat	İthalat Değişim %	Hacim	Denge
2005	227,5	0,3	294,1	3,9	521,6	-66,6
2006	289,0	27,0	365,9	24,4	654,9	-76,9
2007	291,8	1,0	634,9	73,5	926,7	-343,1
2008	367,3	25,9	827,3	30,3	1.194,6	-460,0
2009	304,9	-17,0	619,5	-25,1	924,4	-314,7
2010	336,5	10,4	444,9	-28,2	781,4	-108,4
2011	410,5	22,0	747,0	67,9	1.157,6	-336,5
2012	421,8	2,7	804,4	7,7	1.226,3	-382,6
2013	462,8	9,8	1.233	53,3	1.695,9	-770,2
2014	505,0	9,1	544,1	-55,9	1.049,1	-39,1
2015	521,3	3,2	544,8	0,1	1.066,1	-23,5
2016	633,5	21,5	607,5	11,5	1.240,9	26,0
2016 (1-6)	384,1	40,0	162,9	-5,0	547,0	221,2
2017 (1-6)	248,6	-35,3	962,1	490,5	1.210,8	-713,5

Kaynak: TÜİK, ITC-Trade Map

GTİP No		2014	2015	2016	2015-2016 Değişim %	2016 Pay %
	Tüm ürünler	505.008	521.308	633.455	21,5	100,0
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	-	39.795	119.490	200,3	18,9
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	26.274	26.544	32.918	24,0	5,2
6802	Yontulmaya, inşaata elverişli işlenmiş taşlar (kayagan hariç)	31.714	31.247	30.786	-1,5	4,9
8422	Yıkama, temizleme, kurutma, doldurma vb. işler için makine, cihaz	19.401	23.480	26.172	11,5	4,1
0802	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	23.938	31.420	24.033	-23,5	3,8
0806	Üzümler (taze/kurutulmuş)	20.840	21.873	21.424	-2,1	3,4
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik kablolar	365	1.966	16.073	717,5	2,5
5702	Dokunmuş halılar, yer kaplamaları (kilim, sumak, karaman vb.)	15.543	13.670	14.652	7,2	2,3
0813	Meyve (kurutulmuş) (0801, 0806'de kiler hariç) 08. fasıldaki sert ve kabukluların	20.341	19.692	13.948	-29,2	2,2
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası	12.425	12.296	13.583	10,5	2,1
2607	Kurşun cevherleri ve konsantreleri	-	-	11.931	100,0	1,9
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	21.884	19.844	11.598	-41,6	1,8
8418	Buzdolapları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları	11.202	13.299	11.135	-16,3	1,8
8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrottermik cihazlar (şofbentler)	12.518	11.702	10.527	-10,0	1,7
2608	Çinko cevherleri ve konsantreleri	1	-	10.460	100,0	1,7
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	10.743	11.514	9.319	-19,1	1,5
0804	Hurma, incir, avokado ve guava armudu, mango, mangost (taze/kurutulmuş)	9.145	10.065	9.311	-7,5	1,5
8702	Toplu halde yolcu taşımağa mahsus motorlu taşıtlar	-	1.693	8.888	425,0	1,4
2001	Sebze, meyve, sert kabuklu meyve ve yenilen diğer bitki parçaları	8.767	8.550	8.634	1,0	1,4
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	8.893	9.611	7.713	-19,7	1,2
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	1.665	5.498	7.035	28,0	1,1
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	7.200	5.438	6.685	22,9	1,1
8701	Traktörler	8.619	7.930	6.327	-20,2	1,0
8450	Çamaşır yıkama makineleri	7.609	7.297	6.279	-14,0	1,0
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	4.608	6.281	5.973	-4,9	0,9
9303	Diğer ateşli silahlar	3.836	2.737	5.944	117,2	0,9
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	3.441	4.888	5.833	19,3	0,9
5407	Sentetik iplik, monofil, şeritlerle dokumalar	4.238	5.448	4.955	-9,0	0,8
2008	Başka yerinde belirtilmeyen meyve ve yenilen diğer bitki parçaları konserveleri	5.194	5.272	4.682	-11,2	0,7
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	2.350	3.843	4.611	20,0	0,7
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb.	4.286	3.833	4.595	19,9	0,7
0712	Kurutulmuş sebzeler (bütün, kesilmiş, dilimlenmiş, kırılmış, toz halinde)	3.985	4.396	4.000	-9,0	0,6
2002	Domates (sirke/asetik asitten başka usullerle hazırlanmış)	3.270	2.680	3.975	48,3	0,6
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	4.388	4.109	3.831	-6,8	0,6
8503	Elektrik motor, jeneratör, elektrojen grupları aksam, parçaları	19.715	5	3.773	75360,0	0,6
7013	Masa, mutfak, tuvalet, ev tezyinatı vb. için cam eşya	3.398	3.224	3.438	6,6	0,5
4016	Vulkanize kauçuktan diğer eşya	4.821	3.638	3.319	-8,8	0,5
6403	Ayakkabı; yüzü deri, tabanı kauçuk, plastik, tabii, suni vb. kösele	2.261	2.116	3.250	53,6	0,5
9403	Diğer mobilyalar vb. Aksam, parçaları	2.466	2.559	2.936	14,7	0,5
8462	Metalleri dövme, işleme, kesme, şataflama presleri, makineleri	2.320	2.391	2.883	20,6	0,5

Kaynak: TÜİK, ITC-Trade Map

sunmaktadırlar.

Yatırımcıların faydalanabilecekleri teşvikler:

Merkezi Hükümet, 1 Ocak 2010 tarihinde AR-GE projeleri ile ilgili vergi düzenlemelerine gitmiştir. Yeni sistem yıllık ciroso 20 milyon Avustralya Dolarının altındaki şirketlerin, AR-GE harcamalarının % 45'inin "geri ödenebilir vergi muafiyeti" kapsamına almaktadır. Bu eşğin üzerinde ciroso olan şirketlerin AR-GE harcamaları için ise % 40 oranında geri ödemesiz vergi muafiyeti sunulmaktadır. Avustralya'da yerleşik olmayanlar için sermaye gelirleri vergi muafiyeti bulunmaktadır. Bu muafiyetler, ABD, İngiltere, Japonya, Almanya, Fransa ve Kanada'dan gelen yatırımcılar için uygulanmaktadır.

IASS (The Invest Australia Supported Skills) programı, Avustralya'da önemli yatırımlar yapmayı planlayan şirketlerin uygun çalışanları için göçmen düzenlemelerini elverişli konuma getirmeye çalışmaktadır.

Tradex Projesi (The Tradex Scheme), ithal edilen ürünün, yeniden ihrac edilmesi durumunda gümrük vergisi muafiyeti kazanmasını sağlamaktadır. Bu muafiyetten yararlanabilmek için, ithal edilen ürünlerin 12 ay içerisinde ihrac edilmesi gerekmektedir.

Avustralya'da yatırım imkanları, sektörel ve genel ekonomik yapı ile ilgili daha kapsamlı bilgilere AUSTRADE'in web sayfası (<http://www.austrade.gov.au/Buy/default.aspx>)'dan ulaşabilmektedir.

Kaynak: <http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/disIliskiler/ulkeler/ulke-detay>

KÜLTÜR**Konya-Karaman Bölgesi****TESCİL BAŞVURUSU YAPILAN COĞRAFI İŞARETLER-2****Değerli okuyucularımız;**

Bölgelerin kültürel ve ekonomik ve coğrafi zenginliklerini tescil ettirmeleri büyük önem taşımaktadır. Konya ve Karaman bölgesi de bu anlamda büyük potansiyele sahip iki şehrimiz. Coğrafi işaretler, menşe adı mahreç işareti olarak ikiye ayrılmıştır. Fakat Menşe adı veya mahreç işareti kapsamına girmeyen ve ilgili piyasada bir ürünü tarif etmek için geleneksel olarak en az 30 yıl süreyle kullanıldığı kanıtlanan adlar, aşağıdaki şartlardan en az birini sağlaması halinde geleneksel ürün olarak tanımlanır. Bu anlamda Siz değerli okuyucularımızla bu sayımızdan itibaren tescilli alınan, tescil başvurusu yapılan ve coğrafi işaret, mahreç işareti ve geleneksel ürün olabilecek ürünlerin tanıtımını yapmaya devam edeceğiz.

Akşehir Peynir Baklavası**Başvuru No:** C2015/25**Başvuru Sahibi:** AKŞEHİR BELEDİYESİ**Ürün Tanımı ve Ayırt Edici Özellikler**

Akşehir'in kültürel yapısı içerisinde büyük bir öneme sahip olan Akşehir Yemekleri oldukça çeşitlidir. Baklavalık hamurdan elde edilen yufkanın arasına tuzsuz taze peynir konularak pişirilen ve ılık olarak servis edilen Akşehir Peynir Baklavası da bu lezzetlerin önde gelenlerindedir. Üretiminde özellikle elde açılan baklavalık hamur ve tuzsuz ve suyu alınmış taze peynir kullanılmaktadır.

Üretim Metodu

Akşehir Peynir Baklavası'nda kullanılan malzemeler: Hamuru için; 700 gr. un, 2 yumurta, 1 su bardağı süt, ½ limon suyu, 1 fincan sıvı yağ, 1 çay kaşığı tuz, 400 gr. nişas-

ta, 800 gr. bez içinde suyu alınmış taze peynir, 500 gr. tereyağ, şerbeti için; 1.5 kg şeker, 1 litre su, 2 çay kaşığı limon suyu.

Hamur için olan malzemeler karıştırılarak yumuşak kıvamlı hamur elde edilir. Hamur on dört parçaya ayrılır. Elde edilen parçalar nişasta ile açılır. Yedi kat hamur tepsiye yerleştirildikten sonra peynir koyulur. Kalan yedi kat hamur peynirden sonra tepsiye yerleştirilir. Kare şeklinde kesilerek 180 derece fırında pişirilir.

Aynı bir tencerede şerbet için su ve şeker karıştırılarak kaynatılır. Kaynandıktan sonra limon damlatılarak kıvamı oluşan şerbet soğumaya bırakılır. Şerbet ve baklama soğuyunca, şerbet baklavanın üzerinde gezdirilerek ılık servis yapılır.

Akşehir Peynir Baklavası'nda Akşehir ve köylerinde yetiştirilen hayvanların sütünden elde edilen köy tereyağları kullanılır.

KTO MECLİS VE MESLEK KOMİTESİ

ÜYELERİMİZİ TANIYORUZ

Ahmet ERDÖNMEZ



Komitesi: 29
Komitedeki Görevi: Komite Başkanı
Komite Faaliyet Konusu: Madencilik ve taş ocaklığı faaliyetleri, inşaat malzemeleri ve cam ürünleri imalatı
Firma ismi: Dönmez Beton Ürünleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Gülvezir KORKMAZ



Komitesi: 29
Komitedeki Görevi: Komite Bşk.Yrd.
Komite Faaliyet Konusu: Madencilik ve taş ocaklığı faaliyetleri, inşaat malzemeleri ve cam ürünleri imalatı
Firma ismi: Arslan Otomotiv Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Ali BENLİ



Komitesi: 29
Komitedeki Görevi: Komite Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Madencilik ve taş ocaklığı faaliyetleri, inşaat malzemeleri ve cam ürünleri imalatı
Firma ismi: Konmer Madencilik Ve İnşaat Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirketi

Abdullah İNCE



Komitesi: 29
Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Madencilik ve taş ocaklığı faaliyetleri, inşaat malzemeleri ve cam ürünleri imalatı
Firma ismi: I.Ç.M. İnşaat Mermer Dekorasyon Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Ramazan BİBERCİ



Komitesi: 29
Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Madencilik ve taş ocaklığı faaliyetleri, inşaat malzemeleri ve cam ürünleri imalatı
Firma ismi: Biberici İnşaat Nakliyat Petrol Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

İsa ÖZGENÇOĞLU



Komitesi: 30
Komitedeki Görevi: Komite Başkanı
Komite Faaliyet Konusu: Ana Metal ve döküm sanayi
Firma ismi: Özgençoğlu Metal Alüminyum İnşaat Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Vural DEDE



Komitesi: 30
Komitedeki Görevi: Komite Bşk.Yrd.
Komite Faaliyet Konusu: Ana Metal ve döküm sanayi
Firma ismi: Dedeler Döküm Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Mehmet Ali ÇİFTÇİ



Komitesi: 30
Komitedeki Görevi: Komite Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Ana Metal ve döküm sanayi
Firma ismi: Çiftsan Döküm İnşaat Orman Ürünleri Ve Tarım Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Ramazan ERKUŞ



Komitesi: 30
Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Ana Metal ve döküm sanayi
Firma ismi: Erkuş Döküm İlet. Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Derviş KÜRKÇÜ



Komitesi: 30
Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Ana Metal ve döküm sanayi
Firma ismi: K.Y.S.Kürkçüoğlu Döküm Rulman Yatak. Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Adnan BÜYÜKDİŞİKTİLİ



Komitesi: 31
Komitedeki Görevi: Komite Başkanı
Komite Faaliyet Konusu: Makine ve teçhizat hariç fabrikasyon metal ürünleri imalatı
Firma ismi: Teknik Isıl İşlem Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Ahmet SERTOK



Komitesi: 31
Komitedeki Görevi: Komite Bşk.Yrd.
Komite Faaliyet Konusu: Makine ve teçhizat hariç fabrikasyon metal ürünleri imalatı
Firma ismi: Önder Metal Makina Ve İnşaat Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirketi

Mehmet NAVRUZ



Komitesi: 31
Komitedeki Görevi: Komite Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Makine ve teçhizat hariç fabrikasyon metal ürünleri imalatı
Firma ismi: Nevsan Metal Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Serhat YAYA



Komitesi: 31
Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Makine ve teçhizat hariç fabrikasyon metal ürünleri imalatı
Firma ismi: Güçal Alüminyum Metal Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Fahrettin DOĞRU



Komitesi: 31
Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi / Yön. Kur. Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Makine ve teçhizat hariç fabrikasyon metal ürünleri imalatı
Firma ismi: Doğrular Madeni Eşya Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Ali Osman MAŞALI



Komitesi: 32
Komitedeki Görevi: Komite Başkanı
Komite Faaliyet Konusu: Metal cevherleri ve demir, çelik, yassı metal ürünlerin toptan ticareti
Firma ismi: Maşalı Demir Çelik Hırdavat Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Süreyya ÇINAR



Komitesi: 32
Komitedeki Görevi: Komite Bşk.Yrd.
Komite Faaliyet Konusu: Metal cevherleri ve demir, çelik, yassı metal ürünlerin toptan ticareti
Firma ismi: Öz Telefoncular Saç Demir Ürünleri Nakliyat Ve Tarım Makinaları Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Yahya KELEK



Komitesi: 32
Komitedeki Görevi: Komite Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Metal cevherleri ve demir, çelik, yassı metal ürünlerin toptan ticareti
Firma ismi: Anadolu Demir Çelik Ürünleri Otomotiv Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Veli ŞEN



Komitesi: 32
Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Metal cevherleri ve demir, çelik, yassı metal ürünlerin toptan ticareti
Firma ismi: Şen Demir Ticaret Ve Sanayi Anonim Şirketi

Abdullah KICIR



Komitesi: 32
Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Metal cevherleri ve demir, çelik, yassı metal ürünlerin toptan ticareti
Firma ismi: Torunlar Demir Saç Profil Ticaret Ve Sanayi Limited Şirketi

Mustafa BAŞAK



Komitesi: 33
Komitedeki Görevi: Komite Başkanı
Komite Faaliyet Konusu: Hırdavat malzemelerinin toptan-perakende ticareti
Firma ismi: Mustafa Başak Kaynak Elektrotları Hırdavat Tekstil Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Arif DİNÇER



Komitesi: 33
Komitedeki Görevi: Komite Bşk.Yrd.
Komite Faaliyet Konusu: Hırdavat malzemelerinin toptan-perakende ticareti
Firma ismi: Öz Anadolu Nalburiye Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Mehmet ŞENYİL



Komitesi: 33
Komitedeki Görevi: Komite Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Hırdavat malzemelerinin toptan-perakende ticareti
Firma ismi: Şen Saadet Hırdavat Ticaret Limited Şirketi

Hamit TÜRK



Komitesi: 33
Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Hırdavat malzemelerinin toptan-perakende ticareti
Firma ismi: Kamil Türk Hırdavat Nalburiye İnşaat Malzemeleri Pazarlama Nakliye Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

İhsan KOÇAK

Komitesi: 33
 Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
 Komite Faaliyet Konusu: Hırdavat malzemelerinin toptan-perakende ticareti
 Firma ismi: İhsan Koçak Makina Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirketi

Memduh ERDİRENÇELEBİ

Komitesi: 34
 Komitedeki Görevi: Komite Başkanı
 Komite Faaliyet Konusu: Tarım Makinaları İmalatı
 Firma ismi: Alparslan Tarım Makina Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirketi Veli Karalar

Veli KARALAR

Komitesi: 34
 Komitedeki Görevi: Komite Bşk.Yrd.
 Komite Faaliyet Konusu: Tarım Makinaları İmalatı
 Firma ismi: Veli Karalar - Karaova Tarım Makineleri İmalat

Hasan ÖZDEMİR

Komitesi: 34
 Komitedeki Görevi: Komite Üyesi
 Komite Faaliyet Konusu: Tarım Makinaları İmalatı
 Firma ismi: İlposan İlaçlama Makina Tarım Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Ahmet ÖZER

Komitesi: 34
 Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
 Komite Faaliyet Konusu: Tarım Makinaları İmalatı
 Firma ismi: Köylü Tarım Makineleri Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Bülent DUMAN

Komitesi: 34
 Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
 Komite Faaliyet Konusu: Tarım Makinaları İmalatı
 Firma ismi: Özdöken Tarım Makina Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirketi

Muammer YANMAZ

Komitesi: 35
 Komitedeki Görevi: Komite Başkanı
 Komite Faaliyet Konusu: Takım tezgahları ve hizmete yönelik makine imalatı
 Firma ismi: Muammer Yanmaz-Saysu Sondaj Ve Torna

Recep TOKKACI

Komitesi: 35
 Komitedeki Görevi: Komite Bşk.Yrd.
 Komite Faaliyet Konusu: Takım tezgahları ve hizmete yönelik makine imalatı
 Firma ismi: Metosan Hidrolik-Pnömatik Ticaret Ve Sanayi Limited Şirketi

Fevzi POLAT

Komitesi: 35
 Komitedeki Görevi: Komite Üyesi
 Komite Faaliyet Konusu: Takım tezgahları ve hizmete yönelik makine imalatı
 Firma ismi: Poleks Makina Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirketi

Fahri EKEN

Komitesi: 35
 Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
 Komite Faaliyet Konusu: Takım tezgahları ve hizmete yönelik makine imalatı
 Firma ismi: Derya Güneş Kollektörleri Anonim Şirketi

Adem DEĞERLİ

Komitesi: 35
 Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
 Komite Faaliyet Konusu: Takım tezgahları ve hizmete yönelik makine imalatı
 Firma ismi: Değerli Makine Sanayi Ticaret Limited Şirketi

ŞEYH SADREDDİN KONEVİ TÜRBESİ
SHEIK SADREDDIN KONEVI TOMB


Vahdet-i Vücut düşüncesinin önemli alimlerinden Şeyh Sadreddin Konevî'nin Selçuklu Dönemi'nde Konya'nın kültür ve ilim merkezi olmasında katkısı büyüktür. Açık türbe tipinin ayakta kalan tek örneği olan Konevî Türbesi'nde Vahdet-i Vücut düşüncesinin derinliklerine inebilirsiniz.

One of the most important scholar of vahdet-i vücut [unity of existence], Sheik Sadreddin Konevi highly contributed to Konya's becoming a culture and science center in the Seljuk period. As the last standing example of open-air type tomb, Konyevi Tomb can take you to the depths of vahdet-i vücut.

ŞEHİTLİK VE ÜÇLER MEZARLIĞI
MARTYRS' AND ÜÇLER CEMETERY


Selçuklu dönemi mezarlarının da bulunduğu Üçler Mezarlığı sayısız önemli şahsiyetin ebedi istirahatgahıdır. Mezarlığın bir bölümünde Kurtuluş Savaşı Müzesi ve Şehitliği bulunmaktadır. Müzedeki maketleri incelerken savaş dönemini ruhunuzun derinliklerinde hissedebilirsiniz.

Üçler Cemetery also including the graves of Seljuk period happens to be the final resting place for numerous important persons. The Museum of the War of Independence and Martyrs' Cemetery is situated in a certain part of the cemetery. You can feel the war atmosphere deep in your soul as you wander examining through models in the museum.

KONYALI ŞEYHULİSLÂM

HASAN FEHMÎ EFENDİ VE ESERLERİ

Prof. Dr. Recep Dikici

Güz onuncu Osmanlı şeyhülislâmı olan Hasan Fehmi Efendi, İlgınlı Osman Efendi'nin oğludur. Eskiden İlgın'ın Akşehir'e bağlı olması sebebi ile Akşehirli diye bilinir. 1795 (h. 1210) senesinde İlgın'da doğdu.

Daha küçük yaşta ilim tahsil etmek için Konya'ya gitti. Her türlü yokluk, sefâlet ve sıkıntıya göğüs gererek, ilim öğrenmeye devam etti. İlim öğrenmekten bir gün olsun uzak kalmadı. Devam ettiği okulun derslerini başarıyla bitirip icâzet (diploma) aldı. Fakat bir diploma kanâat getirmede. Amasya'dan Konya'ya gelen Kara Halil Efendi ile birlikte, yüksek ilimleri tahsil etmek için İstanbul'a geldi. Arkadaşlarıyla birlikte Vidinli Mustafa Efendi'nin derslerine devam etmeğe başladı. Çok istifâde edip, açılan rûûs (diploma) imtihanını birincilikle kazandı. Ayasofya Câmii'nde ders vermeğe başladı. 1847 (h.1263) senesinde "Hâriç" rütbesiyle Fethü'l-Gâzi Medresesi müderrisliğine ta'yin edildi. Birçok medreselerde müderrislik yapıp, ilim öğrettikten sonra, Sahn-ı semân Medresesi müderrisliğine ulaştı. Birçok talebe yetiştirip icâzet verdi. Vakfıyesinde sâdece şeyhülislâmın ders okutabileceği şart koşulmuş olan Bâyezîd Medresesi'nde ders vekili olarak vazîfe aldı.

1861 (h.1277) senesinde Sultan Abdülazîz'in pâdişâh olmasından sonra, Pâdişâh'a hoca olup, Câmîu'r-riyâseteyn ünvanına sâhib oldu. Onun iltifât ve ihsânlarına kavuştu. 1279-1862 (h.1279) senesinde Mekke-i mükerrreme payesine, yedi ay sonra da İstanbul payesine ulaştı. 1863 (h.1280) senesinde Sultan Abdülazîz'in Mısır seyahatine katıldı. Orada Hatîb Efendi'nin okuduğu hutbeyi hazırladı. Câmî'u'l-Ezher'in meşhûr âlimi Şeyh Saka hazretleriyle görüşüp çok sohbet etti. Mısır âlimleri, onun ilimdeki yüksekliğini ve kudretini takdîr ettiler. 1867 (h.1284) senesinde Anadolu ve arkasından Rumeli kazeskeri oldu. Şeyhülislâm El-Hâc Mehmed Refik Efendi'nin şeyhülislâmlıktan ayrılmasıyla, 1868 (h.1285) senesinde şeyhülislâmlık makamına yükseltildi.

Ali Paşa'nın beşinci sadâretine rastlayan Hasan Fehmi Efendi'nin şeyhülislâmlık dönemi içtimaî, siyasî ve kültürel çalkantılar içerisinde geçti. Zamanında din düşmanları, çeşitli kılıklara girerek İslâmiyeti içeriden yıkmaya çalışıyorlardı. Cemâleddîn Efgânî, Ali Paşa tarafından İstanbul'a getirilerek vazîfe verildi. O zaman dârü'l-fünûn (üniversite) rektörü bulunan ve Sadrâzam Mustafa Reşid Paşa tarafından Pâris'de yetiştirilmiş olan Hasan Tahsin tarafından Efgânî'ye İstanbul'da konferanslar verdirildi. Halka açık bu konferansların birinde Efgânî, nübüvveti sanatlar arasında göstermişti. Ulu orta konuşup din düşmanlığını ortaya koyunca, Şeyhülislâm Hasan Fehmi Efendi, vermiş olduğu fetvâyla, Cemâleddîn Efgânî'nin doğru yoldan ayrıldığını ve küfre gittiğini ortaya koydu. Hasan Fehmi Efendi'ye destek olmak üzere ders vekili Halil Fevzi Efendi de Cemâleddîn-i Efgânî hakkında es-Süyûfü'l-kavâtı adlı bir risâle yazdı. Ali Paşa, Cemâleddîn Efgânî'yi İstanbul'dan çıkarmağa mecbûr kaldı.

Hasan Fehmi Efendi, 1871 (h.1288) senesinde şeyhülislâmlık vazîfesinden ayrıldı. 1874 (h.1291) senesinde ikinci defa

şeyhülislâmlığa getirildi. 1876 (h.1293) senesinde bu vazîfeden tekrar ayrıldı. İki şeyhülislâmlığı müddeti toplamı 6 yıl 3 ay 10 gündür. 1876 (h.1293) senesinde, Medine-i münevvereye gönderildi. Hac vazîfesini ifâ edip, Peygamber efendimizin (aleyhisselâm) mübârek kabrini ziyaret ettikten sonra, Medîne-i münevverede kalıp, ibâdet ve tâatla meşgûl oldu.

Arapça ve Farsça'ya vâkif, fıkıh, kelâm, Arap edebiyatı ve mantık konularında derin bilgi sahibi olan Hasan Fehmi Efendi Hasan Fehmi Efendi, 1881 (h.1298) senesinde Medîne-i münevverede vefât etti. Cennet-ül-Bakî kabristanında defnedildi.

Hasan Fehmi Efendi, zamanının âlimlerinden idi. Müsbet ve dînî ilimlerde derin âlim, fıkıh ilminde mütihazsıs idi. Arapça ve Farsça dillerine hâkim idi. Fazilet ve güzel ahlâk sahibi olup, birçok talebe yetiştirmişti. Fetvâlarının altına imzasını atarken, "Ketebehû el-fakîr Hoca-i Hazret-i Şehriyârî Hasen Fehmi el-Hüseynî" (Bu fetvâyı pâdişâhın hocası, Fakir Hasan Fehmi el-Hüseynî yazdı) diye yazardı. "Mürassa-i Osmânî" ve "Birinci Meddî" nişanlarına sâhib idi.

Şeyhülislâm Hasan Fehmi Efendi'nin başlıca eserleri şunlardır: 1) Riyâz-ı Hâkâniyye: Me'ânî, bedî' ve beyân gibi edebî ilimlerden bahseden bir eserdir (İstanbul, 1285). 2) Resâil-i İmtihâniyye: Birçok âlet ilimlerinden bahseder. 3) Ahkâm-ı Mer'iyye: Mantık ilmine dâir manzûm bir eserdir. 4) el-Kasîdetü'l-Azîziyye: Müellif bu manzum risâleyi Sultan Abdülazîz'e takdim etmiştir (İstanbul 1285). 5) Şerh-i Salât-ı Feyziyye liş-Şeyh-i Ekber, 6) Risâle fi keyfiyyet-i îmân-ı Fir'avn, 7) Yûsufiyye: Mantıktan kıyâs bahsini anlatır. Yemli hazâde Kâmil Efendi tarafından şerhedilmiştir. 8) Şerh-i Akâid ve Kâdi

Siyalkûti üzerine ta'likâtî, 9) Arabî Dîvânçe: Ta'lik yazısıyla yazdığı Arapça şiirleri içine almıştır. 10. Risâle fi'l-Mantık: Üç bölümden oluşmaktadır (İstanbul, 1292). 11. Hâşiye alâ emsileti'd-Dürri'n-nâcî : İsbâgüci şerhi ed-Dürri'n-nâcî üzerine yazılmış bir hâşiyedir (İstanbul 1285). 12. İrsâdü'l-mübtedî ale'l-Birgivi : Birgivi'nin el-Avâmil adlı eserinin şerhidir (İstanbul, 1285). 13. Ta'lika alâ Şerhi'l-İsbâm ale'r-Risâleti'l-vaz'iyye li'l-İcî (İstanbul 1285). 14. Risâle-i Felizâlik (İstanbul 1285). 15. Hâşiye alâ Şerhi'l-Akâid. Teftâzânî'nin Şerhu'l-Akâid adlı eserinin hâşiyesi olup yazma bir nüshası Süleymaniye Kütüphanesi'nde bulunmaktadır (Yozgat, nr. 344, 117 varak). 16. Risâletü'l-İmtihân li'r-ru'ûs (İstanbul 1275). 1275 (1858) yılında ruûs imtihanına girecek adaylar için hazırlanan risâle, dönemin şeyhülislâmı Meşrepzâde Mehmed Ârif Efendi'nin isteği üzerine kaleme alınmıştır. 17. Mir'âtü efkârî'r-ricâl li-yetemeyyeze erbâbü'l-kemâl (İstanbul 1280). Devrin şeyhülislâmı Mehmed Sâdeddin Efendi'nin isteği üzerine yazılmıştır. Süleymaniye Kütüphanesi kayıtlarında (Tınovalı, nr. 1736) Hasan Fehmi Efendi'ye Risâle-i İhtikâriyye adlı bir imtihan risâlesi daha nisbet edilmekteyse de bu risâlenin 1289 (1872) yılında Asâkir-i Şâhâne Alayı'ndan ruûs imtihanını kazananları belirlemek üzere Hasan Fehmi Efendi'nin isteği üzerine Filibeli Halil Fevzi Efendi tarafından yazılmıştır.

Çeşitli konularda Arapça eserleri bulunan Hasan Fehmi Efendi'nin risâlelerinden bazıları, oğlu Ali Haydar ez-Zühdi Efendi ve diğer müelliflerin eserleriyle birlikte "Mecmûâtü'r-resâil" tarzında taşbaskı olarak 1285 (1868) ve 1292 (1875) yıllarında İstanbul'da basılmıştır.

Kaynakça:

Abdurrahman Şeref, *Târih Musâhabeleri, İstanbul 1340, s. 306-307;*
Mehmed Zeki Pakalın, *Son Sadrazamlar ve Başvekiller, İstanbul 1944, III, 142-143;*
İsmail Hami Danişmend, *İzâhlı Osmanlı Tarihi Kronolojisi, Türkiye Yayınevi, İstanbul, 1925, IV, 204, 235;*
Abdülkadir Altunsu, *Osmanlı Şeyhülislâmı, Ankara 1971, s. 199-201;*
İlmiye salnamesi, *İstanbul, 1334, s. 599;*
Bursalı Mehmet Tahir, *Osmanlı Müellifleri, İstanbul, 1313, I, 216;*
Şemseddin Sâmî, *Kâmûsu'l-A'lâm, İstanbul, 1955, III, 1952;*
Komisyon, *İslâm Âlimleri Ansiklopedisi, İstanbul, 1994, XVIII, 32-34;*
Mehmet İpşirli - İlyas Çelebi, "Hasan Fehmi Efendi", *Diyanet İslâm Ansiklopedisi, İstanbul, 1997, XVI, 320-322.*

ANONİM ŞİRKETLERDE AZINLIK HAKLARI-4

III. ESAS SÖZLEŞME İLE AZINLIK HAKLARI KONUSUNDA YAPILABİLECEK DÜZENLEMELER

Öğretide esas sözleşme ile azınlık haklarının konulabileceği ifade edilmiştir. Bu konuda görüş ayrılıkları mevcuttur. Şöyle ki Kanunda azınlık haklarını düzenleyen hükümler emredici niteliktedir. Aksi kararlaştırılmaz, kararlaştırılsa da hüküm ifade etmez. Bir azınlık hakkının esas sözleşmeyle düzenlenmesi halinde çoğunluğu elinde bulunduran pay sahiplerinin bu haklara esas sözleşmeyi değiştirmek sureti ile her zaman müdahale edebileceği açıktır. Bu bağlamda bir azınlık hakkının kanunla değil esas sözleşmeyle düzenlenebileceği esasının benimsendiği durumlarda bu haktan bir azınlık hakkı olarak bahsedilemeyeceği hakim görüşü olarak karşımıza çıkmaktadır. Öğretide bir kısım tarafından azınlık hakkı olarak kabul edilen azınlığın yönetim kurulunda temsil edilebilme hakkına kısaca değinmekte fayda vardır.

Azınlığın Yönetim Kurulunda Temsil Edilebilme Hakkı

Öğretide TTK m. 360 gereği, azınlığa ve belirli bir grup pay sahiplerine tanınan yönetim kurulunda temsil edilebilme hakkının bir azınlık hakkı olarak nitelendirilip nitelendirilemeyeceği tartışmalı bir konudur. 6762 S.Y. Uygulamasında azınlığın veya diğer pay gruplarının yönetim kurulunda temsiline ilişkin bir hüküm olmamakla birlikte bu hakkın şirket esas sözleşmesi ile tanınması mümkündür. Bu durum Yargıtay kararları ile yasal düzenleme arasında ayrılık oluşmasına sebep olmaktadır. 6102 sayılı kanunla esasen Yargıtayın yerleşik

ichtihadı yasal hüküm haline gelmiştir. Azınlık yasanın kendilerine tanıdığı hakların kullanılmasından belirli bir oranı temsil eden pay sahiplerini ifade eder. TTK m. 360'ta yer alan azınlık ise ana sözleşmede belirlenen oranda payı temsil eden ve bu hakkı kullanmak amacı ile hareket eden bir veya birden çok ortaktır. Maddesi gereği yönetim kurulunda temsil hakkı şirket esas sözleşmesi ile tanınmalıdır. Bu hak sonradan esas sözleşme değişikliği ile de tanınabilir. YTTK m. 360'ta düzenlenmiştir. Yönetim kurulunda temsil edilme hakkı hem pay sahibi gruplara hem azınlığa hem de pay gruplarına tanınmıştır. Kârda, oyda, tasfiye payında veya diğer herhangi bir malvarlığı hakkında imtiyazlı olan bir pay grubuna yönetim kurulunda temsil hakkı tanınabilir. Bu hak, imtiyaz gibi her paya değil, belirli pay sahipleri grupları ile belirli pay sahiplerine ve azınlığa bir bütün olarak tanınmaktadır. Madde gerekçesine göre "Bu hükmün uygulanabilmesi için hem azınlığın hem de belirli pay sahipleri gruplarının belirlenebilir ve tanınabilir bir şekilde tanımlanması, yani bir anlamda diğer pay sahiplerinden ayrılabilir olmaları gerekmektedir. Belirli pay sahipleri grupları, meslekler ve işletme konuları gibi ölçütlerle kolaylıkla belirlenebilirler. Önemli olan, azınlığın belirlenebilir olmasıdır. Bunun için, somut olayın özelliklerinin ortaya çıkarabileceği istisnalar bir yana, yüzdelerin anılması yeterli olmayabilir. Bunun yerine pay senedi numaraları ve sayıları ayırt edilebilirlik yönünden daha iyi bir ölçüttür. Azınlığın iyi tanımlanmaması imtiyazların korunmasına ilişkin hükümlerin uygulanmasını güçleştirebilir". Madde gerekçesinde belirlendiği

şekliyle yönetim kurulunda temsil edilecek azınlığın hangi azınlık olduğunun kesin olarak belirlenmelidir. Yönetim kurulunda temsil edilme hakkı uyarınca seçilecek üyelerin sayısı halka açık şirketlerde yönetim kurulu üye sayısının yarısını aşamaz. Halka açık olmayan A.Ş.'ler de seçilecek üye sayısı bakımından bir sınırlama bulunmamaktadır.

SONUÇ

Kanun koyucu anonim şirketlerde çoğunluk ilkesinin kötüye kullanımını engellemek, çoğunluk oluşturmaya pay sahiplerini çoğunluğun tahakkümünden korumak amacıyla pay sahiplerine bazı haklar tanımıştır. Yukarıda ayrıntılı olarak incelediğimiz esas sermayenin belirli bir oranını sağlayan pay sahipleri kanunla belirlenmiş olan belli hakları kullanabilirler. Anonim Şirketlerdeki bu menfaatler dengesi korunurken her iki tarafında (hem çoğunluk hemde azınlık) mağduriyetini önleyecek şekilde düzenlemeler yapılması son derece önem arz etmektedir. Şöyle ki; genel kurulda alınan kararların tüm pay sahiplerini bağlayacağı göz önünde bulundurulduğunda azınlık pay sahibinde çoğunluğu denetleyebileceği mekanizmaların olması esasen şarttır. Fakat bu hakların kimler tarafından kullanılabilmesi ve hangi hakların kullanılabilmesinin belirlenmesi şirkette karar alınabilmesi ve hızla uygulanabilmesi açısından çok önemlidir. Kanun koyucu örneğin haklı sebeple fesih davası açılması hakkını azınlığa vermekle birlikte burada amacın gerekçesinde açıkça belirtmiştir. Şirketin menfaati göz önünde bulundurularak karar tesis edilecektir. Son çare fesih

olarak değerlendirilecektir. Yine azınlık haklarını kullanma oranını %10-5 olarak belirlemiş olması da azınlık haklarının kötüye kullanılmasının bir nebze de olsa önüne geçmek amacıyledir. Azınlık en az bu oranları sağlayarak haklarını kullanabilecektir. Bir oran belirlenmemesi durumunda ya da çok daha düşük oran belirlenmesi halinde yine şirket işleyişinin kötü niyetli azınlık tarafından işleme hale getirilebilmesi mümkün hale gelebilecektir. Fakat her ne kadar azınlık hakları yukarıda açıkladığımız şekilde düzenlenmişse de azınlık pay sahiplerinin haklarını korumaya yönelik olarak getirilen düzenlemelerin yetersiz olduğu söylenebilir. YTTK'da düzenlenen özel denetim hakkı ile pay sahiplerinin konumu güçlendirilmiştir. Burada bir oran gözetmeksizin bu hakkın kullanılabilmesi, özel denetçinin mahkeme tarafından atanacak olması olumlu gelişmeler olarak nitelendirilebilir. Yine azınlığın haklı sebeple fesih davası

açabilme hakkı ve mahkemeye karar noktasında tanınmış olan geniş takdir hakkı, azınlığa tanınan bu hakların sınırlanması anonim ortaklığın menfaatlerinin belirlenmesi noktasında, son derece yerinde bir düzenlemedir. Anonim Şirketin menfaatleri karşısında azınlığın, haklarını sadece belirli şartlar dâhilinde, diğer bir deyişle, anonim ortaklığın devamını engellemeyecek şekilde kullanmasına izin verilmelidir.

KAYNAKÇA

Tekinalp Ünal: Sermaye Ortaklıklarının Yeni Hukuku, Vedat, 4. Baskı, İstanbul Ocak 2015
Ulusoy Erol: Anonim Şirketlerde Azınlık Hakları, Bilge, 1. Baskı, Ankara, Eylül 2014
Çamoğlu, Ersin: 6102 sayılı Yeni Türk Ticaret Kanununda Anonim Ortaklık Yönetim Kurulunda Belirli Grupların Temsili, Arslanlı Bilim Arşivi, <http://arslanlibilimarsivi.com/sites/default/files/makale/Ersin%20Camoğlu-AnonimOrtaklıkYonetimKurulundaBe->

arslanlibilimarsivi.com/sites/default/files/makale/Ersin%20Camoğlu-AnonimOrtaklıkYonetimKurulundaBe-
lirli%20Grupların%20Temsili.pdf, Erişim Tarihi: 24/05/2016
Canpolat, Selin, Sert: Anonim Ortaklıklarda Azınlık Haklarının İncelenmesi, Türkiye Barolar Birliği Dergisi, <http://tbbdergisi.barobirlik.org.tr/m2008-74-389>, erişim tarihi:15/5/2016
Güney, Necla Akdağ: Anonim Şirketlerde Eşitlik İlkesi, Gazi Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi y.2014 Sa.3-4, http://webftp.gazi.edu.tr/hukuk/dergi/18_3-4_7.pdf, Erişim Tarihi: 13/05/2016
Güçlü, Hakan: Azınlık Hakları Konusunda Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatında Yer Alan Düzenlemeler İle Gelişmiş Ülke Uygulamaları, www.hakanguclu.com/calismalar/Azinlik_Haklari.pdf, Erişim:20/05/2016
Barut, Halime: 6762 ve 6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunlarında Anonim Ortaklıklarda Azınlık Hakları, Türkiye Adalet Akademisi Dergisi, Cilt:1, Yıl:3, Sayı:8 (20 Ocak 2012), (TAAD) Türk Ticaret Kanunu Türk Ticaret Kanunu Gerekçesi.





TAKUNYACILIK

KAZIM ÖZTÜRK
EĞİTİMCİ/YAZAR

ÖZET

Takunya, Camilerde, evlerde, hamamlarda kullanılan, kişinin ayağını yerin çamur ve ıslaklıklarından koruyan bir tür ayakkabıdır. Konya'da eskiden çok sayıda takunya ustası vardı. Günümüzde ise bu meslek tamamen ortadan kalkmış durumdadır.

Giriş

Dünya çok hızlı dönüyor. Teknoloji ayaklara durgunluk verecek şekilde gelişiyor, ilerliyor. Alışkanlıklar, yaşam biçimleri, tüketim kalıpları sürekli değişime zorlanıyor, değişiyor.

Kaybolan, eskiyen meslekleri ve sanatkarlarını yakından tanımak tarihsel gerçeklik olduğu kadar, sosyolojik ve psikolojik/duygusal zenginliktir. Bu meslek ve nesnelerin kayboluşunun nedeni, ekonomik koşulların değişmesinden kaynaklanıyor.

Kaybolan meslekler için seçilen sade mekânlar, bu mekânlarda dökülen göz nuru ve alın terinin mübarekliğiyle harmanlanan yoğun emek, her zaman anılmaya değerdir diye düşünüyorum. Dün olmadan bugün, bugün olmadan yarın var olabilir mi? Akıl hünerinin birer nişanesi olan bu mesleklere karşı nankör olmamalıyız: Zarafet, ince işçilik, dikkat ve titizlik isteyen bu meslekler, bizleri eski zamanlara bağlayan çok önemli bağlardan biridir. Bu meslekler eski kültürümüzün birer birikimidir: İçlerinde çok şeyi saklamaktadırlar. Ama ne

yazık ki; kaybolan veya kaybolmaya yüz tutmuş, unutulmuş bu meslekler kimimizin belleğinde tatlı bir anı, kimimizin de belleğinde kaydı olmayan veya sadece ses duyulum yoluyla duyulan bir kelimedir. Bugün taşçılık, hattatlık, değirmencilik, şerbetçilik, gazozculuk, dokumacılık, çömlekçilik, demircilik, kalaycılık, tenekecilik, nalıncılık, nalbantlık, çulculuk, sepetçilik gibi meslekler değişen ekonomik koşulların bir sonucu olarak seri üretime, robotlara, makinelere yenik düştü. Birer birer tarihteki yerlerini aldı ve alıyorlar.

Takunyacılık

Nalın nedir?

Hamam icinde giyilen bir tur terlik. Daha çok camide abdest alanların ayaklarını yıkayınca giydikleri bir tür terlik. İtalyancada topuk anlamına gelen "tacco" kelimesinden türemiştir. İtalyan ya da İspanyol kültüründeki dansta kullanıldığı için takırtı çıkarması ve bu yüzden tahta olması şarttır. Odun terlik, tahtadan yapılır.

Hap hup diye çıkardığı sestene dolayı "haphap" diye adlandırılan nesne. (Gaziantep)

Nalın, Selçuklu ve Osmanlı devirlerinde, günlük hayatta geniş ölçüde kullanılırdı. On dokuzuncu yüzyılın sonlarına kadar nalın yapımı, Özellikle İstanbul'da bir meslek ve sanat dalı haline gelmişti. Büyük Larousse'da takunya (nalın) tabanı tek parça tahtadan yapılan ve

üstünde ayağa geçirilen deri bir tasması bulunan ayakkabı olarak tarif ediliyor. Aynı kaynaktan bu takunyalara yapana da "takunyacı ustası" dendiği belirtiliyor. Her zaman rahmetle andığımız ünlü dil bilimcimiz Ömer Asım Aksoy'a göre takunya, altı tahta olan ayakkabıdır. Aksoy'un Gaziantep deyimleri kitabında "Yemeniyle yürüdüm de hap hapla kaçmam mı kaldı?" deyimini vardır. Hap hap, takunyanın Gaziantep ağzındaki adıdır. Söz Derleme dergisi ise hap habı altı tahta ayakkabı olarak tanımlıyor. Takunya çok eski çağlardan beri kullanılan bir ayakkabı çeşididir. Daha çok ıslak zeminlerde kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Köselele su geçirgenlik özelliğinden dolayı tabakhanelerde ve hamamlarda kösele tabanlı ayakkabılar kullanılmazdı. Ahşap ayakkabılar buna benzer ihtiyaçlardan doğmuştur. Takunyanın asıl malzemesi ceviz, gürgen, çınar, şimşir ve dut ağacıdır. Gürgen hem ucuz hem de bol bulunan bir ağaç olduğundan takunya yapımında tercih edilir. Bunların içerisinde en makbul olanı ise şüphesiz şimşir veya abanoz ağacından yapılanıdır. Şimşir ağacından yapılan takunyaların işçiliği de zordur. Suyu ve aşınmalara çok dayanıklıdır. Çınar ise suya dayanıklı değildir. Islak zeminde kısa zamanda dağılır. Çınar ağacından yapılan nalınlar ucuz olduğundan fakir halk tarafından tercih edilirdi.

NALIN NASIL YAPILIR?

Nalın yapılacak ağaçlar hızarlarda biçilir. Hızara götürülen kerestelerin kuru olması gerekmektedir. Kerestelerin bir çift nalın (ayak numarasına göre) çıkacak şekilde boylamaları yapılır. Bir çift nalının et kalınlığı ne kadar olacaksa o yükseklikte ve kalınlıkta keresteler boylanır. Sonra dikdörtgen prizma şeklinde kesilen keresteler ortalarından kesilerek ikiye ayrılırlar. Bu işlemle her tek "nalın"ın aynı dokulu (ağacın kendine has damarı vardır) çıkışı sağlanır. Hızarın olmadığı dönemlerde bütün bu işlemler tümüyle "nalıncı keseri" ile yapılırdı. Ağaç tamamen bu keserle şekillendirilip yontulurdu. Sonraları hızarlarda belli kalıplarda kesilen ağaçlar yine nalıncı keseri ile rötuşlanarak takunya haline getirilirdi. Daha sonra nalıncı keseri ile yontma işlemine geçilir. "Nalıncı keseri gibi hep kendine yontar" deyimini de bu keserin yapısından ve yaptığı işlevden, ustanın ağacı kendine doğru yontarak şekil vermesinden kaynaklanmaktadır. Nalıncı keserinin sapı ile ağız arasındaki açısı dardır. Bu nedenle normal keserlere göre sapları da daha uzun olur. Kütük üzerinde takunyalara şekil verilirken keserin kopardığı yongaların hepsi dağılmadan takunyacıya kucagina dolar. Bu nedendir ki "hep kendine yontar" sözü doğmuştur ve doğrudur da. Uzun bir uğraştan sonra şekillenen nalının zımpara işine geçilir. Sonra boyama işlemi yapılır. Kırmızı en çok kullanılan boya rengidir. Verniklenerek parlatılan nalınlar satılmak üzere raflardaki yerlerini alırlar. Nalın almaya gelen kadınlar ve kızlar ayaklarının ölçülerine göre nalınlarını seçerler. Nalıncı, nalınların üst tasmalarını müşterisinin ayak ölçüsüne göre hemen oracıkta özel takunya çivisi ile (siyah ve geniş başlı bir çividir) çakarak verir. Nalınların tasmalarının inci süslemeli olanı olduğu gibi kamyon lastiğinin keten bölümünün ince dilimlere halinde kesilerek yapılanı da, kösele olanı da vardır. Takunya ayağa giyildiğinde tasmanın çivi başından çıkmaması için lastikten kesilen küçük parçalar kullanılırdı. Böylece tasmanın çivi başını zorlayarak çıkması engellenirdi. Gaziantep'in eski kesme taştan yapılmış evlerinin dar dehlizlerinde kadınların, genç kızların ve çocukların takunyaları



ayak tabanına değdikçe "şıp şıp" diye ses çıkartarak sokak aralarında yankılanırdı. Bu sesleri şimdi bile duyar gibiyim. Çocuklar büyüklerinin nalınlarını giymeyi pek severlerdi. Bakkala giderlerken ayaklarına bol gelen tasma yüzünden zor yürürlerdi. Öyle ki, bazen tasmaları kopar, nalının bir teki ellerinde gelirdi. Evde nalıncı çivisi olmadığından herhangi bir çivi ile tasma tekrar çakılır, büyük gelen çivinin başını eğerek tasmanın tekrar çıkması engellenirdi. Tabii bu arada çocuğun bir güzel azarlanması da kaçınılmazdı.

SÜSLÜ TAKUNYALAR

Nalınların süsleme işinde de çeşitli teknikler kullanılır. Yakarak desenler yapıldığı gibi, oyma tekniği ile de süslemeler yapılırdı. Sedef kakma, kıymetli taşlar ve incilerle de takunyalar süslenirdi. Müzelerimizde bu takunyaların eşsiz güzellikte olanlarını görebiliriz. Saray hamamlarında hanımlar hep bu takunyalardan kullanmışlardır. Gelin olacak kızların nalınlarının topuk ve ayakuçları yüksek olurdu. Evlerin merdiven ve bahçe taşları takunya giyilerek yıkanırdu. Tuvalet ve banyolarda ise buralara özel nalınlar konur, sadece buna benzer yerler için kullanılırdı. Islak zeminde çalışanlar ayaklarına hep takunya giyerlerdi. Hamamcılar ve tabaklar işleri gereği takunya giyerek çalışırlardı.

NALININ VE NALINCILIĞIN

TARİHTEKİ YERİ

Rehber Ansiklopedisinde nalıncılığın tarihteki yeriyle ilgili olarak şu bilgilere yer verilmiş:

"Nalın, Arapça'da ayakkabı anlamına gelen 'nal' ve bir çift ayakkabı anlamına gelen 'naleyn' kelimelerinden türemez. Türkçede 'nalın' şeklinde söylendiği gibi 'nalın' olarak da kullanılmaktadır."

Nalın, Selçuklu ve Osmanlı devirlerinde, günlük hayatta geniş ölçüde kullanılırdı. XIX. yüzyılın sonlarına kadar nalın yapımı, özellikle İstanbul'da bir meslek ve sanat dalı haline gelmişti. Hususi nalıncı ustaları ve pazarları mevcuttu. Gene bu asırlarda berber çırağlarının, ayakları çıplak olarak, kendilerine has nalınlarını dükkânlarında giyme mecburiyetleri vardı.

Osmanlı hamamlarında, müşteri nalınlarıyla, hamam tellaklarının nalınları ayrı yapıda idi. Hatta nalınların kullanıldıkları hamamları ve buna benzer yerleri belirtmek için nalınlara beyitler bile yazılırdı. Ayağında nalını
Gelir salını salını
Yürümene değişmem
Alsam dünya malını.
Ayağımın nalını,
Eğdim kiraz dalını,
Zengin olsan ne yazar
Köpek yesin varını.
Nalını tıkr tıkr
Gülüşi fıkr fıkr
Gelişi güzel ama
Gidişi ölümden beter.

Eskiden fırın, abdestlik, ocaklık (mutfak) vb. gibi yerlerin temiz tutulması ve temizlenmesi için de özel nalınlar giyilirdi. Eski adıyla “hap hap” olarak bilinen takunya, en çok Güneydoğu illerinde kullanılıyor. (Gaziantep, Urfa, Diyarbakır, Mardin, Siirt...) Sağlık açısından yararlı olduğunun bilincindeymiş bunları alanlar.

“Vücudun statik elektriğini alıyor ‘hap hap’”. Bunu giyenlerin ayaklarında ağrı sızı olmaz...

Bahçe, fırın, mutfak vb. gibi yerlerin temiz tutulması için de buralarda nalınlar giyilirdi.

Nalınlar, uzun ömürlü olması ve kısa zamanda nemli yerlerde çürümeleri için, abanoz gibi sert dokulu ağaçlardan yapılırdı.

Nalıcılık, kendi başına ustalık ve ihtisas isteyen bir meslektir. Nalınların tabanları tek parça tahtalardan meydana gelmektedir. Ayaklara rahat giyilebilmesi için üstlerine kayış parçaları takılır.

Eskiden nalınların kullanıldıkları yerlere göre üstlerindeki tasmaların durumu değişirdi. Saraylarda, konaklarda kullanılanlarla, gelinlerin çeyizine konan nalınların kayışları son derece süslü, üst kısmı işlemeli çuhalarla kaplanırdı. Bazen bunlara sedefli işlemlerin de takıldığı olurdu. Nalınların tasma üzerleri süslendiği gibi, tahta kısımları da çeşitli geometrik şekiller çizilerek ve sedef, gümüş vb. kıymetli şeylerle işlenirdi.

Bunlara “sedefli nalın” ismi verilirdi. Osmanlı Türklerinin sanatı, sanat alanındaki ince zevki her alanda görüldüğü gibi bu sahada da kendini göstermiştir. Bir şairin bunu anlatmak için sarf ettiği; “Batılı, Osmanlının nalınını yerde bulsa, gerdanlık, diye boynuna takar!” sözü bu bakımdan çok manidardır.

Nalınların, ayakları yüksek ve alt kısımları geniş olanlarına “tezgah”, “takunya”, altı yüksek olmayıp, yere yakın olanlarına da “silme nalın” ismi verilmektedir. Nalınlar görünüşleri bakımından da değişiklerdir. Burunları küt, oymalı, kemerli gibi şekilleri de vardır. Eskisi kadar olmasa da günümüzde de değişik tipleri, bilhassa Anadolu’da kullanılmaktadır. Siноп’un sedef ve Afyonkarahisar’ın telle (telli) işlenmiş nalınları da çok ünlüdür. Peygamber efendimiz zamanında kullanılan nalınlar bugünkülerden farklıydı. Onlar altı deri, üstü açık ve taşmalı



ayakkabı şeklindeydi. Hadîs-i şerîfte; “Yahudilere benzememek için namazları nalın ile kılınız.” buyruldu. Resûlullah ve Eshab-ı kiram, sokakta giydikleri nalın ile namaz kılarlardı. Nalınları temiz ve Mescid-i Nebî kum döşeli idi. Kirli nalınla girilmezdi.

Plastiğin hayatımıza girmesiyle birlikte kullanımı azalan ahşap ürünlerden biri de takunya. Hemen hemen üretimi bitme noktasına gelmiş olan el yapımı bu ürün hala yaşatılmaya çalışılıyor. Üzerinde hiçbir değişiklik yapılmayan takunyalardan günümüze kadar benliğini koruyarak geliyor.

Özellikle takunya üzerindeki rengarenk desenler ve kişiye özel tasarımlar takunyaya olan ilgiyi tekrar gündeme getiriyor. Uzmanların takunya kullanımı tavsiyelerinde özellikle ayak sağlığı açısından ahşabın kullanımı önermeleri ve bakteri taşımama özelliği, mantar gibi birçok ayak hastalığına karşı da tercih sebepleri arasındadır.

SONUÇ

Sonuçta daha ucuz, daha pratik ama asla takunya kadar sağlıklı olmayan plastik terlikler piyasaya hâkim olmuşlardır. Bugün Avrupa’da, özellikle de Hollanda’da ahşap ayakkabılar hala üretilmekte

ve devlet desteği ile bu mesleği yapanlar yaşatılmaktadır.

Eskiden camilerimizde, şadırvanlarda, hamamlarda yüzlerce bir arada gördüğümüz takunyalardan artık yok.

Lastik ayakkabı ve terliklerin günlük yaşamımıza girmeleri ile takunyalardan bu meslek ustaları yaşamımızdan çıkmışlardır. Meslek yok olmaktadır ve zor günlerini yaşamaktadırlar.

Ne yazık ki takunyacı dükkanlarında plastik terlikler satılmaktadır. Nalın satarak geçinmek mümkün değildir. Bu ustaların ailelerinde de mesleğe heves edenler çıkmamaktadır. Turistik amaçlı üretilen takunyalardan maliyeti yüksek olduğundan bu mesleğin piyasa şartları karşısında hayatta kalması için mutlaka desteklenmesi gerekmektedir.

30-40 yıl öncesine kadar şehirlerimizde ve kasabalarımızda nalıncılar çarşısı diye çarşılara isimlerini veren nalıncılık ne yazık ki son nefesini vermek üzere olan mesleklerdendir.

Konya’da; Çıkrıkçılar içinde; tahta işiyle ilgilenenler, aynı zamanda nalın da yaparlardı. İstanbul’da Tahtakale’de, Cumhuriyet ve Fevzi Çakmak caddelerinin birleştiği köşede yakın zamana kadar takunyacılar vardı. Özel taşlar, sedefler, gümüşlerle süslü Osmanlı dönemi takunyalardan, günümüzde ancak Topkapı Sarayı müzesinde, Türk İslam Eserleri müzesi ve Ankara Etnoğrafya müzesinde görmek mümkündür.

Bir zamanlar gelinlerin çeyiz sandığını süsleyen takunyalardan şimdi süs eşyası oldu.

Teknolojinin ilerlemesi ile birlikte eski meslekler; bakırcılık, kalaycılık, semercilik, nalbantlık gibi takunyacılar da yok olma tehlikesi ile karşı karşıya. Bir zamanlar tarihi evlerin banyolarında, hamamlarda, cami ve mescitlerde kullanılan takunyalardan artık süs eşyası oldu.

50 yıl önce Konya’da yaklaşık 100’e yakın takunya ustası vardı. Şimdi çarşısını ararsanız bir tane bile takunya bulamazsınız. Bir takunya ustası şöyle diyor: “önceleri tabir yerindeyse vagon vagon takunya satardık. Şimdi senede 60 tane satıyoruz, o da camilere. Ağaç bitti. Zaman plastik zamanı. Burası; “çıkrıkçılar içi” idi. 1980’lerde çıkrıkçılık bitti, hepsi kapandı. Teknoloji yüzünden yüzlerce sanatkar işsiz kaldı. Eski sanatlarda bir bir yok olmaya başladı.”

FUAR REHBERİ

BASLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BASLIÇA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR	DÜZENLEYİCİ
04.10.2017	07.10.2017	AYMOD 19. Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı	Ayakkabılar, Çantalar, Kemerler, Cüzdanlar, Kurum, Müesseslikler ve Dergiler	Ayakkabılar, Çantalar, Kemerler, Cüzdanlar, Kurum, Müesseslikler Ve Basın	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	Pazitif Fuarçılık A.Ş.
04.10.2017	07.10.2017	MAKTEK İZMİR 2017	Takım Tezgahları, Metal İşleme Makineleri, Kaynak, Kesme, Delme Teknolojileri, Kalite Kontrol, Test ve Ölçüm Cihazları	Takım Tezgahları, Metal İşleme Makineleri, Kaynak, Kesme, Delme Teknolojileri, Kalite Kontrol, Test ve Ölçüm Cihazları	İhtisas Fuarı	Fuarizm - Gazimir	İzmir	Tüyap Fuar ve Fuarçılık Hizmetleri A.Ş.
04.10.2017	07.10.2017	CM EPO İnce İnşaat Makineleri ve Ekipmanları Fuarı	İnşaat Makineleri ve Ekipmanları	İnşaat, Maden, Tünel, İstifeme, Beton, Asfalt, Metal, Güç Makineleri ve Ekipmanları	İhtisas Fuarı	Antalya Fuar Merkezi	Antalya	Boğaziçi İhtisas Fuarçılık Ltd. Şti.
04.10.2017	08.10.2017	Sign İstanbul 2017 19. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı	Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri	Dijital Teknoloji, Tekstil Baskı ve Serigrafi Teknolojisi, Sign Teknolojisi, Led Teknoloji, Görsel İletişim, Outdoor Medya Pazarlama, 3 Boyutlu Baskı	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul	İFO İstanbul Fuar Hizmetleri A.Ş.
04.10.2017	08.10.2017	PRINTTEK 2017 13. Uluslararası Baskı Teknolojileri ve Kağıt Fuarı	Baskı Sistemleri, Yazılımları, Üç Boyutlu Baskı, Kağıt, Karton, Kart, Kartasye, Marın Aksesuarları	Baskı Üncesi ve Sonrası, Dijital Baskı, Görüntüleme Sistemleri, Yazılımları, Mürekkepler, Kimyasallar, Kağıt, Karton, Kart, Kartasye, Ofis Sistemleri	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul	Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş.
04.10.2017	09.10.2017	Boat Show Eurasia	Tekne ve Tekne Ekipmanları, Marın Aksesuarları	Motoryat, Tekneni, Katamaran, Sürat ve Gezi Tekneleri, Tekne Aksesuarları, Brokerler, Motor ve Güç Ekipmanları, Su Sporları Dışı Malzemeleri	İhtisas Fuarı	Viaport Marina Tuzla	İstanbul	Via Fuarçılık A.Ş.
05.10.2017	07.10.2017	ALUEPO 2017 5. Uluslararası Alüminyum Teknolojileri, Makine ve Ürünleri İhtisas Fuarı	Alüminyum Ürünler, Üretim Teknolojileri, Makinaları, Ekipmanları	Hammadde, Birincil Alüminyum Ürünler, Farklı Endüstriler İçin Alüminyum Ürünler, Alüminyum Üretim Teknolojisi, Makina ve Ekipmanları, Yüze İşlemleri	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	Hannover Messe Ankaros Fuarçılık A.Ş.
05.10.2017	07.10.2017	Türk Kompozit 2017 2. Türk ve Bölgesel Kompozit Sanayi, Teknoloji ve Uygulamaları	Kompozit Ürünleri ve Teknolojileri	Kompozit Ürünleri ve Teknolojileri	İhtisas Fuarı	Lutfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul	Agoras Fuarçılık Hizmetleri Ltd. Şti.
05.10.2017	08.10.2017	ANKA-MAK 2017 7. Makine ve Makine Teknolojileri Fuarı	Metal İşleme Makineleri, Hidrolik Sistemler, Endüstriyel Ürünler	Metal İşleme Makineleri, Hidrolik Sistemler, Endüstriyel Ürünler, İş ve İş Makineleri ve Yedek Parça, Otomasyon	İhtisas Fuarı	ANFA Altınparçak Fuar Merkezi	Ankara	İnfo Uluslararası Fuar Tan. Org. A.Ş.
05.10.2017	08.10.2017	Decoboss- Batı Karadeniz Yapı, Dekorasyon ve Mobilya Fuarı	Yapı, Konut, Dekorasyon, Elektrik, Mobilya	Doğal Taş, Kaba ve Alt Yapı, Konut Proje, Mutfak, Banyo, Ev Tekstili, Boya, İzolasyon, Cephe Kaplama, Kapı Pencere, Havuz, Arama Sis. Sömme, Güneş Enerjisi, Mobilya	İhtisas Fuarı	Çayyama Fuar Alanı	Zonguldak	Expotnik Fuarçılık Org. Tan. Ltd. Şti
05.10.2017	08.10.2017	Expomen Av. Silah, Spor ve Doğa Sporları Fuarı	Av, Silah, Spor ve Doğa Sporları, Bisiklet Ürünleri	Av Ürünleri, Silah, Spor ve Doğa Sporları, Bisiklet Ürünleri, Tüm Sporcu Ürünleri	İhtisas Fuarı	Menemen Fuar Alanı	İzmir	Elit Fuarçılık Hizmetleri Ltd. Şti.
06.10.2017	08.10.2017	Biga 7. Gıda Tarım, Hayvancılık ve Teknolojileri Fuarı	Gıda, Tarım, Seracılık, Hayvancılık ve Teknolojileri	Tarım Makineleri, Traktörler, Ziraat Aletleri, Süt Sağım Sistemleri, Yem Fabrikaları, Peynir ve Süt Ürünleri, Un, İşlenmiş Gıda Ürünleri	İhtisas Fuarı	Biga Fuar Alanı	Çanakkale	Renkli Fuarçılık Ltd. Şti.
06.10.2017	15.10.2017	Eskişehir Kitap Fuarı	Kitap ve Süreli Yayınlar	Yeni Çıkan Kitaplar, Yayınevleri, Kartasye, Okul Kitapları, Yazılar	İhtisas Fuarı	Özdelek ANM Yarı	Eskişehir	Eyüli Fuar Org. Sergi ve Panayır Ltd. Şti
06.10.2017	15.10.2017	Manisa Kitap Fuarı	Kitap ve Süreli Yayınlar	Kitap, Dergi, Süreli Yayınlar, Eğitim Arac. Gece ve materyalleri, Bers Kitapları, Yardımcı Kaynaklar	İhtisas Fuarı	Manisa Belediyesi Fuar Merkezi	Manisa	SNS Fuarçılık Tan. Org. Rek. Yay. San. Tic. Ltd. Şti
07.10.2017	07.10.2017	QS Dünya MBA ve Yüksek Lisans Fuarı	Yurtiçi Yüksek Eğitim	Yüksek Öğretim Kurumları	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul	Boyut Fuarçılık Hizmet. Org. Ltd. Şti
10.10.2017	15.10.2017	38. Uluslararası İstanbul Boatshow	Motor ve Yelkenli Tekneler, Motor ve Motor Ekipmanları, Marın Ekipmanları, Tüketici Ürün ve Aksesuar ve Hizmetleri.	Motor ve Yelkenli Tekneler, Motor ve Motor Ekipmanları, Marın Ekipmanları, Tüketici Ürün ve Aksesuar ve Hizmetleri.	Uluslararası İhtisas Fuarı	Setur Kalamış Marina	İstanbul	Bom Uluslararası Fuarçılık A.Ş.
11.10.2017	15.10.2017	Burtarım 2017 Bursa 15. Tarım, Tohumculuk, Fidanlık ve Süt Endüstrisi Fuarı	Tarım, Tohumculuk, Fidanlık ve Süt Endüstrisi	Tarım, Tohumculuk, Fidanlık ve Süt Endüstrisi	Uluslararası İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa	Tüyap Bursa Fuarçılık A.Ş.
11.10.2017	15.10.2017	Bursa 10. Hayvancılık ve Ekipmanları Fuarı	Hayvancılık	Hayvancılık	Uluslararası İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa	Tüyap Bursa Fuarçılık A.Ş.

REHBER ENGELSİZ ERİŞİM VE YAŞAM SİSTEMLERİ

Ataman ÖZDEMİR Kimdir?



ODTÜ Mimarlık Fakültesi
Endüstri Ürünler Tasarımı
Bölümünde öğretim elemanı
2011-2016 Mimarlık
Fakültesi Dekan Danışmanı ve
Fakülte Sekreter v.
1999-2011 Mimarlık Fakültesi
Teknik İşler koordinatörü

1985-1999 Mimarlık Fakültesi İşlikler yöneticisi
1976-1985 Mimarlık Fakültesi metal işliği şefi
Üniversite: Ankara Gazi Orta Öğretmen Okulu
Lise: Makine Teknisyen Okulu

PROJELER

- 1-Engelli bireylerin toplumsal yaşama katılma ve hizmetlerden yararlanmalarını kolaylaştırmak için Engelsiz Erişim Sistemleri (EES) konulu projeler yaptı. İncelemeli Ulusal ve Uluslararası patentleri, CE belgeleri bulunmaktadır. EES ülkemizde çok sayıda Kamu Kurum ve Kuruluşlarında, özel alanlarda hizmet vermektedir. (TBMM, Eskişehir Büyükşehir Belediyesi, TOKİ-Emlak Konut Genel Müdürlüğü, Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesi, Tarım Bakanlığı TMO).
- 2- Türkiye'nin ilk Güneş evinin yapımında görev aldı.
- 3-TÜBİTAK-ODTÜ Güneş Evi Araştırma Projesinde görev aldı.
- 4- Ankara Ulus Projesi'nde görev aldı.



Buluş Sahibi: Ataman ÖZDEMİR

İnsanlık yaşamı boyunca bazen ihmallerden bazen de doğal koşullardan kaynaklanan birçok farklı sorunla karşılaşabilmektedir.

Bu sorunların görmezlikten gelinmesi veya önemsenmemesi sorunu ortadan kaldırmaz, aksine ertelenen sorunlar zaman içerisinde ağır bedeller/maliyetler ödemeyi gerektirir.

Depreme karşı dayanıklı yapılar üretilmediği, trafik kural ve kaidelerine uyulmadığı ve insanların yaşamlarını kolaylaştıracak yasal ve yapısal düzenlemeler yapılmadığı süreçte sorunlar yaşamı güçleştirir.

REHBER Engelsiz Erişim ve Yaşam Sistemleri; hidrolik, mekanik, pnömatik

ve lineer aktivatörler, sistemler ve/veya motorlar sayesinde kot farkı bulunan yerlerde (basamak, rampa, merdiven vb.) engelli veya engelsiz tüm bireylerin toplumsal yaşama katılmalarını ve hizmetlerden yararlanmalarını kolaylaştırmak amacıyla hayata geçirilmiş bir asansör sistemi projesidir.

2012 yılında ODTÜ mimarlık fakültesinde yapılan uluslararası bir konferansın hazırlık sürecinde fakültenin erişilebilirliği konusunda görüşmeler yapılırken bu konu gündeme gelmiş, dekanlıkça bu eksikliğin giderilmesi konusunda karar alınmıştır. Engelsiz Erişim ve Yaşam Sistemleri'nin hikâyesi de bu şekilde başlamıştır.



Fakülte ihtiyaçlarını karşılamak için yapılan piyasa araştırmasında;

- Erişim sorunun çözümüne yönelik ürünlerin pahalı olduğu,
- Yapısal tadilat gerektirdiği,
- Kullanıcıların yalnız başına kullanım olanaklarının bulunmadığı,
- Sistemlerde sorun yaşanması halinde (arıza vb.) bakım ve kontrollerin yapılmadığı şeklinde sorunlarla karşılaşmış ve bu sorunlar göz önünde bulundurularak buluş sahibi tarafından erişim sorununun çözümü için sistemler tasarlamaya başlanmıştır.

Süreç sonunda; iç ve dış mekânlarda, toplu taşıma araçlarında, bireysel araçlarda, endüstride diğer yüklerin de transferinde kullanılabilen engelsiz erişim sisteminin tasarım ve prototiplerinin yapım süreçlerine geçilmiştir.

Proje kapsamında üretilen ilk ürün, söz konusu uluslararası etkinlikte kullanılmıştır.

Bu proje ile;

- Engelli veya engelsiz herkesin yararlanabileceği ayrımsız bir ürün ortaya çıkarmak,
 - Erişim sorunu olan bireylerin toplumsal yaşama katılma ve hizmetlerden yararlanmalarını sağlamak,
 - Engelli bireylerin olabildiğince başkalarından yardım almadan erişim sorunlarının çözümünü kolaylaştıracak sistemler üretmek amaçlanmıştır.
- Rehber; ana yapıda tadilat gerektirmeyen ve teknik anlamda toplumun diğer kesimlerinin yaşamını zorlaştırmayan sistemdir. Buluş sahibi seri üretime



uygun ürünler üretmenin yanı sıra ihtiyaç duyulan yere ve konuma uygun tasarımlar yapılabilmekte ve güvenli, ekonomik kolay ve hızlı çözümler üretilebilmektedir.

ODTÜ-TEKNOKENT proje portföyünde, ulusal ve uluslararası patentleri bulunan REHBER, ülkemizde ve dünyada keşfedilmemiş/uygulanmamış son derece basit ve kolay kullanılabilir bir sistemdir.

REHBER, iç ve dış mekânlarda, toplu taşıma ve bireysel araçlarda kullanılabilir olmasının yanı sıra endüstride diğer yüklerin transferine de uygun sistemlerdir. Buluşun MDF maketten son ürün sürecine kadar her aşamaları çalışır vaziyette ve hazırdır. Testleri, yük ve kuvvet analizleri yapılmıştır.

Engelsiz Erişim Sistemlerinin (EES), Engelsiz Erişim ve Yaşam Sistemleri Sana-

yi, Ticaret ve Limited Şirketi tarafından ODTÜ/Teknokent Lisansı ile üretilmektedir. Ürünün farklı örnekleri ülkemizde farklı yerlerde aktif olarak kullanılmaktadır. Erişim sorununun bulunduğu her noktada bu sorunu çözmekle yükümlü olan özel şahıslar, yerel yönetimler ve merkezi yönetim ürünün potansiyel alıcılarıdır. Engelsiz Erişim Sistemlerinin ulusal ve uluslararası incelemeli patentleri alınmıştır. "Design Turkey 2016" etkinliğinde ürün dalında iyi tasarım (good design award) ödülünü almaya da hak kazanan buluş mdf bir maketle başlamış ve EES ismiyle ülkemizde çok sayıda kamu ve özel kuruluşlarda kullanılan bir ürüne dönüşmüştür.

REHBER Erişim ve Yaşam Sistemleri'nin seri olarak üretilmesi ile;

- Her yönü ile ülkemizde tasarlanan tamamen yerli ve milli bir proje insanlığın kullanımına sunulacaktır.
- İthal ürünler için yapılan ödemeler yurt içinde kalacaktır.
- Ülkemizde istihdam ve katma değer olanakları sağlayacaktır.
- Maliyetlerin düşürülmesi, yaygın kullanım avantajı ile erişim sorunu önemli ölçüde çözülecektir.

Bu avantajlarla ürünlerin ülkemizde ve ülke dışında yaygın kullanılması ile engelli bireylerin yaşama katılmalarını kolaylaştıracak ve üretici konuma gelmeleri sağlanacaktır. Bu durum insanlık ve sosyal devlet adına bedeli ölçülemeyecek bir değerdir.

EES hakkında ayrıntılı bilgi için; www.eevs.com



RAF ÖMRÜ UZUN BALIK YEMİ VE ÜRETİM YÖNTEMİ

Yrd. Doç. Dr. Gülizar TUNA KEŞEŞTEMUR
Kimdir?



Gülizar TUNA KEŞEŞTEMUR 1977 yılında Elazığ'da doğdu. İlk, orta ve yüksek öğrenimini Elazığ'da tamamladı. 1998 yılında Fırat

Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesini bitirdi ve 2004 yılında araştırma görevlisi kadrosuna atandı. 2009 yılında aynı fakültede yetiştiricilik anabilim dalında doktorasını tamamladı ve 2013 yılında öğretim üyesi kadrosuna atandı. Hala aynı fakültede yardımcı doçent kadrosunda akademik çalışmalarına devam etmektedir.

Buluş Sahibi: Yrd. Doç. Dr. Gülizar TUNA KEŞEŞTEMUR

Su ürünleri yetiştiriciliği tüm dünyada hızla gelişmekte ve geçmiş yıllara göre önemli ölçüde üretim artışı yaşanmaktadır. Balık etinin insan sağlığı açısından önemi ve artan nüfusla birlikte su ürünlerine olan talep gün geçtikçe artmaktadır. Artan bu talebe karşılık doğal balık stoklarında bir artış söz konusu olmamakla birlikte çeşitli nedenlerle bu stoklarda bir miktar azalma da görülmüştür. Su ürünleri istatistiklerine göre avcılık yolu ile balık istihsalinin artış göstermediği gerçeği su ürünleri yetiştiriciliğinin önemini daha da artırmıştır. Bundan dolayı su ürünleri yetiştiriciliği, tarımın diğer tiplerinden daha hızlı bir şekilde büyümektedir. Artan dünya nüfusunun sağlıklı ve doğal gıda temini için hızla artan su ürünleri üretimi çok önemli bir kaynaktır. Ülkemizde bulunan gerek iç su ve deniz kafes sistemleri ve gerekse karasal balık yetiştiricilik çiftlik sayıları yadsınamayacak kadar fazladır ve giderek yaygınlaşmaktadır. Bu yetiştirme ve üretim sistemlerinde en büyük gider payını yem giderleri oluşturmaktadır. Bu tesislerdeki türler uygun yem oluşturulması ve aynı zamanda balık sağlığı yanında insan sağlığı ve çevre sağlığının da korunması oldukça önemlidir. Özellikle balık yemlerinin içeriğindeki doğal olmayan kimyasallar suda çözünerek çevre ekolojisine önemli ölçüde zarar verebilmekte ve canlı çevre için önemli bir tehdit olarak karşımıza çıkmaktadır. Doğal su kaynaklarında var olan kirlilik yükünün bu gibi tesislerden kaynaklanan yem maddeleri ile daha fazla kirlenmesinin önüne geçilmesi için daha sağlıklı ve doğal olan aynı zamanda doğal döngüye zarar vermeyen yem katkı maddeleri üretilerek bu çiftliklerde kullanılmasının ve zaten var olan ticari pazar payına katılması sağlanmalıdır. Deniz ve iç sularda kafes sistemleriyle doğal sulara

karışan yem artıklarının suda çözündüğü zaman doğal döngüye zarar vermeden ve hatta yararlı olabilecek yem katkılarıyla formüle edilmeleri konusundaki bilinçlendirme çalışmaları, kampanyaları, reklamları en yüksek tondan başlatılmalı ve akademisyenler, yatırımcılar, üreticiler gelecek nesillere doğal, sağlıklı, güzel bir dünya için vakit kaybetmeden bir araya gelerek hareket etmelidir. Balık yemlerinde oluşan küf mantarlarının (fungusların) oluşum ve faaliyetlerini (mikotoksin oluşumunu) baskılayarak yemin besin kalitesinin ve sağlamlığının uzun süre muhafaza edilmesi, ayrıca peletleme işlemi gerektiren balık yemlerinde pelet bağlayıcı olarak yumurta kabuğunun kullanılmasıyla elde edilen buluşa konu yeni balık yemi sayesinde bilinen teknikteki problem çözümlenecektir. Yem kalitesi üzerinde yemin fiziksel ve kimyasal yapısı yanında hijyenik kalitesi de büyük önem taşımaktadır. Yemin mikrobiyolojik yapısı sadece hayvan ve insan sağlığını olumsuz yönde etkilememekte aynı zamanda ekonomik anlamda trilyonlarca değerinde yem kayıplarına neden olabilmektedir. Dolayısıyla yemlerde bulunan mikroorganizmalar ile bunların metabolik ürünleri olan toksinlerin saptanması, hayvan ve insanlar üzerindeki etkilerinin ortaya konması ve hatta bunların kontrol yolları konusunun önemi yadsınamaz. Gıda güvenliğinin daha da önem kazanacağı yakın gelecekte bu konu daha da önem kazanacaktır. Bitkisel kökenli yemlerin hasatından karma yem üretim aşamalarına kadar tüm aşamalarda mikrobiyal bulaşma ve dolayısıyla toksin oluşumu söz konusu olup tüm bu noktalarda alınacak önlemler toksin kontrolünün temelini oluşturmaktadır. Bu arada yemleri daha uzun süreli olarak depolamak ve hijyenik temizlik sağlamak amacıyla bazı konservan maddeler

yaygın olarak kullanılmaktadır. Ancak gerekli önlemlerin alınmadığı ve toksin oluşumunun engellenemediği durumlarda da yemde bulunan toksin veya toksinlerin etkisini azaltan bir takım katkı maddelerinin kullanılması da ekonomik açıdan büyük önem taşımaktadır.

Yumurta kabuğu balık yemlerine katkı maddesi olarak katıldığında oluşacak etkiler sırayla değerlendirilir;



• Yem açısından;

- ◆ Yumurta kabuğu, hem kolay hem de ucuz elde edilebilen doğal bir hayvansal üründür,
- ◆ Yemin enerji içeriğini değiştirmeyecektir ve inorganik yapıdadır,
- ◆ Yüksek oranda kalsiyumun yanı sıra kükürt, demir, magnezyum ve çinko gibi mineraller içerir.
- ◆ Mineral madde yönünden yemi destekler,
- ◆ Yumurta kabuğu ortamdaki nemi ve kötü kokuları hapsedir,
- ◆ Yumurta kabuğu suda çözünmediği için bozulmaz ve yeme katılan organik, inorganik veya diğer katkı maddeleri ile (antibiyotik gibi) interaksyona girmez,
- ◆ Ortamdan nemi alacağı için rasyon enerjisini arttırmak için ilave edilen sıvı yağların okside olmasını geciktirir ve engeller,
- ◆ Peletleme işlemi gerektiren balık yemlerinde pelet bağlayıcı olarak görev yapar ve peletlerin depolama ve taşıma sırasında kırılmasını önler,
- ◆ En önemlisi balık yemlerinde oluşabilecek mikroorganizmaların ve özellikle küf mantarlarının oluşumu ve faaliyetleri sonucu meydana gelen toksinlerin baskılanması ve etkilerinin engellenmesi yem besin kalitesinin muhafazası açısından oldukça önemlidir. Yemlerin uzun süre depolanma şartları göze alındığında yumurta kabuğu tozu gibi doğal, ucuz ve kolay elde edilebilen bir ürünün balık yemlerine toksin önleyici katkı maddesi olarak katılmasının gerekliliği ortaya çıkmaktadır.



• Balık sağlığı açısından;

- ◆ Doğal olduğu için yeme konulan miktarının (en az %1) balığa hiçbir olumsuz ve yan etkisi yoktur,
- ◆ Yumurta kabuğu tozu balıklarda yem tüketimlerinde özellikle küf mantarlarının faaliyetleri sonucu oluşan mikotoksinlerin olumsuz etkilerini minimize ederek ortadan kaldırır.
- ◆ Balık rasyonlarına içeriğe uygun olarak en az %1 oranında katılmasının toksinleri tutup yemdeki besin maddelerini adsorblayarak balıkta daha etkin bir yem tüketimi sağlayacak ve yemden yararlanmayı arttıracaktır.
- ◆ Dolayısıyla balığın bağışıklık sisteminin toksinler tarafından baskılanması minimize edilerek balık sağlığına başta immün sistem olmak üzere önemli katkısı olacaktır.
- ◆ Ekosisteme zararlı olabilecek hiçbir etki içermezler ve hatta yararlı mineral içeriği ile sucul ekosisteme faydalı olur.



• İnsan Sağlığı açısından

Yumurta kabuğu tozu katılmış balık yemlerinin balık sağlığı için bir çok faydası olduğu düşünülürse zaten çok değerli bir hayvansal protein kaynağı olan balık etinin insan için çok daha üstün nitelikli ve sağlıklı bir besin kaynağı olarak tüketimine sunulması sağlanarak pazar payı arttırılacaktır.

• Çevre açısından,

Tamamen doğal olan tavuk yumurtası kabuğu tozu balıkların yemlenmeleri sırasında veya dışkılarıyla doğal su kaynaklarına veya toprağa bulaştıklarında

• Üretici açısından

Doğal olan tavuk yumurtası kabuğu tozu kolay temin edilebilir olması, üretim ve elde edilişi ve temini oldukça kolay ve ucuzdur.

• Ülke ekonomisi açısından

Ülkemizdeki tavuk ve balık çiftliklerinin sayıları oldukça fazla ve teknolojik olarak oldukça gelişmiş olan bu iki sektör arasında işbirliği kurularak çatlak olan yumurtaların kabuklarının balıkçılık yem sektöründe değerlendirilmesi mevcut olan ancak kullanılmayan bu doğal ve sağlıklı hammaddenin ekonomiye kazandırılması sağlanacaktır.

Buluş, tamamen doğal mineralleri içeren yumurta kabuğu tozunun balık yemlerine katılmasının doğal sularda çözündüğü zaman zararlı olan diğer koruyucu yem katkılarının aksine su tabanındaki sediment yapısını ve su içindeki yaşamsal aktiviteleri olumlu olarak etkileyerek ekosistem dostu yem olarak balıklar için doğal sularda rahatlıkla kullanılacaktır. Son teknolojik yapım teknikleri ile üretilen yemler depolama şartlarında besin öğelerini uzun süre muhafaza eden organik ve inorganik yapıya sahip doğal gıda maddelerince desteklenmelidir. Günümüzde kullanılan gıda koruyucu kimyasal maddeler, yetiştiriciliği yapılan tüm hayvan yemlerinde olduğu gibi balık yemlerinde de kullanımının mümkün olduğu kadar kısıtlanması sağlanmalı ve alternatif doğal koruyucu gıdaların kullanımına teşvik arttırılmalıdır. Gıda zincirinin son halkası olan biz insanoğlunun gelecek nesillere sağlıklı bireyler kazandırılması açısından son derece önemli olan bu konunun gıda sektörlerince ivedilikle dikkate olması gerekmekte ve mevcut olan birçok doğal besin maddeleriyle geliştirilen yeni yem formülasyonlarını gıda sektörüne hızla kazandırmaya önem vermesi gerekmektedir. Buluş ile ilgili deneysel çalışmalar devam etmektedir. Buluşun ticarileşme sürecinde akademisyenlerin sanayicilerle ve üreticilerle buluşturulması konusunda destek organları yetersiz kalmakta ve maalesef bu gibi çevre, hayvan ve insan sağlığını ilgilendiren sorunlara bulunmuş çözümler makale, ansiklopedi ve kitaplarda kaybolan bilgiler arasında yerini almaktadır.

DÜNYADAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ

Deri ve deri mamulleri

ARJANTİN

201700194-- Alım

Kayıt Tarihi: 10.08.2017

Firma Adı: COTO C.I.C.S.A.

Adres:Alem 2342 - 2000 Rosario/ARGENTINA, ,

Yetkili Kişi: Alejandro CASTILLO

Tel: +54.11.4586 7777; Faks:...; e-mail: ACASTIL-

LO@coto.com.ar ; web: www.coto.com.ar

T.C. Buenos Aires Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

tarafından, perakende mağazacılık sektöründe

faaliyet gösteren COTO C.I.C.S.A. Şirketinin

ülkemizden deri ayakbabi ithal etmek istediği

bildirilmiştir.

Makineler, ekipmanlar, aletler, cihazlar ve ilgili ürünler

ZAMBİA

201700200-- Alım

Kayıt Tarihi: 29.08.2017

Firma Adı: NOSTRUM Investments Limited

Adres:Suite 1 Plot# 2 Nyati Close, Off Addis Ababa

Road, Rhodes Park, Lusaka 10101, Zambia, ,

Yetkili Kişi: Bay Charles NYIRENDA / CEO

Tel: +260.211.254 184; Faks:+260.803.761 363;

e-mail: Charles.Nyirenda@nostrumzm.com;

web:www.nostrumzm.com

T.C. Lusaka Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği'nden

alınan bir iletime; Zambiya'da yerleşik NOSTRUM

Investments Limited isimli bir Şirketin, Türkiye'den

çöp toplama kamyonu ve benzeri taşıtlar almak

amacıyla ve fiyat teklifi almak istediği bildirilmek-

tedir. Müşavirlik yazısında, Şirketin Zambiya'nın

kuzeyindeki Copperbelt bölgesindeki 7 beldeyi

kapsayacak bir bölgeye, çevreye duyarlı (yeni)

çöp toplama kutuları yerleştirmek, anılan (yeni)

çöp kutularını yerleştirdikten sonra bu kutuları

toplayacak bir çöp toplama ağı kurmak istediği,

bu toplama ağının kurulabilmesi için gerek bahse

konu (yeni) çöp kutularını gerekse mevcut (eski)

çöp kutularını mekanik olarak toplayıp, kamyonla-

ra boşaltabilecek "çöp toplama kamyonları" ithal

etmek istediği ifade edilmektedir.

Motorlu taşıt, römork ve araç parçaları

ZAMBİA

201700197-- Alım

Kayıt Tarihi: 15.08.2017

Firma Adı: Commercial Counsellor's Office Turkish

Embassy / T.C. Lusaka Büyükelçiliği Ticaret

Müşavirliği

Adres:Plot 5208, United Nations Avenue, Longacres

(P.O. Box 10101) Lusaka / ZAMBIA, ,

Tel: +260.211.259 012; Faks:+260.211.258 345 ;

e-mail: lusaka@ekonomi.gov.tr ; web:

T.C. Lusaka Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği'nden

alınan bir iletime; Zambiya'da yerleşik SUPERLINE

LTD isimli Şirketin, Türkiye'den kamyon, ağır vasıta

ve benzeri motorlu taşıtlar yedek parçaları almak

istediği ve bu kapsamda öncelikle söz konusu

yedek parça ürünlerinde Türkiye'den fiyat teklifi al-

mak istediği bildirilmektedir. Müşavirlik yazısında,

Şirketin Türk firmalarından gelecek tekliflere göre,

Zambiya'ya ithalat, lojistik vb. ticari masrafları da

hesapladıktan sonra mümkünse, Türkiye'den ağır

vasıta motorlu araç yedek parçaları ithal edeceği

ve kârlı olması halinde Zambiya'da bir bayilik

açmayı düşündüğü belirtilmektedir. Ayrıca, Şirket

sahibi, Mr. Habib Patel'e öncelikle WhatsApp

numarası +260 971 814 181 üzerinden ulaşılması

önerilmektedir.

Tarım, bahçvanlık, avcılık ve ilgili ürünler

HİNDİSTAN

201700198-- Satım

Kayıt Tarihi: 17.08.2017

Firma Adı: SaiSmith Trading Company

Adres:Spine Citi Mall, Plot no.03, Sector no.09,

Spine Road, Moshi Pradhikaran, PCMC Pune,

Maharashtra, India 411019, .

Yetkili Kişi: Nilesh Bhosale / Owner

Tel: +91.899.9672320; Faks:...; e-mail: nilesh.

bhosale@saismithtrading.com ; web: www.

saismithtrading.com

İşlenmiş gıdalar, organik işlenmiş gıdalar ve

baharatlar, organik palmye şekeri, organik muz

cipsleri, zerdeçal, ham tapyoka, tapyoka cipsi, tap-

yoka nişastası, Hint doğal balı, her çeşit baharat,

acı kırmızıbiber ve toz biber vb. ürünler üreticisi ve

komisyoncusu olduğu belirtilen firmanın ürünlerini

ülkemize de ihraç etmek istediği bildirilmiştir.

UKRAYNA

201700186-- Satım

Kayıt Tarihi: 08.08.2017

Firma Adı: Clover Groupe

Adres:Ukraine, Lviv, Kulparkivska str., 1300/24,

79021, .

Yetkili Kişi: Yuriy Magirovsky

Tel: +380.632.867323; Faks:...; e-mail: clover.

groupe@gmail.com ; web: http://clover-groupe.

com

Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından,

Clover Groupe Şirketinin, darı, buğday, arpa, kolza

tohumları, bezelye, ayçiçeği tohumu, buğday, yulaf,

çavdar, ayçiçeği yağı, kolza yağı, soya fasulyesi,

şeker, buğday unu, süt tozu, ayçiçeği balı, çam

tomruğu, meşe kereste, pellet vb. ürünlerini

ülkemize de satmak istediği bildirilmiştir.

201700192-- Satım

Kayıt Tarihi: 08.08.2017

Firma Adı: KRUPYANIY TIK LLC

Adres:11, Inzheneriv av., Kropyvnytsky, 25014

Ukraine,

Yetkili Kişi: Sokolenko Sergii / Head of Marketing

and Sales Department

Tel: +380.522.35 90 50; Faks:+380.522.35 90 50 ;

e-mail: tradeinvestkr@gmail.com ; web: http://

khlubodar.com.ua

Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından dan,

bezelye, buğday, arpa, mısır gevreği ve buğday

unu vb. ürünler ihracatı yapan KRUPYANIY TIK

LLC Şirketinin ürünlerini (HCDCS (Harmonized

commodity description and coding system) Kodu:

11031990 – millet, 07131090 - polished peas,

11031190 - wheat groats, 11031930 - peeled

barley, 11031930 - pearl barley, 11031390 - corn

grits (groats), 11010015 - wheat flour) ülkemize de

satmak istediği bildirilmiştir.

Gıda maddeleri ve içecekler

BOSNA HERSEK

201700202-- Satım

Kayıt Tarihi: 31.08.2017

Firma Adı: Eurostring doo

Adres:Tuzla, Bosnia and Herzegovina, .

Yetkili Kişi: Faruk Imamovic

Tel: +387.61.576096; Faks:...; e-mail: eurostring.

bh@gmail.com ; web:

Dondurulmuş endüstriyel ahududu satıcısı olan fir-

manın ürünlerini Ülkemize de ihraç etmek istediği

bildirilmiştir. Firmanın sunduğu çeşitlerin: polka,

sıtker, vilamet, tulamin ve fertordi olduğu ve ayrıca

ihraç ürünlerinden ahududuya ek olarak, büyük

miktarda kestane (setiva) ve ev yapımı kaliteli

patates kızartmasının da bulunduğu belirtilmiştir.

UKRAYNA

201700190-- Satım

Kayıt Tarihi: 08.08.2017

Firma Adı: Milk Word LLC

Adres:V.Lipkovskogo Str.,45 , Kiev, Ukraine, 03049,

Tel: +380.67.708 49 24; Faks:+380.67.218 1877 ;

e-mail: stk555@ukr.net ; web: www.slavne.com

Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından,

GDO'suz şekerli yoğunlaştırılmış süt ve GDO'suz konserve edilmiş et ürünleri üreticisi olan Milk Word LLC Şirketinin ürünlerini ülkemize de satmak istediği bildirilmiştir.

201700196-- Satım

Kayıt Tarihi: 11.08.2017

Firma Adı: Dnepropetrovsk Food Concentrates

Plant Private Joint Stock Company (PJSC)

Adres: Molodohvardiis'ka St, 1 , Dnipropetrovsk,

Dnipropetrovsk Oblast, Ukraine, .

Yetkili Kişi: Zhanna Zotova

Tel: +380.56.374 9329; Faks:...; e-mail: recepti-

on@zolote-zerno.com.ua ; web: www.zolote-zerno.

com.ua

Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından,

tahıl gevreği kahvaltılıklar, atıştırmalık gıdalar ve

anında çözünebilir içecekler üreten Dnepropetro-

vsk Food Concentrates Plant Private Joint Stock

Company (PJSC) Şirketinin ürünlerini ülkemize de

satmak istediği bildirilmiştir

Kimyasal maddeler, kimyasal ürünler ve yapay elyaflar

UKRAYNA

201700191-- Satım

Kayıt Tarihi: 08.08.2017

Firma Adı: POLTAVSKI BISHOFIT LLC

Yetkili Kişi: Bessonova Alina

Tel: +380.66.1101480; Faks:...; e-mail: poltavski.

bishofit@gmail.com ; web: https://poltavskij-bis-

hofit.prom.ua

Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından,

insanlar için cildi korumak, iyileştirmek veya güzel

görünmek için kullanılan tıbbi kozmetik ürünler ve

hayvanlar için hijyenik ürünler üreten POLTAVSKI

BISHOFIT LLC Şirketinin ürünlerini ülkemize de

satmak istediği bildirilmiştir.

Makineler, ekipmanlar, aletler, cihazlar ve ilgili ürünler

RUSYA

201700203-- Satım

Kayıt Tarihi: 31.08.2017

Firma Adı: R-SENSORS

Yetkili Kişi: Andrey Konarev / Marketing manager

Tel: +7.495.970 46 99; Faks:...; e-mail: ak@

igeosensor.com ; web:

Rusya Federasyonu Türkiye Temsilciliği tarafından,

yüksek hassasiyetli geniş bant ve kısa periyot

sismometreler, sismik imveölçer ve onlara

dayalı dijital sistemler üreten firmanın, ürünlerini

Ülkemize de ihraç etmek istediği bildirilmiştir. Fir-

manın, doğal felaketlerin azaltılması ve önlenmesi,

sismik ve volkanik faaliyetlerin izlenmesi, yapısal

izleme, jeofizik araştırmalar, petrol ve gaz sismik

keşif, güvenlik sistemleri gibi farklı uygulamalar

için kullanılan sensörlerin birlikte geliştirilmesi projelerine de açık olduğu belirtilmiştir.

UKRAYNA

201700189-- Satım

Kayıt Tarihi: 08.08.2017

Firma Adı: DNEPROENERGOSTAL LTD.

Yetkili Kişi: Kruglov Sergey

Tel: +380.61.2849339; Faks:+380.61.2849336 ;

e-mail: destal@ukr.net ; web: http://destal.net

Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından,

havalandırma ve gazdan arıtma donanımları ile

bu bunların yedek parçalarının satıcısı olan DNEPRO-

ENERGOSTAL LTD. Şirketinin mamullerini ülkemize

de satmak istediği bildirilmiştir.

Tarım, bahçvanlık, avcılık ve ilgili ürünler

RUSYA

201700181-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 02.08.2017

Firma Adı: LIBERTY Limited Liability Company

Adres:Office 4-12, Dekabristov st. 56, Achinsk,

Krasnoyarskiy kray, Russian Federation 662150, .

Yetkili Kişi: Konovalenko Vyacheslav Vasilyevich

/ CEO

Tel: ...; Faks:...; e-mail: iambosowski@gmail.com ;

web: libertyrussia.com

Rusya'nın Ankara Büyükelçiliği Ticaret Temsil-

ciliği tarafından; tarımsal sanayi kompleksleri

yapan buna ek olarak, kimya sanayi, ağaç işleri

endüstrisi ve kağıt hamuru ve kağıt işletmelerini

direkt acenteliğini yapan LIBERTY Ltd. şirketinin,

Hayvan yemi için hububat, tohum ve tahıl, et ve et

ürünleri, süt ürünleri, yumurta, yemeklik yağlar

ve katı yağlar, şeker, çikolata ve şekerleme, un,

makarna, tohum, kereste, gübreler ve tarım kim-

yasal maddeleri, endüstriyel kimyasallar, kağıt ve

karton, plastik ve kauçuk, gıda maddeleri (mantar,

bal, fındık, yağ, çilek) toplanması ve tedarikini

yaptığı ve ihracat amacıyla güvenilir ortak aradığı

bildirilmiştir.

UKRAYNA

201700180-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 02.08.2017

Firma Adı: Stojaniv Peat Briquetting Plant Ltd.

Adres:Stojaniv, Radexhiv district, Lviv region,

Ukraine, 80220, .

Yetkili Kişi: Oleg Pokhodenko / Manager

Tel: +380.50.321 51 80; Faks:+380.56.372 64 75 ;

e-mail: office@torfdom.com ; web: www.torfdom.

com

Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından;

Ukrayna, limanları üzerinden Avrupa, Asya ya da

Afrika'ya ihraç amacıyla çıkarılan turba hacminde

artış, öğütülmüş turbanın ihracatı için farklı kap-

larda paketlenmesi, tarım için kompost, alt tabaka

ve turba karışımlarının üretimi ve ürünlerin farklı

kutulara paketlenmesi, tarımda ve teknik sınırlarda

kullanılan humik bileşiklerin ekstraktlarının (hu-

mik ve fulvik asitlerin potasyum ve sodyum tuzları)

üretimini, sıvı ve granül organo-mineral gübrelerin

humatları bazında üretim, mantar üretimi için bir

kapak tabakası (örtü tabakası) üretimi, yakacak

turba briket veya pelet üretimi için teknolojik bir

hat inşaatı vb. projeleri için yatırımcılar aradığı



Hakan KARAGÖZ

KTO-Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı

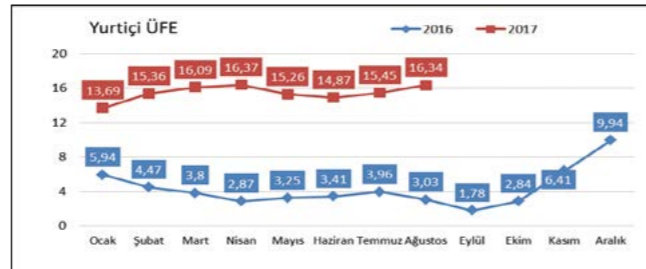
ENFLASYON

Ağustos ayında TÜFE, aylık %0,52 arttı.

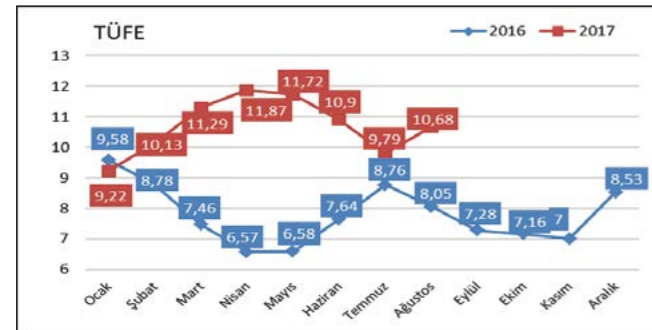
2017 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre %0,52, bir önceki yılın Aralık ayına göre %6,60, bir önceki yılın aynı ayına göre %10,68 ve on iki aylık ortalamalara göre %9,66 artış gerçekleşti.

Yurt İçi ÜFE, aylık %0,76 arttı.

2017 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre %0,85, bir önceki yılın Aralık ayına göre %9,52, bir önceki yılın aynı ayına göre %16,34 ve on iki aylık ortalamalara göre %12,05 artış gösterdi.



En Fazla Artan			En Az Artan		
S	Sektör Adı	Oran	S	Sektör Adı	Oran
1	Kok ve rafine petrol ürünleri	5,33	1	Tütün ürünleri	-1,65
2	Ana metaller	4,03	2	Deri ve ilgili ürünler	-0,39
3	Diğer ulaşım araçları	2,58	3	Tekstil ürünleri	-0,24



Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Yumurta	16,85	1	Sivri Biber	-19,81
2	Kayısı	12,84	2	Armut	-19,72
3	Yeşil Soğan	12,16	3	Erik	-12,42

İSTİHDAM VE İSSİZLİK

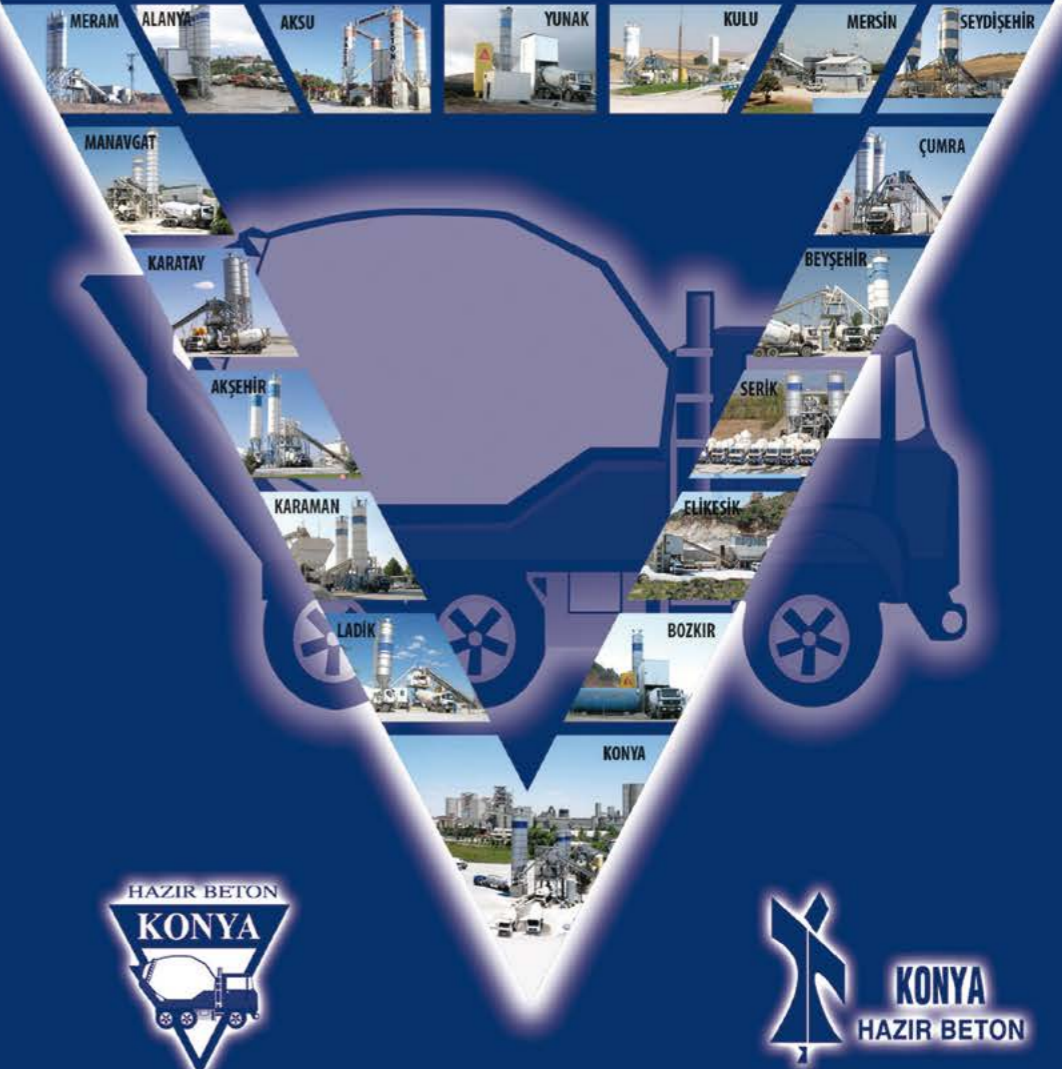
Mayıs 2017 döneminde işsizlik oranı %10,2

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2017 yılı Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 330 bin kişi artarak 3 milyon 225 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,8 puanlık artış ile %10,2 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 0,9 puanlık artış ile %12,2 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 2,4 puanlık artış ile %19,8 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 0,8 puanlık artış ile %10,4 olarak gerçekleşti.

İşgücüne katılma oranı ise %53.

İşgücü 2017 yılı Mayıs döneminde 31 milyon 713 bin kişi, istihdam oranı ise %47,7 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %72,6, kadınlarda ise %33,9 oldu.

HAZIR BETON KONYA



"Temel Sigortanız"

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel: +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12

www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr



DIŞ TİCARET

Temmuz ayında ihracat %28,3, ithalat %46,2 arttı.

İhracat 2017 yılı Temmuz ayında, 2016 yılının aynı ayına göre %28,3 artarak 12 milyar 641 milyon dolar, ithalat %46,2 artarak 21 milyar 484 milyon dolar olarak gerçekleşti. Temmuz ayında dış ticaret açığı %82,5 artarak 8 milyar 843 milyon dolara yükseldi.

İhracatın ithalatı karşılama oranı 2016 Temmuz ayında %67 iken, 2017 Temmuz ayında %58,8'e düştü.

Avrupa Birliği'ne ihracat %18,2 arttı.

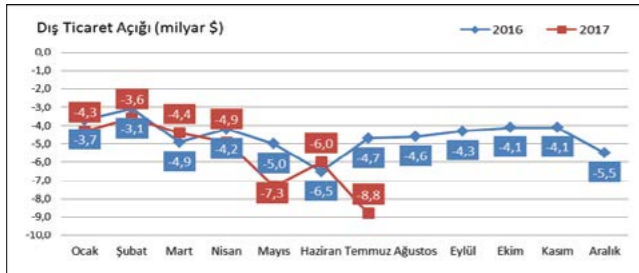
Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2016 Temmuz ayında %51,4 iken, 2017 Temmuz ayında %47,4 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2016 yılının aynı ayına göre %18,2 artarak 5 milyar 985 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En çok ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2017 Temmuz ayında 1 milyar 215 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 98 milyon dolar ile Birleşik Arap Emirlikleri, 811 milyon dolar ile İngiltere ve 773 milyon dolar ile Irak takip etti.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı.

Çin'den yapılan ithalat, 2017 yılı Temmuz ayında 2 milyar 134 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 828 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 799 milyon dolar ile Rusya ve 1 milyar 375 milyon dolar ile ABD izledi.



MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2016 yılı Temmuz ayında 129 milyon TL fazla veren bütçe, 2017 yılı Temmuz ayında 926 milyon TL fazla vermiştir.

► 2016 yılı Temmuz ayında 4,3 milyar TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2017 yılı Temmuz ayında 6,7 milyar TL faiz dışı fazla verilmiştir.

► Bütçe gelirleri bir önceki yıla göre %23,3 artarak 52,5 milyar TL olmuştur.

► Bütçe giderleri ise %21,5 artarak 51,5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Merkezi Yönetim Bütçe (Nisan, Milyon TL)

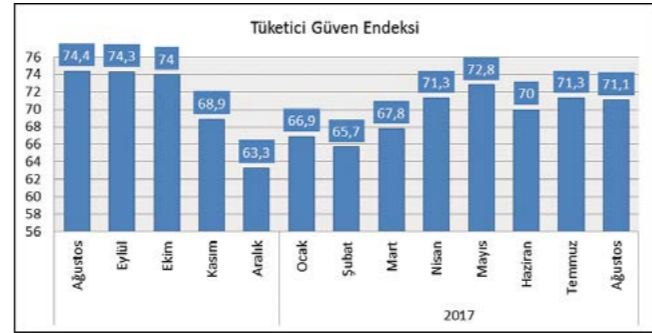
Milyon TL	2016			2017			Değişim (%)
	Yıl. Gerç.	Gerç.	%	Bütçe	Gerç.	%	
Bütçe Gideri	583.689	41.414	7,3	645.124	51.540	8,0	21,5
Bütçe Geliri	554.431	42.543	7,7	598.274	52.466	8,8	23,3
Bütçe Dengesi	-29.258	129	-0,4	-46.851	926	-2,0	615,3
Faiz Dışı Denge	20.989	4.328	21,3	10.649	6.687	62,8	54,5

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2017 Ağustos ayında tüketici güveni azaldı.

Tüketici güven endeksi, Ağustos ayında bir önceki aya göre %0,3 oranında azaldı; Temmuz ayında 71,3 olan endeks Ağustos ayında 71,1 oldu.

Tüketici Güven endeksindeki artış; işsiz sayısı ve tasarruf etme ihtimali beklentileri değerlendirmelerinin kötüleştiğini göstermektedir.

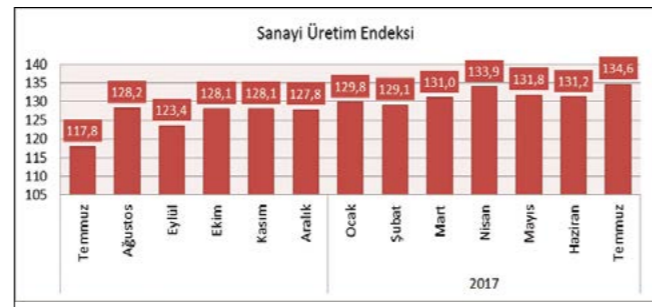


SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2017 Temmuz ayında sanayi üretimi aylık %2,3 arttı.

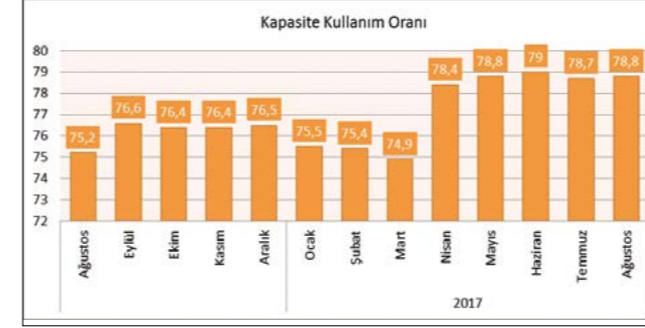
Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde,

- madencilik ve taşocaklığı sektörü endeksi %2,6 azaldı,
- imalat sanayi sektörü endeksi %2,2,
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %4,8 arttı.



KAPASİTE KULLANIM ORANI

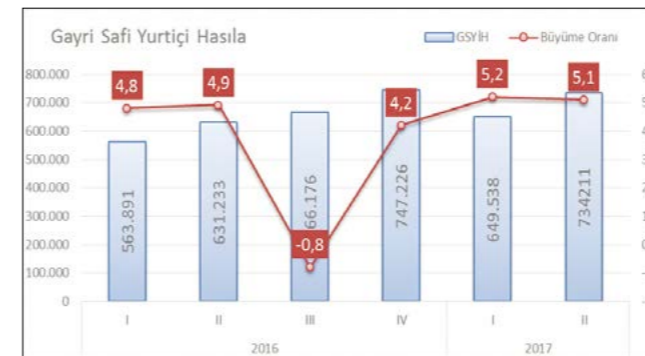
2017 Ağustos ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,1 puan artarak %78,8 seviyesinde gerçekleşmiştir.



DÖNEMSEL GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

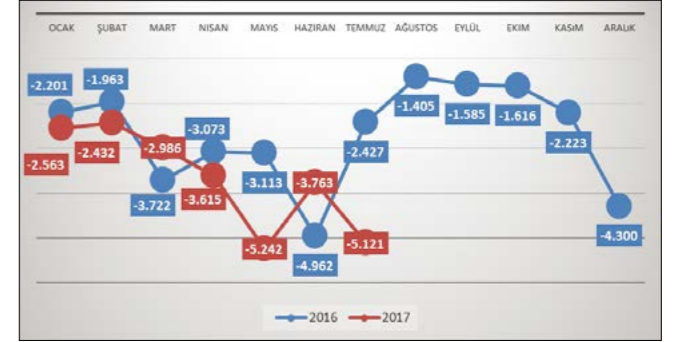
Gayrisafi Yurtiçi Hasıla (GSYH) %5,1 arttı.

Gayrisafi yurtiçi hasıla ikinci çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100), 2017 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %5,1 arttı. Üretim yöntemiyle gayrisafi yurtiçi hasıla tahmini, 2017 yılının ikinci çeyreğinde cari fiyatlarla %16,3 artarak 734 milyar 211 milyon TL oldu.



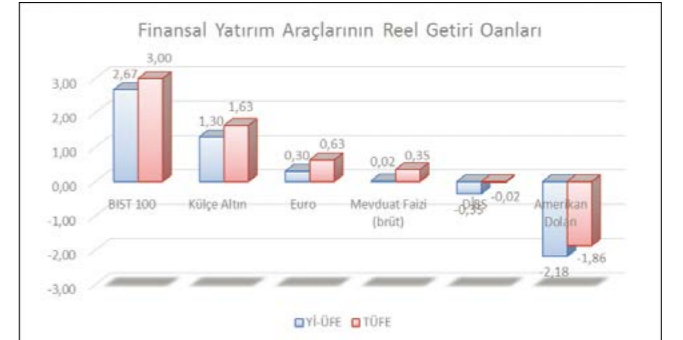
CARİ AÇIK

Cari açık Temmuz ayında yıllık bazda 2.686 milyon \$ artarak 5,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda yıllık bazda cari açık 37,1 milyar \$ olarak oluştu. Cari açığın oluşmasında; dış ticaret açığındaki artma ve hizmetler dengesi seyahat kaynaklı net gelirlerin artması etkili olmuştur.



FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARI

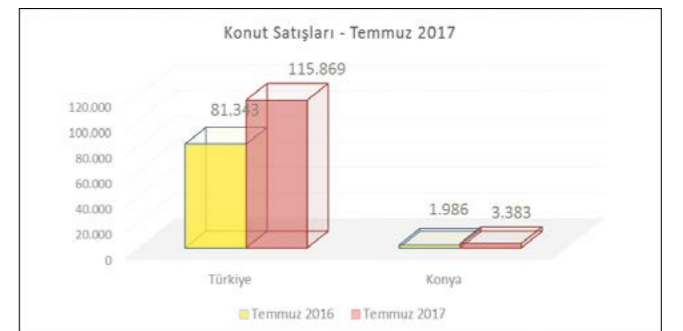
2017 Ağustos ayında finansal yatırımlar araçları arasında en yüksek getiriyi %3'lük getiri oranı ise BIST 100 Endeksi sağladı. TÜFE'ye göre indirildiğinde külçe altın %1,63, Euro %0,63 ve mevduat faizi %0,35 oranında reel getiri sağlarken DİBS %0,02 ve Amerikan Doları %1,86 oranında yatırımcıya kaybetti.



KONUT SATIŞLARI

Türkiye'de 2017 Temmuz ayında 115.869 konut satıldı.

Türkiye genelinde konut satışları 2017 Temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %42,4 oranında artarak 115.869 oldu. Türkiye genelinde ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %62,4 oranında artış göstererek 38.575 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %33,3 olarak gerçekleşti.



KONYA EKONOMİK GÖSTERGELERİ

Eylül 2017



Perakende Güven Endeksi

Temmuz 2017'ye göre



Ağustos 2016'ya göre



- En yüksek artış: Diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.) sektörü (9,5 puan)
- En yüksek düşüş: Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar sektörü (24,4 puan)

Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

Temmuz 2017'ye göre



Ağustos 2016'ya göre



- En yüksek artış: Eğitim sektörü (33,3 puan)
- En yüksek düşüş: Yayıncılık faaliyetleri sektörü (41,9 puan)

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi

9,7 puan iyileşti

Mevcut stok düzeyi

8,0 puan azaldı

Satış beklentisi

3,2 puan kötüleşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

İnşaat Sektörü Güven Endeksi

Temmuz 2017'ye göre



Ağustos 2016'ya göre



Geçen yılın aynı dönemine göre;

- Bina inşaatı sektörü 1,5 puan azaldı
- Bina dışı yapıların inşaatı sektörü 12,5 puan azaldı
- Özel inşaat faaliyetleri sektörü 22,0 puan azaldı

Geçen aya göre;

Mevcut siparişlerin durumu

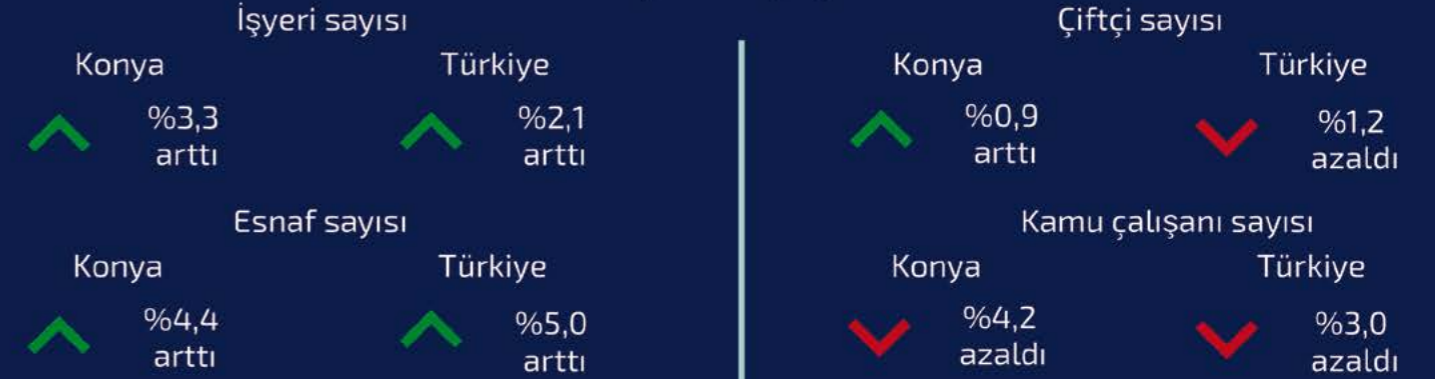
1,5 puan kötüleşti

İstihdam beklentisi

6,0 puan kötüleşti

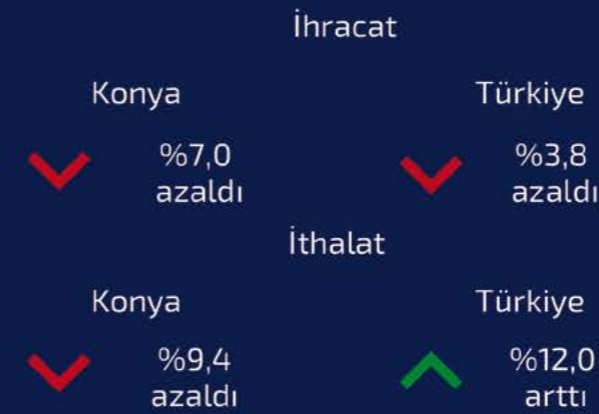
İstihdam İzleme Bülteni (Mayıs 2017)

Mayıs 2016'ya göre



Dış Ticaret Bülteni (Temmuz 2017)

Haziran 2017'ye göre



Temmuz 2016'ya göre



- En çok ihracat Irak'a (%11)
- En çok ithalat Çin'den (%19)

*Endeksi olumlu etkileyen hareketler yeşil, olumsuz etkileyenler kırmızı ile gösterilmiştir.
**Konya Ticaret Odası, her ay perakende sektöründen 300, hizmetler sektöründen 300 ve inşaat sektöründen 200 firmayla yüz yüze anketler yapmaktadır. Endeksler, anketlerden elde edilen veriler analiz edilerek hesaplanmaktadır.

KONYA PERAKENDE
GÜVEN ENDEKSİKONYA PERAKENDESİNDE
İŞLER TOPARLANIRKEN SATIŞ
BEKLENTİSİ DÜŞÜYOR

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Ağustos 2017’de hem geçen aya hem de geçen yıla kıyasla arttı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesi hem geçen yıla hem de geçen aya göre artış; önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergesi ise azalış gösterdi. Konya perakende sektörü, Ağustos 2017’de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

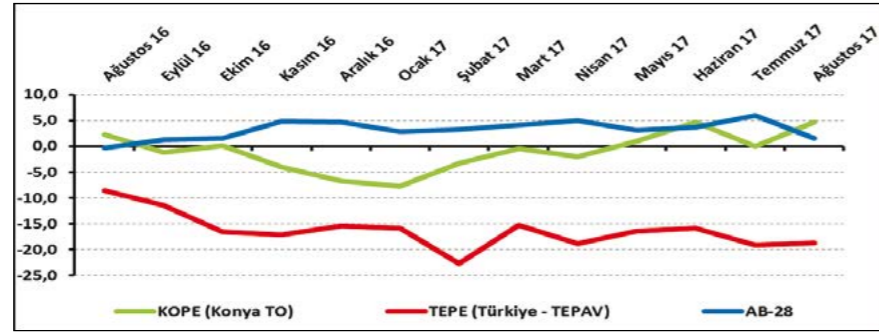
Konya’da perakende güveni
hem geçen yıla hem de geçen
aya kıyasla arttı:

Ağustos 2017’de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -18,7 puan değerini alırken, KOPE 4,7 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 2,5 puan artarken, TEPE 10,1 puan azaldı. Geçen aya göre KOPE 4,8 puan, TEPE ise 0,5 puan artış gösterdi. Konya perakendesi, Türkiye geneli ve AB-28’den daha iyi performans gösterdi. KOPE değerinin Ağustos 2016’ya göre artmasında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki artış etkili oldu.

Konyalı perakendecilerin satış
beklentileri Türkiye genelinden
daha yüksek:

Ağustos 2017’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 45’i önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 23,3 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 31,7 olarak belirlendi. Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Ağustos 2016’ya göre 2,0 puan, Temmuz 2017’ye göre ise 3,2 puan azaldı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Ağustos 2016 - Ağustos 2017)

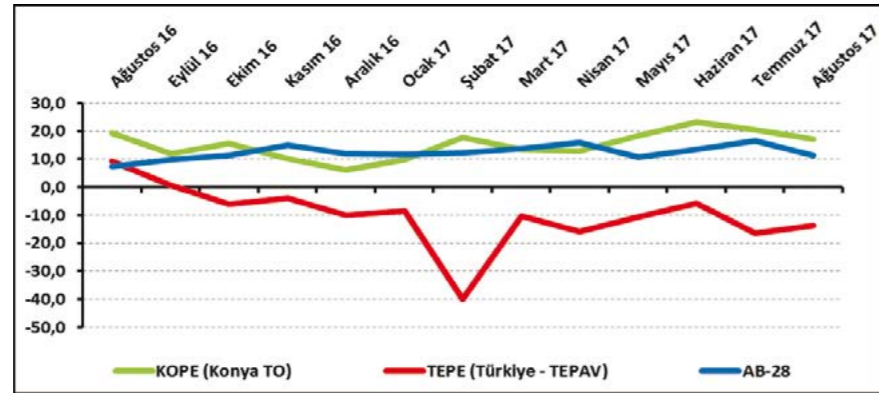


*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-0,9	2,6	-1,4	-0,6	3,9	1,4	0,6	1,3	-2,7	1,7	9,9	5,7
2016	1,8	-0,9	-3,7	-2,0	-2,4	-2,8	-1,9	2,2	-1,2	0,1	-4,1	-6,7
2017	-7,8	-3,3	-0,4	-2,1	1,0	4,7	-0,1	4,7				

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Ağustos 2016 - Ağustos 2017)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	25,4	18,3	20,7	19,1	23,3	13,3	19,8	13,6	12,7	15,8	41,5	20,6
2016	19,7	17,2	7,0	17,1	10,3	11,7	5,1	19,2	12,0	15,5	10,1	6,2
2017	9,7	17,9	13,4	12,8	18,3	23,3	20,4	17,2				

Konya, Ağustos 2017’de Türkiye genelinden ve AB-28’den daha iyi performans sergiledi.

Konya’da perakendecilerin işler-
deki toparlanma algısı arttı:

Ağustos 2017’de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 4,1 puan artarak -21,8 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 8,1 puan arttı. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Ağustos 2017’de yüzde 22,7

olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 42,3 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 35’i ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Ağustos ayında Konya’daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

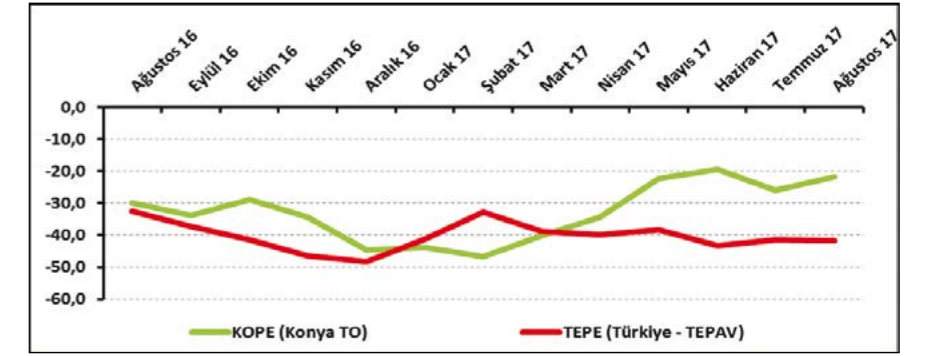
Perakende güveni ağustos ayında da en çok “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektöründe azaldı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörleri artış; “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “motorlu taşıtlar” ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörleri azalış gösterdi. “Diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörleri ortalamasının üzerinde değer aldı. “Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörü ağustos ayında en fazla azalış gösteren sektör oldu.

Perakendecilerin satış beklentisi azaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında,

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Ağustos 2016 - Ağustos 2017)

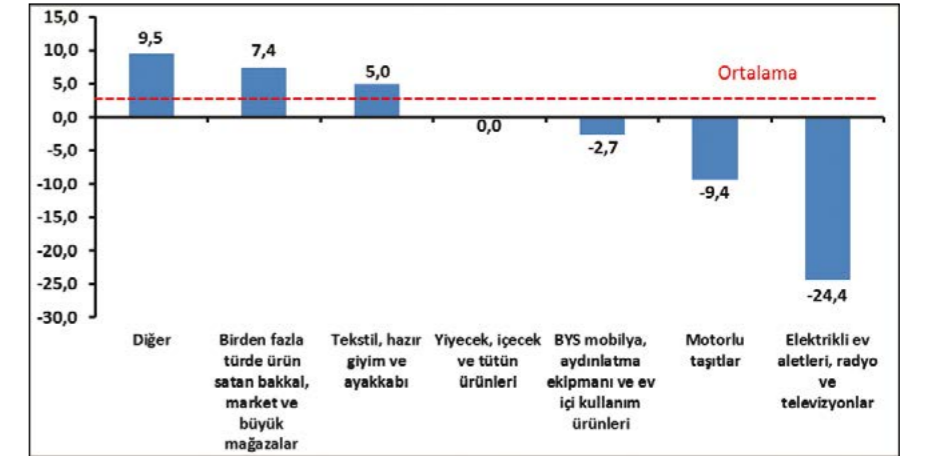


*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-17,1	-13,0	-21,7	-13,8	-11,5	-14,0	-20,1	-21,9	-22,8	-21,7	-27,5	-23,4
2016	-30,2	-28,7	-35,4	-31,1	-34,1	-34,5	-30,8	-29,9	-34,0	-28,9	-34,5	-44,7
2017	-43,8	-46,7	-40,1	-34,5	-22,2	-19,3	-25,9	-21,8				

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Ağustos 2017’de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Ağustos 2017’de “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergelerinde Konya’nın Türkiye’ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş beklentisi” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergeleri hem Ağustos 2016’ya hem de Temmuz 2017’ye göre artarken; “önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi” göstergesi azaldı. “Önümüzdeki 3 ayda istihdam ve satış fiyatı beklentileri” göstergeleri Ağustos 2016’ya göre artış, Temmuz 2017’ye göre azalış gösterdi. “Gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergesi geçen aya göre değişmezken, geçen yıla göre azaldı.

Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi’nin gerisinde kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye’nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Finlandiya’nın ağustos ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Finlandiya’yı; Macaristan, Malta ve Hırvatistan takip etti. Yunanistan, Romanya ve Türkiye ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. AB-28 ve Euro Bölgesi’nde perakende güveni geçen yıla göre arttı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha kötü performans sergiledi.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 08/2016	KOPE (Konya) 07/2017	KOPE (Konya) 08/2017	Bir önceki aya göre değişim 08/2017	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 08/2017	TEPE (Türkiye) 08/2017
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-25,7	-23,7	-14,0	9,7	11,7	-52,1
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	13,0	3,0	11,0	8,0	-2,0	9,8
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	8,3	12,7	19,3	6,6	11,0	-26,8
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	19,2	20,4	17,2	-3,2	-2,0	-13,8
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	1,4	8,7	8,5	-0,2	7,1	-3,7
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	16,3	24,3	24,0	-0,3	7,7	33,1
İşlerinizin geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-29,9	-25,9	-21,8	4,1	8,1	-41,8
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	3,7	3,3	3,3	0,0	-0,4	8,7

* Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir. Tablo-4’deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye’nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları*(Ağustos 2016’ya göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ağustos 2016’ya göre Perakende Güven Endeksi’ndeki Değişim	Ağustos 2017
Finlandiya	23,7	21,3
Macaristan	11,4	10,6
Malta	9,8	16,5
Hırvatistan	8,9	18,6
İtalya	8,4	8,0
Belçika	8,3	-8,8
Polonya	5,2	4,9
Çek Cumhuriyeti	5,1	22,7
Slovakya	2,9	19,7
Makedonya Cumhuriyeti	2,8	6,4
Fransa	2,8	-3,8
Euro Bölgesi-19	2,7	1,6
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	2,5	5,8
Hollanda	2,3	11,0
AB-28	1,9	1,6
Karadağ	1,8	15,1

Ülkeler/ (Puan)	Ağustos 2016’ya göre Perakende Güven Endeksi’ndeki Değişim	Ağustos 2017
Almanya	1,0	-2,3
Sırbistan	0,7	11,0
Letonya	0,4	5,6
Litvanya	-0,4	0,4
İsveç	-0,6	14,4
Portekiz	-0,6	0,4
Avusturya	-0,8	-6,5
İngiltere	-1,0	-3,4
Bulgaristan	-1,6	16,2
Estonya	-1,9	9,5
İspanya	-2,0	9,1
Slovenya	-4,6	17,4
Danimarka	-7,1	-0,6
Türkiye	-10,1	-18,7
Romanya	-11,7	4,2
Yunanistan	-12,9	-3,6

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ-NÜN ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ DÜŞTÜ

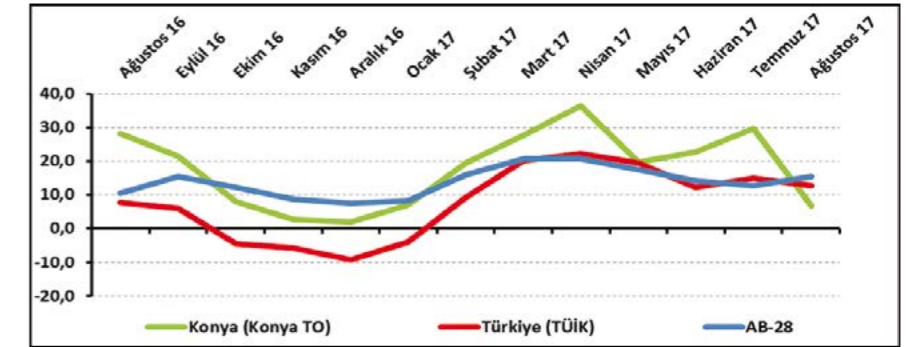
Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya göre düşerken, geçen yılın aynı ayına göre yükseldi. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Temmuz 2017 ve Ağustos 2016’ya göre düştü. Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönemde hizmetlere olan talep beklentisi, Türkiye geneli ve AB-28’den daha düşük bir değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda çalışan sayısı beklentisinde ve fiyat beklentisinde geçen aya göre düşüş gözlemlendi.

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen yıla göre yükseldi:

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 11,7 puan düşerken, geçen yıla göre 0,9 puan yükselerek -8,5 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Ağustos 2017’de geçen aya göre 0,1 puan düşerken, geçen yıla göre 13 puan yükselerek 8,6 puan değerini aldı. Buna karşın AB-28’i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Ağustos 2017’de bir önceki aya 0,8 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 4,4 puan yükselerek 14,6 puan değerini aldı. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Ağustos ayında Türkiye geneli ve AB-28’den daha kötü performans sergiledi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin bir önceki aya göre düşmesinde en çok gelecek 3 aydaki hizmetlere olan talep beklentisindeki düşüş etkili olmuştur.

Konya hizmetler sektörünün

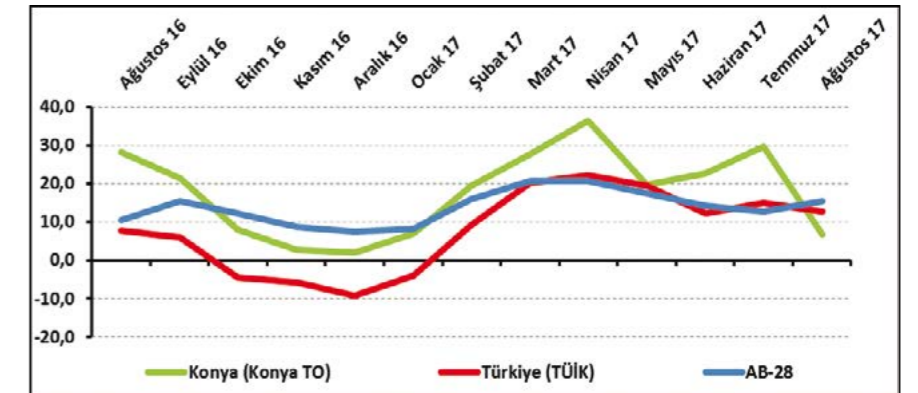
Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Ağustos 2016 - Ağustos 2017)



Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	7,3	-0,1	-5,6	-2,6	-4,1	1,7	0,9	7,0	9,8	7,9	3,7	2,2
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8	-8,8	-12,0	-6,0	4,2	5,8
2016	-6,3	-3,3	-1,7	-1,7	-8,6	-4,8	-2,0	-9,4	-4,1	-11,5	-10,7	-20,7
2017	-20,0	-12,7	-8,0	0,0	-1,2	1,7	3,2	-8,5				

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Ağustos 2016 - Ağustos 2017)



Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	35,0	38,7	36,0	34,3	28,0	31,0	36,7	45,3	36,0	17,0	9,0	19,7
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7	46,3	35,3
2016	20,7	33,0	35,3	35,3	23,7	29,7	23,0	28,1	21,3	8,0	2,7	2,0
2017	7,0	19,4	27,7	36,3	19,7	22,7	29,7	6,7				

yüzde 28’i önümüzdeki dönemden umutlu:

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri Ağustos 2017’de bir önceki aya göre 23 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 21,4 puan düşerek 6,7 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre Konya ve Türkiye genelinde düşerken, AB-28’de yükseldi. Ağustos ayında

Konya, Türkiye geneli ve AB-28’den daha kötü performans sergiledi. Ağustos 2017’de Konya’da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 27,8’i önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 21,1’i talepte düşme beklentilerini ifade etti.

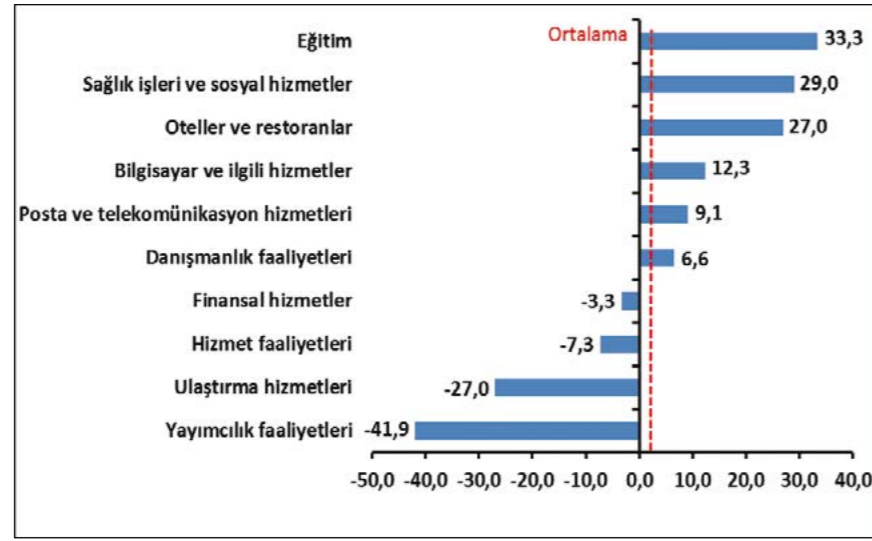
Ağustos ayının lideri eğitim sektörü oldu:

Ağustos ayında Konya’da hizmetler

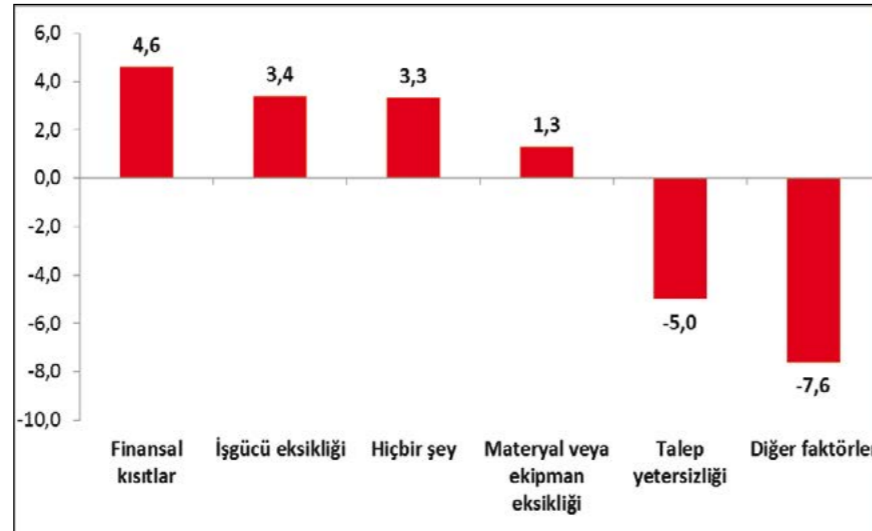
sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, “eğitim” sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. Bu sektörü “sağlık işleri ve sosyal hizmetler”, “oteller ve restoranlar”, “bilgisayar ve ilgili hizmetler”, “posta ve telekomünikasyon hizmetleri” ve “danışmanlık faaliyetleri” sektörleri takip etti. Bu sektörlerde geçen yıla göre artış yaşandı. “Finansal hizmetler”, “hizmet faaliyetleri”, “ulaştırma hizmetleri” ve “yayımcılık faaliyetleri” sektörleri geçen yıla göre düşüş yaşanan sektörler oldu. Endeks değerine göre bir önceki yıla göre gözlenen azalmanın en yüksek olduğu sektör “yayımcılık faaliyetleri” sektörü oldu.

Firmaların yüzde 37’si talep yetersizliğinden şikâyet ediyor: Konya’da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimleri incelendiğinde finansal kısıtlardan, işgücü eksikliğinden, materyal veya ekipman eksikliğinden şikâyet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşanmıştır. Talep yetersizliğinden ve diğer faktörlerden şikâyet edenlerin oranında ise geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır. Ağustos ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 36,5’i faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin talep yetersizliği olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 20,7’si finansal kısıtların, yüzde 15,1’i diğer faktörlerin, yüzde 4,7’si işgücü eksikliğinin ve yüzde 2,3’ü materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını

Şekil-3. Alt sektörler bazında endeksin Ağustos 2017’de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Şekil-4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Ağustos 2017’de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo-3. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 08/2016	Konya (Konya TO) 07/2017	Konya (Konya TO) 08/2017	Bir önceki aya göre değişim 08/2017	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 08/2017	Türkiye (TÜİK) 08/2017
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-29,8	-14,0	-20,1	-6,1	9,7	6,6
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-26,4	-6,0	-12,0	-6,0	14,4	6,6
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	28,1	29,7	6,7	-23,0	-21,4	12,7
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-2,0	-8,0	-14,0	-6,0	-12,0	-0,5
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	5,7	8,7	1,3	-7,4	-4,4	4,5
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	13,0	19,0	6,7	-12,3	-6,3	4,9
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-16,4	-26,3	-21,5	4,8	-5,1	

ifade edenlerin oranı ise yüzde 20,7 olmuştur.

Konya hizmetler sektörünün gelecek döneme ilişkin fiyat beklentisi Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında, ağustos ayında Konya’nın geçmiş dönemki tüm göstergelerde Türkiye’ye göre daha kötü bir performans sergilediği görüldü. Geçtiğimiz üç ayda “işlerin durumu” ve “hizmetlere olan talep” göstergelerinde geçen yıla göre artış yaşanırken, diğer tüm göstergelerde düşüş yaşandı.

Hizmetler sektöründe AB, Türkiye’ye göre daha iyi performans sergiledi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye’nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında, Yunanistan’ın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü.

Yunanistan’ı; Karadağ, Türkiye, Malta ve Estonya takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Güney Kıbrıs Rum Yönetimi’nde yaşandı. Güney Kıbrıs Rum Yönetimi’ni, Belçika ve

Hırvatistan takip etti. Türkiye Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre Euro bölgesine ve AB-28 ülkelerine kıyasla daha iyi performans sergiledi.

Tablo-4. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye’nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Ağustos 2016’ya göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ağustos 2016’ya göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi’ndeki Değişim	Ağustos 17	Ülkeler/ (Puan)	Ağustos 2016’ya göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi’ndeki Değişim	Ağustos 17
Yunanistan	22,9	23,3	AB-28	4,4	14,6
Karadağ	13,2	27,9	Bulgaristan	4,4	13,8
Türkiye	13,0	8,6	Hollanda	4,2	13,0
Malta	12,6	38,7	Çek Cumhuriyeti	3,7	36,8
Estonya	11,8	16,7	İngiltere	2,3	3,6
Avusturya	11,5	23,9	İsveç	2,0	30,3
Macaristan	11,1	16,5	Letonya	1,6	7,7
İspanya	10,8	27,6	Almanya	1,4	21,7
Finlandiya	9,7	23,7	Romanya	1,1	13,7
Litvanya	8,0	19,9	Polonya	0,0	1,6
Slovenya	6,7	26,0	Slovakya	0,0	9,0
İtalya	6,2	12,8	Makedonya	-0,7	12,2
Danimarka	5,5	11,5	Sırbistan	-2,6	12,8
Euro Bölgesi-19	5,0	16,8	Hırvatistan	-5,6	22,6
Fransa	4,9	7,4	Belçika	-6,5	13,1
Portekiz	4,5	17,9	Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-13,9	20,6



KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ
GÜVEN ENDEKSİ

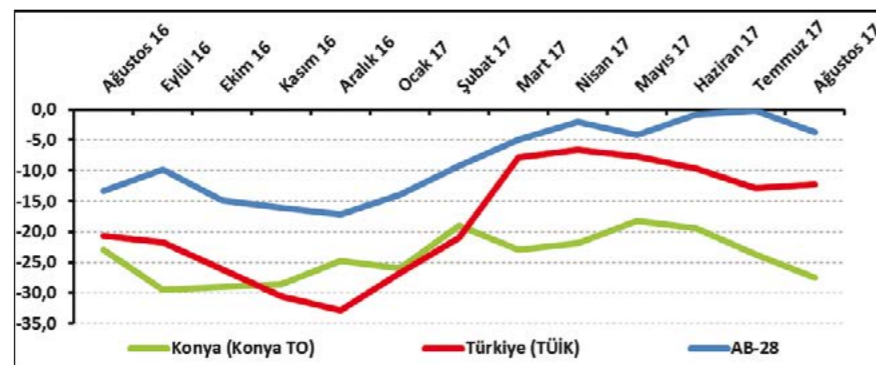
KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ DÜŞTÜ

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Mevcut siparişler ise; Ağustos 2016'ya göre yükselirken, Temmuz 2017'ye göre düştü. Konya inşaat sektörünün önümüzdeki dönem işlere olan talep beklentisinde, çalışan sayısı ve fiyat beklentisinde geçen aya göre düşüş gözlemlendi.

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yıla göre düştü:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Ağustos 2017'de geçen aya ve

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Ağustos 2016 - Ağustos 2017)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-8,3	6,5	-0,3	-6,8	-5,0	-3,8	-10,0	-6,3	-14,1	-14,5	-13,3	-13,3
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3	-24,0	-28,0	-37,0	-24,6	-30,0
2016	-25,3	-19,5	-21,3	-22,8	-23,5	-18,5	-23,5	-23,0	-29,5	-29,0	-28,5	-24,8
2017	-26,0	-19,0	-23,0	-21,8	-18,2	-19,5	-23,8	-27,5				

geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Endeks değeri, geçen yılın aynı dönemine göre 4,5 puan, geçen aya göre 3,8 puan düştü ve -27,5 puan değerini aldı. Ağustos 2017'de Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -12,2 puan, AB-28'i temsil eden endeks ise -3,7 puan değerini aldı. Ağustos ayında inşaat sektörü güven endeksi, geçen aya göre Konya ve AB-28'de düşerken, Türkiye genelinde yükseldi. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, ağustos ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

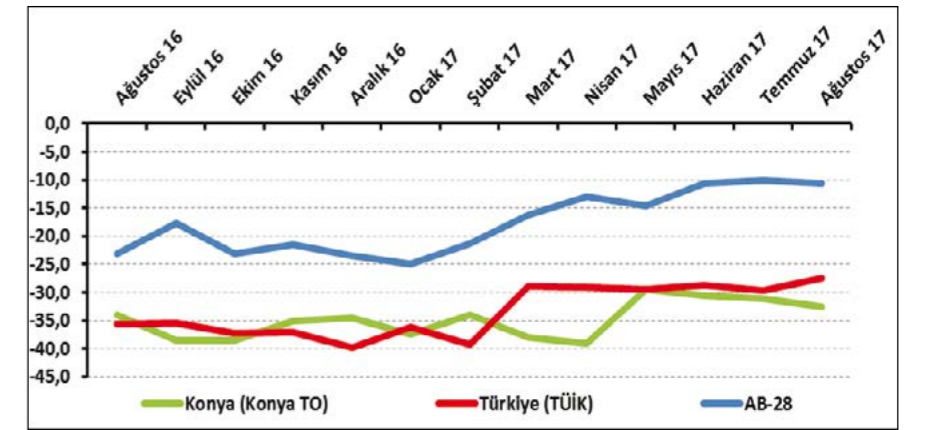
Konya'da inşaat sektörünün yüzde 58'i mevcut siparişlerin normal seviyede olduğunu ifade etti:

Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya göre düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre yükseldi. Böylelikle söz konusu değer, Ağustos 2017'de -32,5 puan değerini almış oldu. Ağustos 2017'de Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 5'i mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 37,5'i normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 57,5 oldu. Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre hem Konya ve Türkiye genelinde hem de AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründeki mevcut siparişlerin denge değeri, ağustos ayında Türkiye genelinden daha kötü performansı gösterdi.

Konya'da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi geçen aya göre düştü:

Önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı beklentisi Ağustos 2017'de bir önceki aya göre 6 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 10,5 puan düştü. Böylelikle istihdam

Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri - %normalin altı) (Ağustos 2016 - Ağustos 2017)

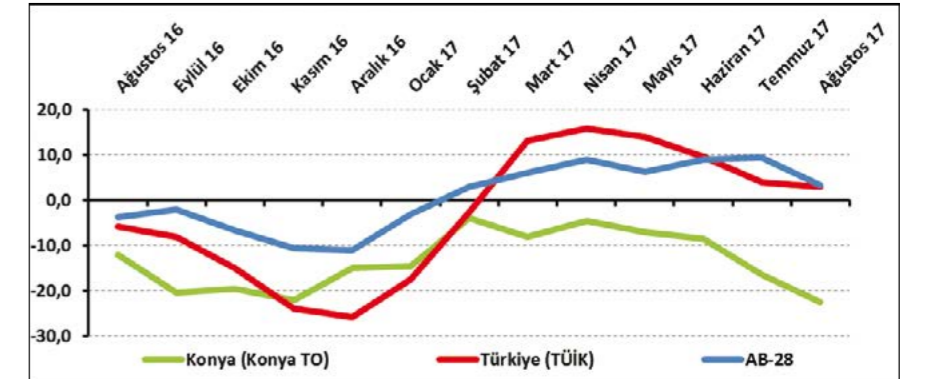


*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri - %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-31,0	-19,0	-19,0	-28,0	-26,5	-19,5	-28,0	-19,5	-23,1	-18,0	-23,5	-22,0
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0	-29,5	-31,0	-43,5	-33,7	-35,0
2016	-37,0	-34,5	-34,5	-35,5	-35,0	-35,0	-36,0	-34,0	-38,5	-38,5	-35,0	-34,5
2017	-37,5	-34,0	-38,0	-39,0	-29,4	-30,5	-31,0	-32,5				

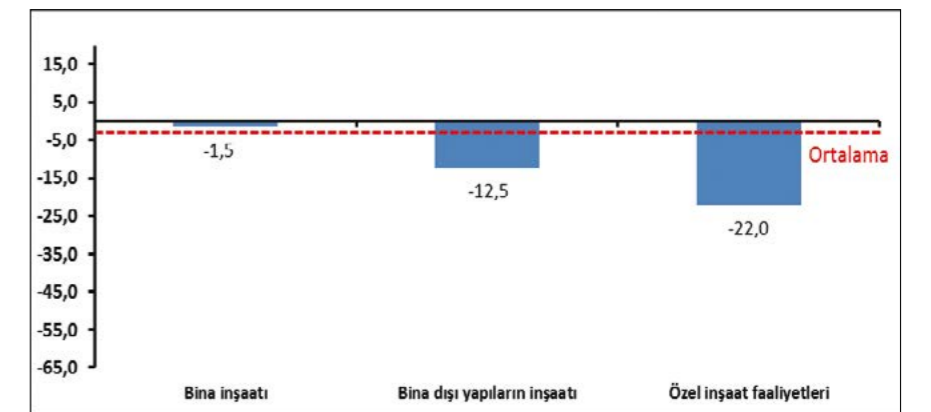
Şekil-3. Önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Ağustos 2016 - Ağustos 2017)



Tablo-3. Önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı beklentisi* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	14,5	32,0	18,5	14,5	16,5	12,0	8,0	7,0	-5,0	-11,0	-3,0	-4,5
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0	-11,0	-15,5	-18,5	-26,0	-30,5	-15,6	-25,0
2016	-13,5	-4,5	-8,0	-10,0	-12,0	-2,0	-11,0	-12,0	-20,5	-19,5	-22,0	-15,0
2017	-14,5	-4,0	-8,0	-4,5	-7,0	-8,5	-16,5	-22,5				

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Ağustos 2017'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



beklentisinin denge değeri -22,5 puan oldu.

Ağustos 2017'de, Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 11,5'i önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 34 oldu.

Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre Konya'da düşerken, Türkiye geneli ve AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi, ağustos ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

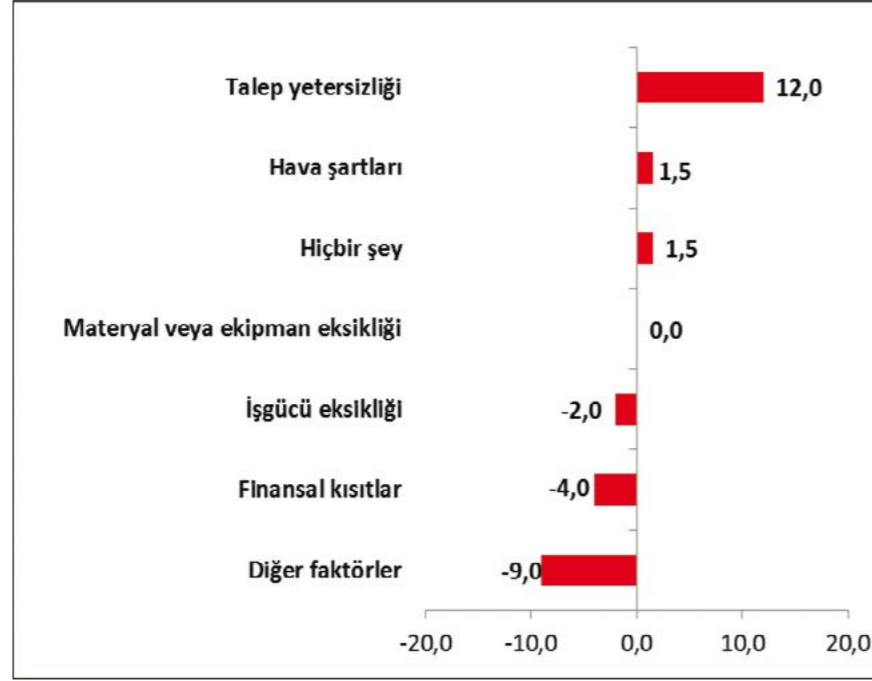
Ağustos ayında en fazla düşüş özel inşaat faaliyetleri sektöründe oldu:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Ağustos 2017'de geçen yılın aynı dönemine göre tüm alt sektörlerde düşüş olduğu gözlemlenmiştir. "Bina dışı yapıların inşaatı" ve "özel inşaat faaliyetleri" sektörlerinde Ağustos 2016'ya göre gözlenen düşüş ortalama düşüşün üzerinde gerçekleşirken, "bina inşaatı" sektöründeki düşüş ortalama düşüşün altında gerçekleşmiştir.

Firmaların yüzde 37,5'i talep yetersizliğinin faaliyetlerini kısıtladığını söylüyor:

Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimi incelendiğinde Ağustos 2017'de talep yetersizliğinden, hava şartlarından şikayet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşandığı görülmüştür. Materyal veya ekipman eksikliğinden şikayet edenlerin oranında geçen yıla göre değişim gözlenmemiştir. "İşgücü eksikliği", "finansal kısıtlar" ve "diğer faktörler" gibi unsurlardan şikayet edenlerin

Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Ağustos 2017'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Faaliyetleri kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında Ağustos 2017'de firmaların, en çok talep yetersizliğinden şikayet ettiği görülmüştür. Bu dönemde talep yetersizliğinden şikayet eden firmaların toplam içindeki payı yüzde 37,5'dir. Dile getirilen diğer kısıtların yüzdesel dağılımı sırasıyla şöyledir: materyal veya ekipman eksikliği (yüzde 13,5), hava şartları (yüzde 13), finansal kısıtlar (yüzde 12,5), diğer faktörler (yüzde 10,5), işgücü eksikliği (yüzde 6,5). Firmaların yüzde 6,5'i ise faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını belirtmiştir.

Konya, inşaat sektörüne ilişkin göstergelerde Türkiye'ye kıyasla daha kötü bir performans gösterdi:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında karşılaştırıldığında, Konya'nın tüm göstergelerde Türkiye'ye kıyasla daha kötü bir performans sergilediği görülmüştür. Konya inşaat sektörü alt göstergeler itibarıyla incelendiğinde, "geçtiğimiz üç ayda inşaat faaliyetlerinin durumu" ve "mevcut siparişlerin durumu" göstergelerinde bir önceki yıla göre artış olduğu gözlenmiştir. Diğer tüm göstergelerde düşüş yaşanmıştır.

Macaristan, 1 yılda inşaat sektörü güven endeksini en fazla artıran ülke oldu:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin inşaat sektörü güven endeksi değerlerine bakıldığında, Macaristan'ın geçen yılın aynı ayına göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Macaristan'ı; Slovenya, Fransa, Estonya ve Letonya takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Finlandiya'da yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-28'e kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 08/2016	Konya (Konya TO) 07/2017	Konya (Konya TO) 08/2017	Bir önceki aya göre değişim 08/2017	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 08/2017	Türkiye (TÜİK) 08/2017
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-33,0	-23,5	-27,5	-4,0	5,5	5,6
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-34,0	-31,0	-32,5	-1,5	1,5	-27,4
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-12,0	-16,5	-22,5	-6,0	-10,5	3,0
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	8,0	-12,5	-16,0	-3,5	-24,0	8,0
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-10,0	-14,0	-18,5	-4,5	-8,5	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-14,5	-17,5	-24,5	-7,0	-10,0	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-27,5	-36,5	-38,5	-2,0	-11,0	



Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Ağustos 2016'ya göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ağustos 2016'ya göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ağustos 2017	Ülkeler/ (Puan)	Ağustos 2016'ya göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ağustos 2017
Macaristan	31,5	14,2	Polonya	9,3	-11,0
Slovenya	24,8	21,7	Türkiye	8,5	-12,2
Fransa	23,2	-1,3	Sırbistan	8,2	-2,4
Estonya	19,4	19,4	Hollanda	7,2	27,6
Letonya	18,3	-8,1	Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	7,1	-25,7
Malta	17,7	22,1	Çek Cumhuriyeti	6,5	-15,2
İsveç	17,0	34,5	Belçika	5,8	-6,1
İspanya	15,2	-32,5	Slovakya	5,5	1,5
Avusturya	14,1	16,1	Danimarka	4,1	0,8
Lüksemburg	13,0	17,3	İtalya	3,3	-15,1
Euro Bölgesi-19	12,2	-1,5	Yunanistan	2,3	-53,3
Hırvatistan	12,2	4,5	Litvanya	1,7	-19,0
Portekiz	10,9	-18,3	Romanya	1,1	-6,9
Bulgaristan	10,5	-11,6	İngiltere	-0,5	-17,3
Almanya	10,0	17,0	Karadağ	-1,6	-3,3
AB-28	9,7	-3,7	Makedonya	-4,2	-8,0
			Finlandiya	-7,0	-3,5



MAYIS AYINDA KONYA'DA SİGORTALI ÇALIŞAN SAYISI 304 BİN OLDU:

Konya İstihdam İzleme Bülteni; SGK verilerine göre "sigortalı ücretli çalışan sayısı, işyeri, esnaf, çiftçi ve kamu çalışan sayılarına" yer vermektedir. Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), iyileştirme yaparak yeni aylık sigorta istatistiklerini yayımlamaya başladı. Mayıs 2017 verilerinin değerlendirildiği bu bültende yeni veriler kullanılmıştır. SGK'nın açıkladığı yeni verilerde eski seriden farklı olarak, 4/a kapsamındaki sigortalı ücretli çalışan sayılarına stajyer ve kursiyerler, 4/c kapsamındaki sigortalı ücretli sayılarında ise isteğe bağlı ve diğer sigortalılar dahil edilmemiştir. SGK'nın iyileştirilmiş verilerine göre Mayıs 2017'de sigortalı ücretli (4/a)

Tablo-1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Mayıs 2016-Mayıs 2017)

	Konya	Türkiye
Mayıs 2016		14.143.311
Mayıs 2017	303.837	14.105.505

çalışanların sayısı Türkiye genelinde 14 milyon 106 bin, Konya'da ise 304 bin olmuştur.

Konya'da 1 yılda işyeri sayısı yüzde 3 arttı:

Mayıs 2017'de işyeri sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 784 bin olurken, Konya'da 44 bin olmuştur. Mayıs 2016'dan Mayıs 2017'ye işyeri sayısındaki artış, Türkiye'de 37 bin (yüzde 2,1), Konya'da ise bin (yüzde 3,3) olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 18,9, Konya'da yüzde 20,1 artmıştır.

Tablo-2. İşyeri Sayısı (4/a) (Mayıs 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Mayıs 2016	42.991	1.747.178
Mayıs 2017	44.394	1.784.192
Mayıs 2017 - Mayıs 2016 (Fark)	1.403	37.014
Mayıs 2017 - Mayıs 2016 (Artış, %)	3,3	2,1
Mayıs 2017 - Mayıs 2015 (Artış, %)	6,8	4,0
Mayıs 2017 - Mayıs 2014 (Artış, %)	11,6	9,0
Mayıs 2017 - Mayıs 2013 (Artış, %)	13,8	12,9
Mayıs 2017 - Mayıs 2012 (Artış, %)	20,1	18,9

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, Mayıs 2017 verilerine göre son bir yılda işyeri sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 3'üncü sırada yer almıştır. Mayıs 2016'dan Mayıs 2017'ye işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 3,3'lük artış ile 81 il arasında 52'nci sıradadır. Konya, Mayıs ayında işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sırada bulunmaktadır. Son bir yıldaki artış oranında ise işyeri sayısı en fazla olan 15 il arasında 3'üncü sırada yer almaktadır.

Tablo-3. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Mayıs 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Mayıs 2016	57.978	1.944.407
Mayıs 2017	60.554	2.041.743
Mayıs 2017 - Mayıs 2016 (Fark)	2.576	97.336
Mayıs 2017 - Mayıs 2016 (Artış, %)	4,4	5,0
Mayıs 2017 - Mayıs 2015 (Artış, %)	3,0	0,7
Mayıs 2017 - Mayıs 2014 (Artış, %)	9,4	7,2
Mayıs 2017 - Mayıs 2013 (Artış, %)	6,4	4,2
Mayıs 2017 - Mayıs 2012 (Artış, %)	9,7	5,7

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya'da kayıtlı esnaf sayısı 60 bin oldu:

SGK verilerine göre Mayıs 2017'de kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 42 bin olurken, Konya'da 61 bin olmuştur.

Mayıs 2016'dan Mayıs 2017'ye kayıtlı esnaf sayısında, Türkiye'de 97 bin (yüzde 5), Konya'da ise 3 bin (yüzde 4,4) artış olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 5, Konya'da yüzde 9,7 artmıştır.

Konya, Mayıs 2017 verilerine göre son bir yılda kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 9'uncu sırada yer almıştır. Mayıs 2016'dan Mayıs 2017'ye kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 4,4'lük artış ile 81 il arasında 38'inci sıradadır. Konya, Mayıs ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'ncı sırada yer almıştır. Son bir yıldaki artış oranında ise esnaf sayısı en fazla olan 15 il arasında 9'uncu sırada yer almaktadır.

Konya'da çiftçi sayısı 42 bin oldu:

SGK verilerine göre Mayıs 2017'de tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 730 bin, Konya'da ise 42 bin olmuştur. Mayıs 2016'dan Mayıs 2017'ye kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 9 bin (yüzde 1,2) azalırken, Konya'da 374(yüzde 0,9) artmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 34,5 oranında, Konya'da ise yüzde 29,1 oranında azalmıştır.

Konya, Mayıs ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 42 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Mayıs 2017 verilerine göre Türkiye genelindeki

Tablo-4. Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Mayıs 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Mayıs 2016	42.037	738.719
Mayıs 2017	42.411	729.891
Mayıs 2017 - Mayıs 2016 (Fark)	374	-8.828
Mayıs 2017 - Mayıs 2016 (Artış, %)	0,9	-1,2
Mayıs 2017 - Mayıs 2015 (Artış, %)	-10,7	-14,0
Mayıs 2017 - Mayıs 2014 (Artış, %)	-14,9	-19,8
Mayıs 2017 - Mayıs 2013 (Artış, %)	-23,8	-28,6
Mayıs 2017 - Mayıs 2012 (Artış, %)	-29,1	-34,5

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

kayıtlı çiftçilerin yüzde 5,8'ini oluşturmaktadır. Mayıs 2016'dan Mayıs 2017'ye kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 0,9'luk artış ile 81 il arasında 36'ncı sırada yer almıştır.

Konya'da 1 yılda kamu çalışanı sayısı 3 bin azaldı:

SGK verilerine göre Mayıs 2017'de kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 971 bin olurken, Konya'da 76 bin olmuştur. Mayıs 2016'dan Mayıs 2017'ye kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 93

Tablo-5. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Mayıs 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Mayıs 2016	79.548	3.063.975
Mayıs 2017	76.236	2.970.555
Mayıs 2017 - Mayıs 2016 (Fark)	-3.312	-93.420
Mayıs 2017 - Mayıs 2016 (Artış, %)	-4,2	-3,0
Mayıs 2017 - Mayıs 2015 (Artış, %)	2,0	1,4
Mayıs 2017 - Mayıs 2014 (Artış, %)	7,0	4,3
Mayıs 2017 - Mayıs 2013 (Artış, %)	14,3	12,1
Mayıs 2017 - Mayıs 2012 (Artış, %)	18,8	15,4

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

bin (yüzde 3), Konya'da 3 bin (yüzde 4,2) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 15,4 oranında, Konya'da ise yüzde 18,8 oranında artmıştır. Mayıs 2016'dan Mayıs 2017'ye kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 4,2'lik azalış ile 81 il arasında 57'nci sıradadır. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında kamu çalışanı sayısı en fazla olan 15 il arasında 13'üncü sırada yer almaktadır.





Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

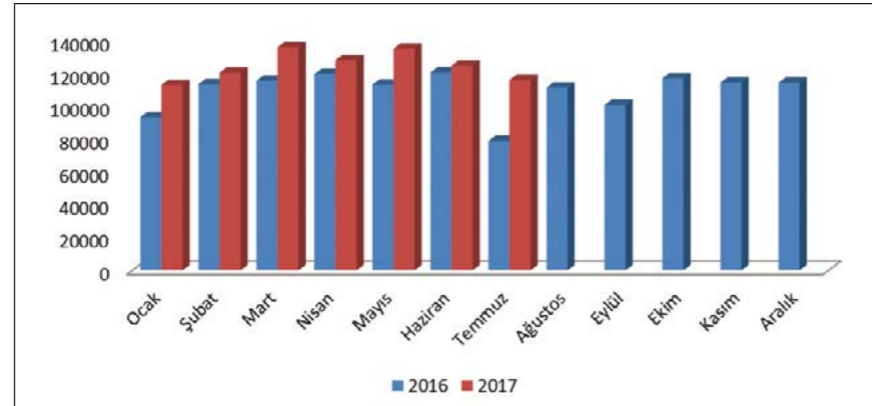
Konya'nın ihracatı geçen yıla göre arttı:

Konya'da ihracat 2017 Haziran ayında 124,9 milyon dolar seviyesinde iken 2017 Temmuz ayında bir önceki aya kıyasla yaklaşık 8,8 milyon dolar azalırken, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla 37,1 milyon dolar artarak 116 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Türkiye'nin Temmuz 2017 ihracatı ise 12,6 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Konya'nın ithalatı geçen yıla göre arttı:

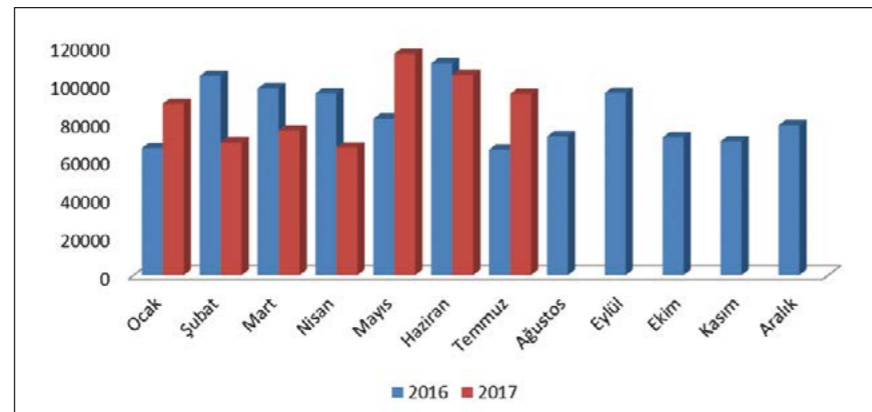
Haziran 2017'de 104 milyon dolar

Şekil-1. Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2016-2017 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Şekil-2. Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2016-2017 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-1. Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2016-2017) (1000\$)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	93.517	113.643	115.705	119.885	113.377	120.844	79.047	111.591	100.949	117.245	114.570	114.505
2017	113.107	120.650	136.148	128.365	135.300	124.930	116.166					

Kaynak: TÜİK

Tablo-2. Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2016-2017) (1000\$)

	İthalat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	66.362	104.057	97.618	95.006	81.772	110.705	65.507	72.416	95.229	72.050	69.925	78.332
2017	89.607	69.288	75.503	66.625	115.761	104.497	94.711					

Kaynak: TÜİK

seviyesinde olan ithalat rakamları, Temmuz 2017'de bir önceki aya göre yüzde 9,4 azalırken, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 44,6 artarak 94,7 milyon dolar seviyesine yükseldi. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Temmuz 2017'de bir önceki aya göre 2,3 milyar dolarlık bir artış olduğu ve ithalatın 21 milyar dolar seviyesine yükseldiği görülmektedir.

2017 Temmuz ayı itibarıyla Konya'nın Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 0,92 ve yüzde 0,44 olarak gerçekleşmiştir. Konya'nın Temmuz 2017'deki 211 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,62'sini oluşturmaktadır. Türkiye 2017 Temmuz ayı itibarıyla 9 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 21 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Temmuz ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 59 iken Konya için bu oran yüzde 123 olmuştur. Konya'nın Temmuz ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 47 artarken, Türkiye'nin ihracatı aynı dönemde yüzde 28,3 artmıştır. Öte yandan Konya'nın Temmuz ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 44,6 artarken, Türkiye'nin Temmuz ayı ithalatı yüzde 46,2 artmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2017 Temmuz ayı ithalatında yüzde 9,4'lük bir azalma gözlenirken, ihracatında da yüzde 7'lik bir azalma gözlenmiştir. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2017 Temmuz ayı ithalatında yüzde 12'lik bir artış gözlenirken, ihracatında ise yüzde 3,8'lik bir azalma gözlenmiştir.

Tablo-3. Türkiye - Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri - 2017 Temmuz (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Temmuz; 2016-2017) Fark (%)	İthalat (Temmuz; 2016-2017) Fark (%)
Türkiye	12.641	21.484	-8.843	34.125	59%	28,3%	46,2%
Konya	116	95	21	211	123%	47,0%	44,6%

Kaynak: TÜİK

Tablo-4. İhracatın Sektörel Dağılımı (Temmuz; 2016-2017)

	Temmuz -İhracat (\$)		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - Temmuz 2017
	2017	2016		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	40.197.362	26.433.401	52,1%	34,6%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	21.561.490	14.797.567	45,7%	18,6%
Demir veya çelikten eşya	5.776.445	3.558.318	62,3%	5,0%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	5.608.549	3.281.928	70,9%	4,8%
Süt ürünleri, yumurtalar, doğal bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	5.533.763	6.783.335	-18,4%	4,8%
Plastikler ve mamulleri	4.281.437	3.506.900	22,1%	3,7%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	4.109.172	2.640.731	55,6%	3,5%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	3.728.876	3.044.878	22,5%	3,2%
Kakao ve kakao müstahzarları	3.412.457	1.896.484	79,9%	2,9%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	2.508.788	1.640.320	52,9%	2,2%
Toplam	116.166.430	79.046.534	47,0%	100,0%

Kaynak: TÜİK

Tablo-5. İhracat Partnerleri (Temmuz -2017)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Irak	12.665.361	11%
2	Almanya	9.090.203	8%
3	Cezayir	6.633.324	6%
4	İtalya	5.375.795	5%
5	İran	5.011.602	4%
6	ABD	4.445.478	4%
7	Mısır	3.401.682	3%
8	Kazakistan	3.337.574	3%
9	Ponya	3.117.907	3%
10	Suudi Arabistan	2.559.591	2%
	Diğer	60.527.913	52%
	Toplam	116.166.430	100%

Kaynak: TÜİK

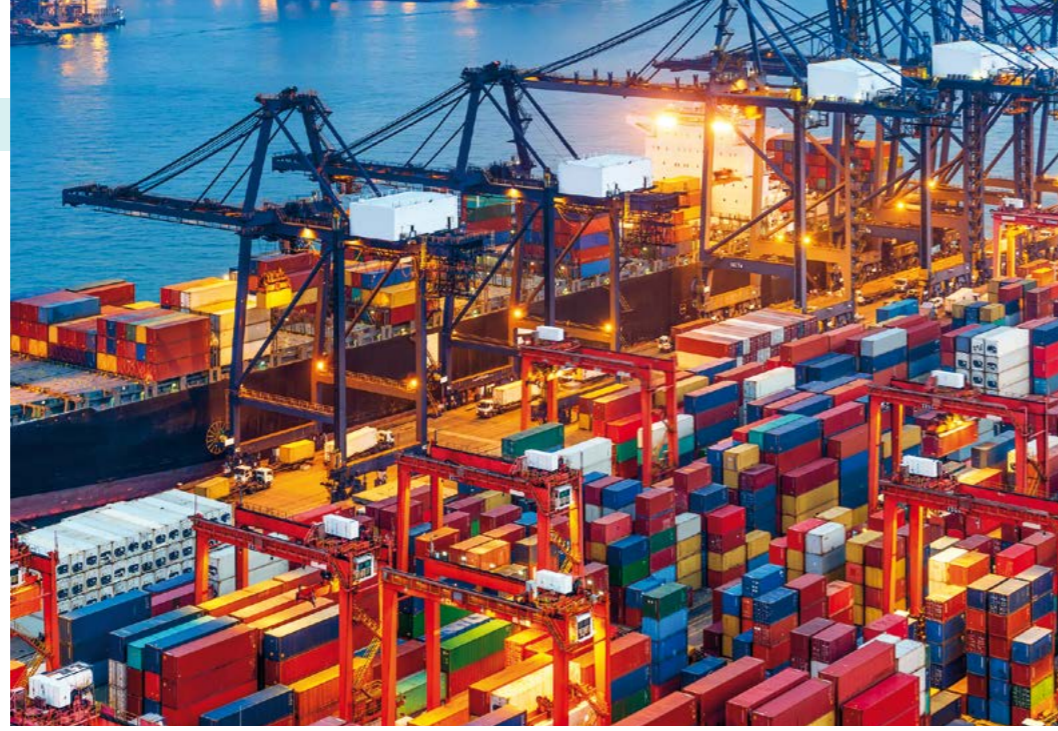
Tablo-6. İthalat Partnerleri (Temmuz -2017)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Çin	18.110.080	19%
2	Rusya Federasyonu	14.721.907	16%
3	Almanya	10.433.093	11%
4	Ukrayna	4.827.950	5%
5	İtalya	4.044.332	4%
6	Sırbistan	3.753.361	4%
7	Tayvan	2.569.686	3%
8	Vietnam	2.468.079	3%
9	İran	2.137.804	2%
10	İspanya	2.132.245	2%
	Diğer	29.512.562	31%
	Toplam	94.711.099	100%

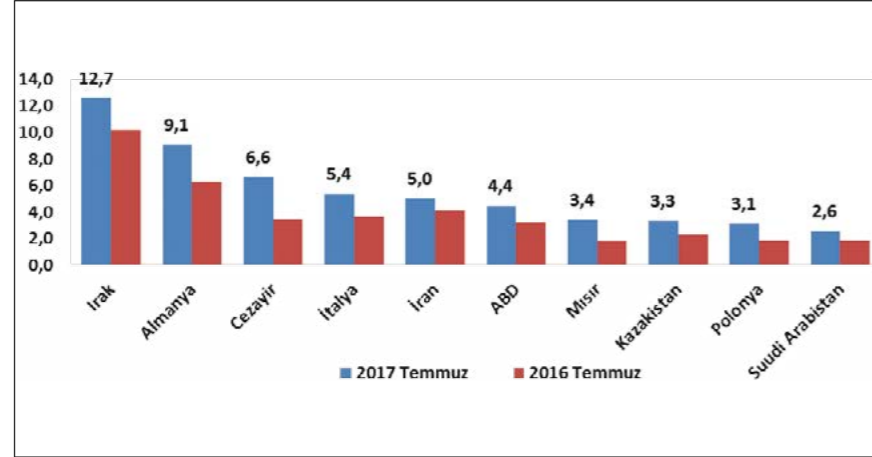
Kaynak: TÜİK

Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2017 Temmuz ayında Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla çok fazla değişiklikler olmadığı gözlenmiştir. Haziran 2017'de listede yer almayan ancak Temmuz 2017'de yer alan sektörün; "Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı" olduğu görülmektedir. "Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları" sektörü 40,2 milyon dolarlık ihracatı ile Temmuz ayında Konya'nın toplam ihracatının yüzde 34,6'sını oluşturmaktadır; geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 52,1 artmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan ürün grubu "Kakao ve kakao müstahzarları" sektörü olmuştur. "Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler" sektörü, temmuz ayında ihracatı azalan tek sektör olmuştur.

Konya'nın ithalatında Çin'in payı yüzde 19 seviyesinde
Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Temmuz 2017'de, ilk sırada 12,7 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 2,5 milyon dolar artarak 12,7 milyon dolara yükselmiştir. Irak, Konya'nın toplam ihracatının yüzde 11'ini oluşturmaktadır. Irak'ın ardından 9,1 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya gelmektedir. Almanya'ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 2,8 milyon dolar artmıştır. Konya'nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, Cezayir, İtalya, İran, ABD, Mısır, Kazakistan, Polonya ve Suudi Arabistan'dır. Konya, Temmuz ayında en fazla

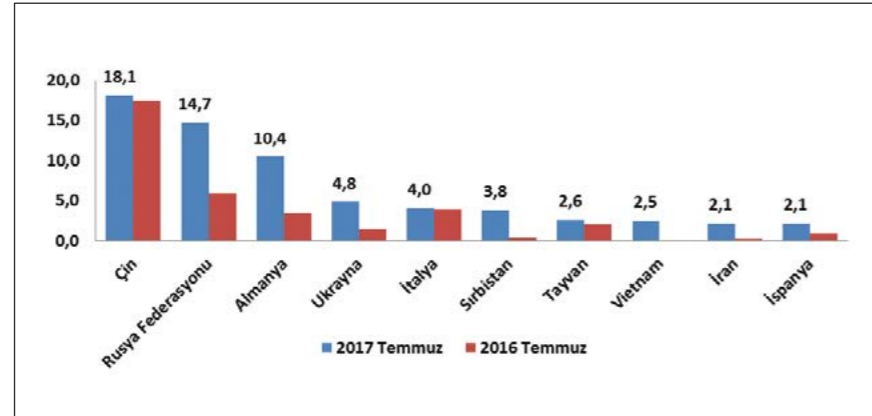


Şekil-3. Ülkelere Göre Konya'nın ihracatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Temmuz -2017)



Kaynak: TÜİK

Şekil-4. Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Temmuz -2017)



Kaynak: TÜİK

ithalatı ise Çin'den yapmıştır. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, yaklaşık 18,1 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 19'unu oluşturmaktadır. Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Rusya olmuştur. Konya'nın Rusya'dan yaptığı ithalat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık yüzde 151

artarak 5,9 milyon dolar seviyesinden, 14,7 milyon dolar seviyesine yükselmiş ve toplam ithalatın yüzde 16'sını oluşturmaktadır. Konya'nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla Almanya, Ukrayna, İtalya, Sırbistan, Tayvan, Vietnam, İran ve İspanya'dır.

Bilim ve Ticaretin Merkezindeki Üniversite



Tıp Fakültesi

Hukuk Fakültesi

Mühendislik Fakültesi

İnşaat Mühendisliği
Makine Mühendisliği
Endüstri Mühendisliği
Bilgisayar Mühendisliği
Mekatronik Mühendisliği
Elektrik - Elektronik Mühendisliği
Malzeme Bilimi ve Nanoteknoloji Mühendisliği

İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi

İşletme
Enerji Yönetimi
Lojistik Yönetimi
Uluslararası Ticaret
İslam Ekonomisi ve Finans
Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik

Sosyal ve Beşeri Bilimleri Fakültesi

Tarih
Psikoloji
Sosyoloji
Sosyal Hizmet
Mütercim Tercümanlık (Arapça)

Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi

Resim
Mimarlık
İç Mimarlık
Grafik Tasarım
Geleneksel Türk Sanatları

Sağlık Bilimleri Yüksekokulu

Ebelik
Odyoloji
Hemşirelik
Çocuk Gelişimi
Beslenme ve Diyetetik
Fizyoterapi ve Rehabilitasyon

Adalet Meslek Yüksekokulu

Adalet

Sağlık Hizmetleri MYO

Diyaliz
Fizyoterapi
Çocuk Gelişimi

Fen Bilimleri Enstitüsü

Adli Bilişim (Tezli)
Mimarlık (Tezli / Tezsiz)
Mimarlık (Doktora)
İnşaat Mühendisliği (Tezli / Tezsiz)
İnşaat Mühendisliği (Doktora)
Elektrik-Bilgisayar Mühendisliği (Tezli / Tezsiz)

Sosyal Bilimler Enstitüsü

İşletme (Tezli / Tezsiz)
Muhasebe ve Denetim (Tezsiz)
Özel Hukuk (Tezli)
Kamu Hukuku (Tezli)
Uluslararası Ticaret (Tezli)
İnsan Kaynakları ve Sosyal Güvenlik (Tezli)

Sağlık Bilimleri Enstitüsü

Odyoloji (Tezli)
Çocuk Gelişimi (Tezli / Tezsiz)

1973'DEN BERİ
MUTLULUK PİŞİRİR
LEZZET DAĞITIRIZ



yatağanlı
Osmanğa®

444 0 346

  /yatanliosmanaga

www.yataganliosmanaga.com.tr

